

Redução Sustentável de Custos

O sucesso depende de escolhas inteligentes



Introdução

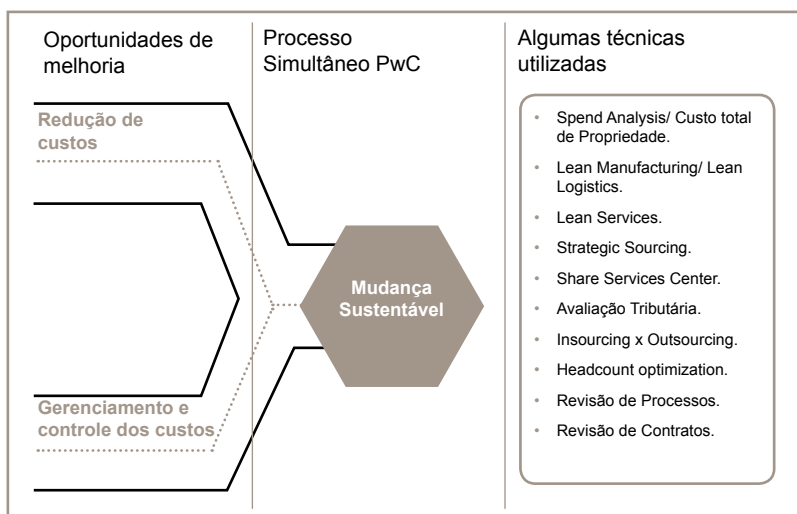
A capacidade das empresas em entender o comportamento de seus mercados e, rapidamente, tomar decisões que sincronizem todos os elos de sua cadeia produtiva sempre foi imperativo para o sucesso dos negócios. Em momentos de crise, essa capacidade se torna um diferencial competitivo essencial para os gestores que almejam aproveitar as oportunidades inerentes aos momentos turbulentos.

Focar no que gera resultado e nos pontos que representam riscos para seu negócio é uma boa orientação para os gestores. Quanto mais focada a empresa está em processos, produtos e mercados que adicionam real valor aos negócios, maiores as chances de êxito em se fortalecer.



Abordagem

Nossa abordagem para um processo de redução de custos sustentável é orientada pelo gerenciamento transparente das informações e pela obtenção de resultados no curto prazo. Para atingir mudanças sustentáveis, a PwC desenhou uma metodologia que contempla a redução e o gerenciamento dos custos em paralelo para um melhor controle e eficiência das atividades.



Para a implementação da redução sustentável de custos, recomendamos a realização de uma análise rápida, porém profunda, dos processos da empresa, seguida da elaboração de um conjunto de ações com o comprometimento executivo e alinhamento estratégico da empresa. Como produto final, obtém-se um plano de ações único de redução sustentável de custos.

A nossa experiência indica que cada real investido em programas desta natureza, adequadamente conduzidos, resulta em reduções de custos da ordem de 10 a 15 reais.

Case

A PwC Brasil foi contratada por uma das maiores empresas do Brasil para lhe dar suporte em um processo de otimização de custos.

Esse projeto deu início por meio de um grande estudo de *benchmarking*, no qual os principais *players* do mercado financeiro compartilharam informações relacionadas aos custos e aos indicadores de performance.

O *know-how* da equipe da PwC somado com o expertise em projetos relacionados à Strategic Sourcing possibilitou ganhos significativos nas principais categorias de compras dessa instituição.

A nossa equipe priorizou todos os benefícios potenciais, dando suporte a nosso cliente em novas alternativas de fornecimento, bem como na elaboração de estratégia de renegociação com fornecedores.

Como resultado de nosso projeto, a empresa reduziu os custos com compras de materiais e serviços em mais de R\$ 21 milhões por ano. Cada real investido em serviços de consultoria resultou em 21 reais de redução de custos no primeiro ano.

A PwC dispõe de um conjunto de profissionais, experiências e soluções focados na redução de custos com uma visão abrangente de todas as etapas do ciclo de atendimento da demanda e suprimento de produtos das empresas.

Contatos



Paulo Petroni

55 11 3674 2673

paulo.petroni@br.pwc.com



Alfredo Sneyers

55 11 3674 2664

alfredo.sneyers@br.pwc.com



Xavier Sabadell

55 11 3674 3699

xavier.sabadell@br.pwc.com



Luiz Viotti

55 11 3674 3843

luiz.viotti@br.pwc.com



Federico Servideo

55 11 3674 3577

federico.servideo@br.pwc.com



José Rezende

55 11 3674 3694

jose.rezende@br.pwc.com

pwc.com/br

© 2009 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.
Fotos: Edi Pereira e Régis Filho