

6ª Sondagem Empresarial
“A Força do Estado
do Rio de Janeiro”

Janeiro de 2010

oglobo.com.br

O GLOBO

MUITO ALÉM DO PAPEL DE UM JORNAL

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

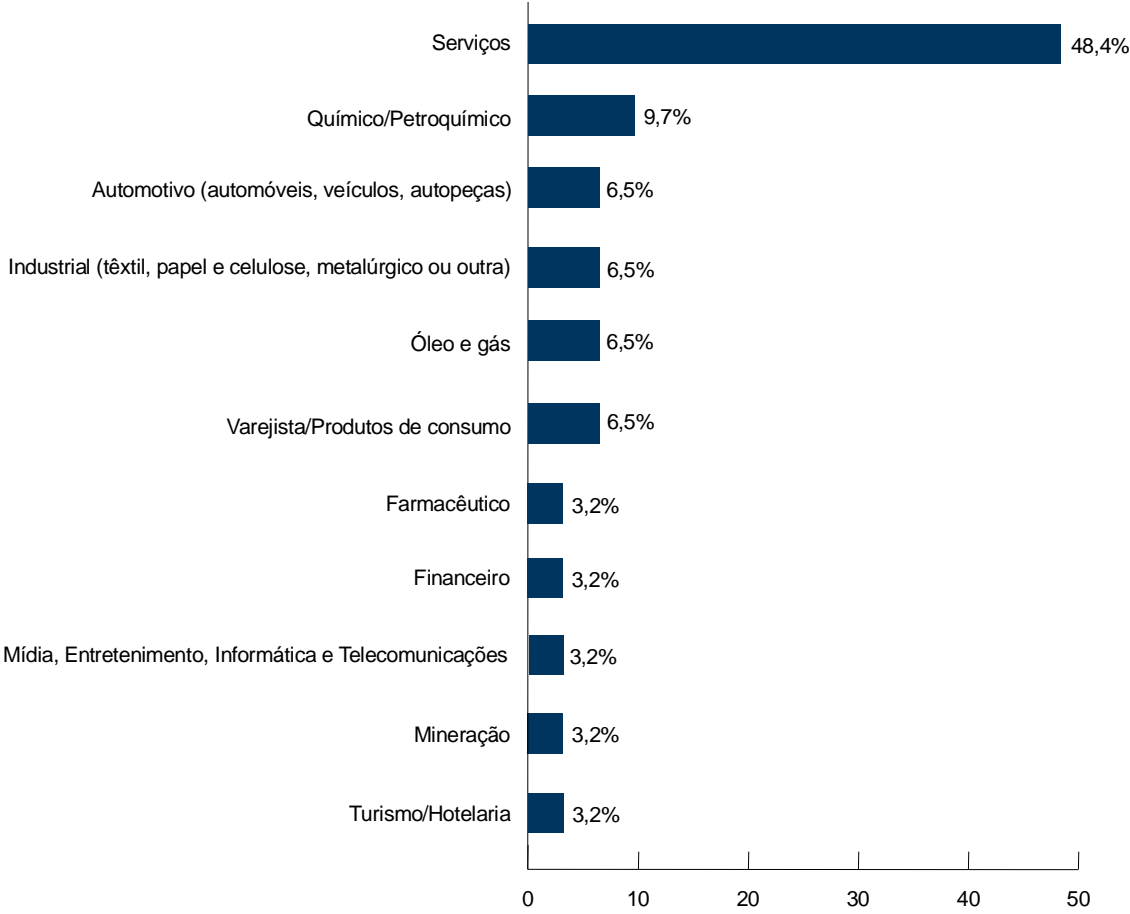
Introdução

Nesta nova edição da Sondagem Empresarial “A Força do Estado do Rio de Janeiro”, realizada pela PricewaterhouseCoopers e O Globo, contamos com a participação de mais de 30 empresas de grande porte, representadas por seus principais executivos, que responderam questões sobre temas sócio-econômicos relevantes para o Estado do Rio de Janeiro.

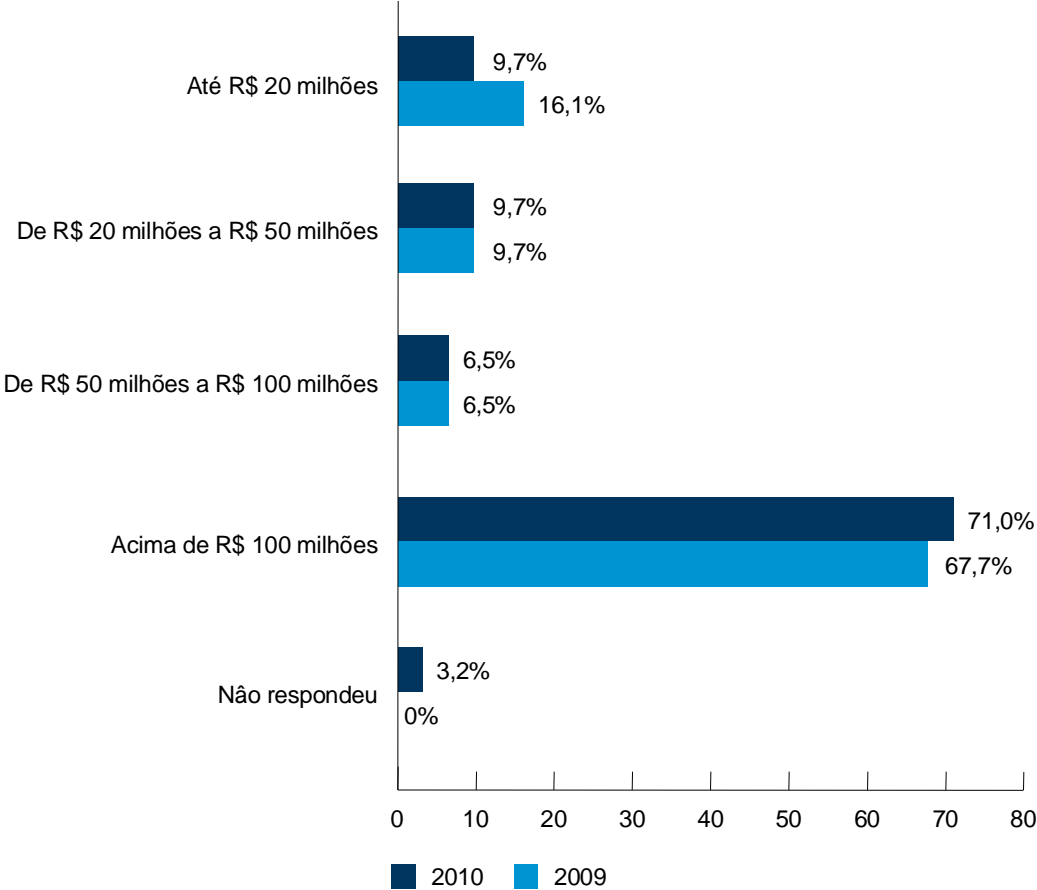
O questionário foi respondido entre novembro e dezembro de 2009, avaliando o desempenho e o comportamento empresarial fluminense durante o ano e as perspectivas para 2010.

Para uma melhor análise, os gráficos a seguir apresentam os resultados desta 6ª Sondagem comparados aos dados obtidos na 5ª Sondagem, que avaliou o ano de 2008.

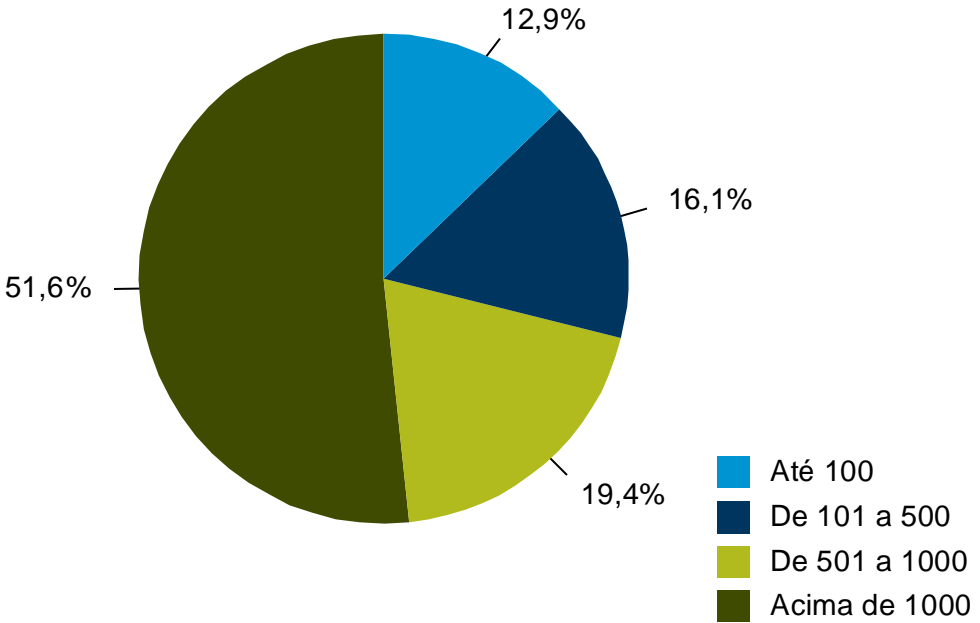
Ramo de atividades das empresas participantes da sondagem



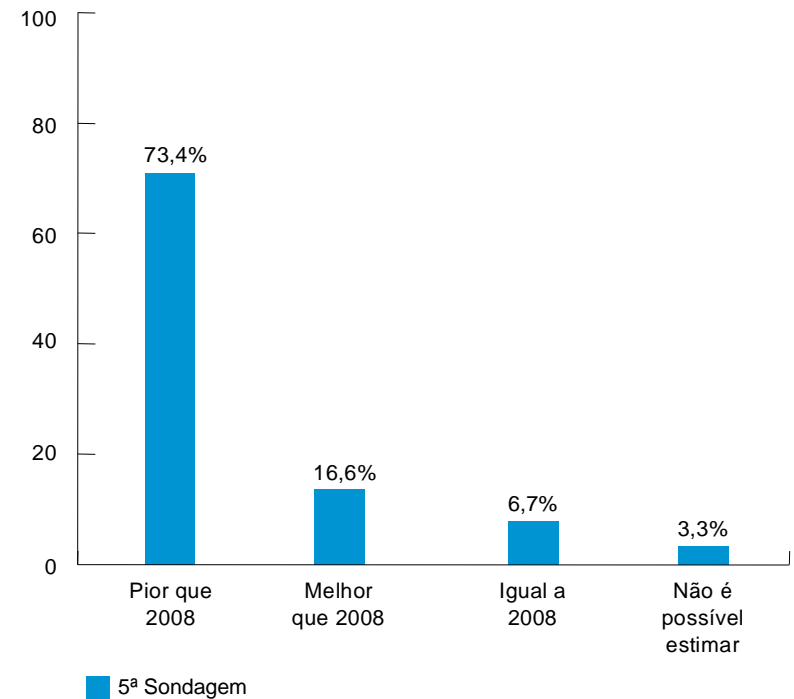
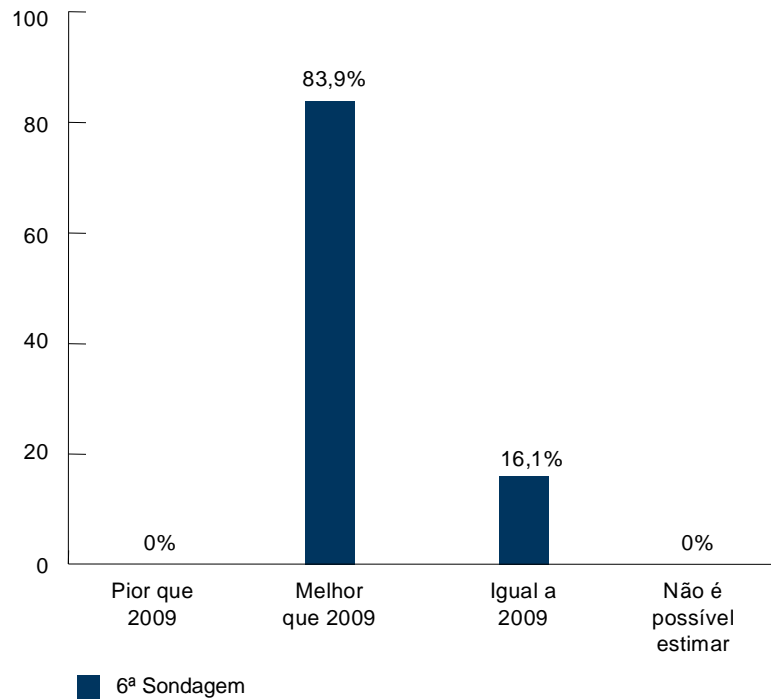
Estimativa de faturamento para os anos de 2009 e 2010



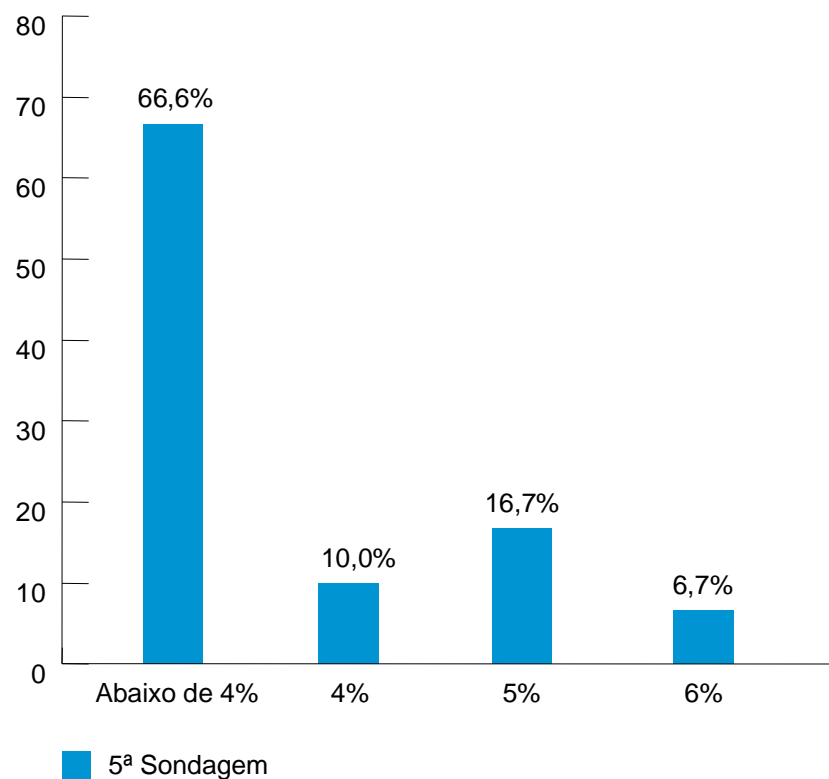
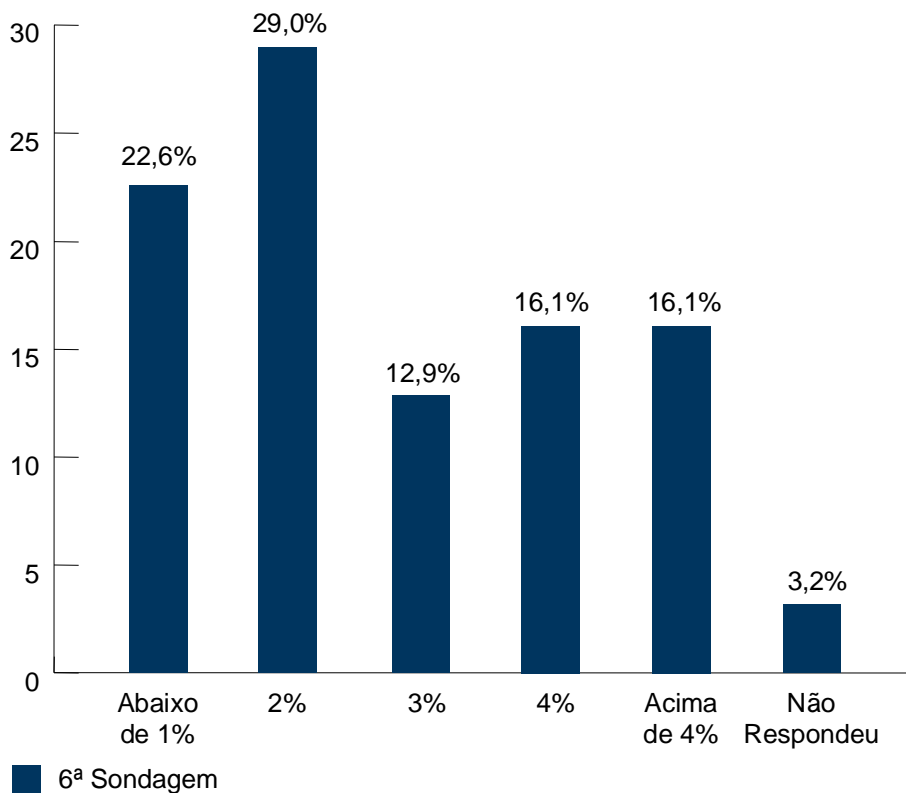
Número de profissionais nas empresas participantes:



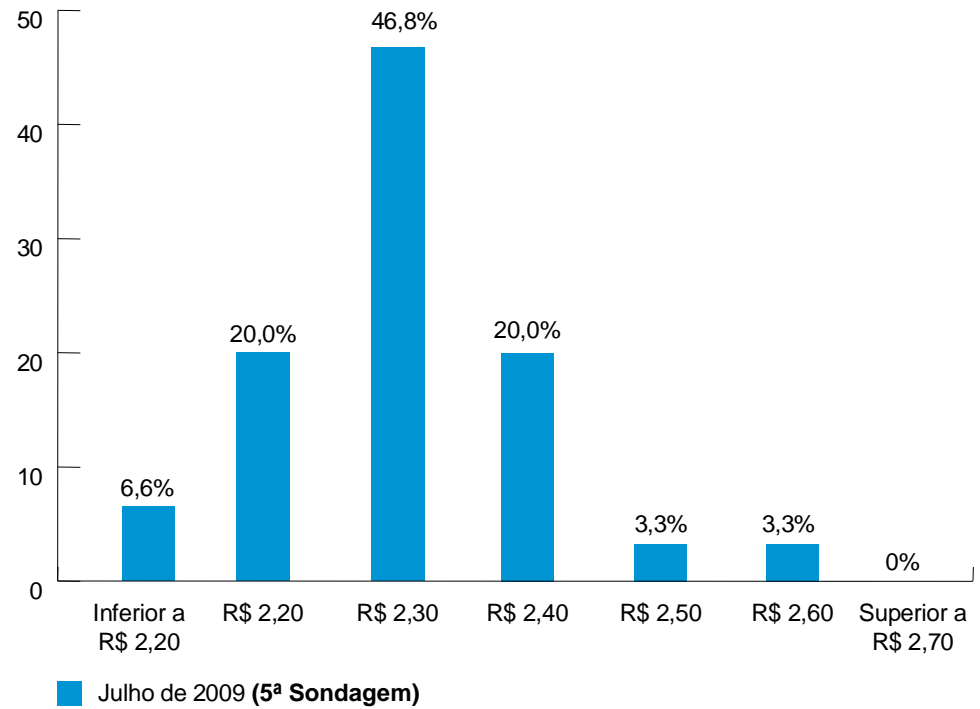
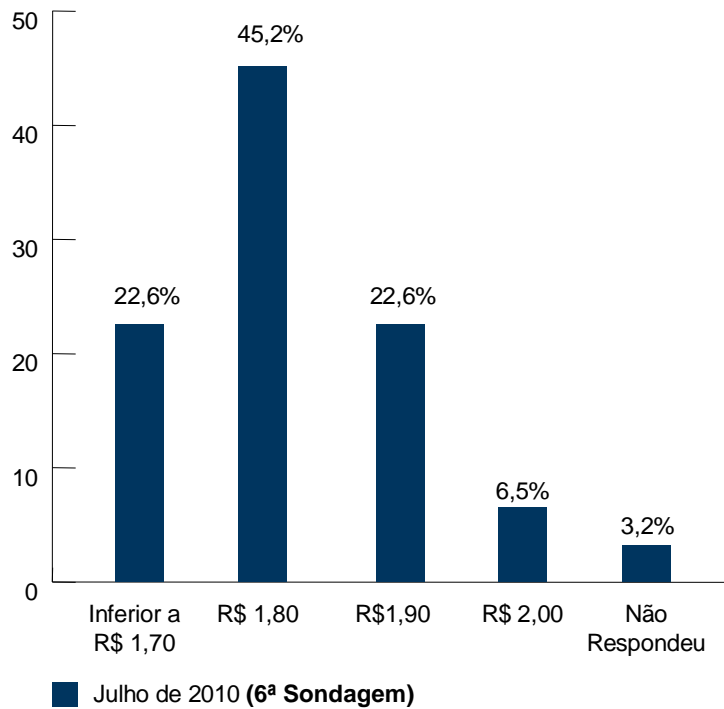
1. Considerando o atual cenário político-econômico nacional, você considera que o ano de 2010 será:



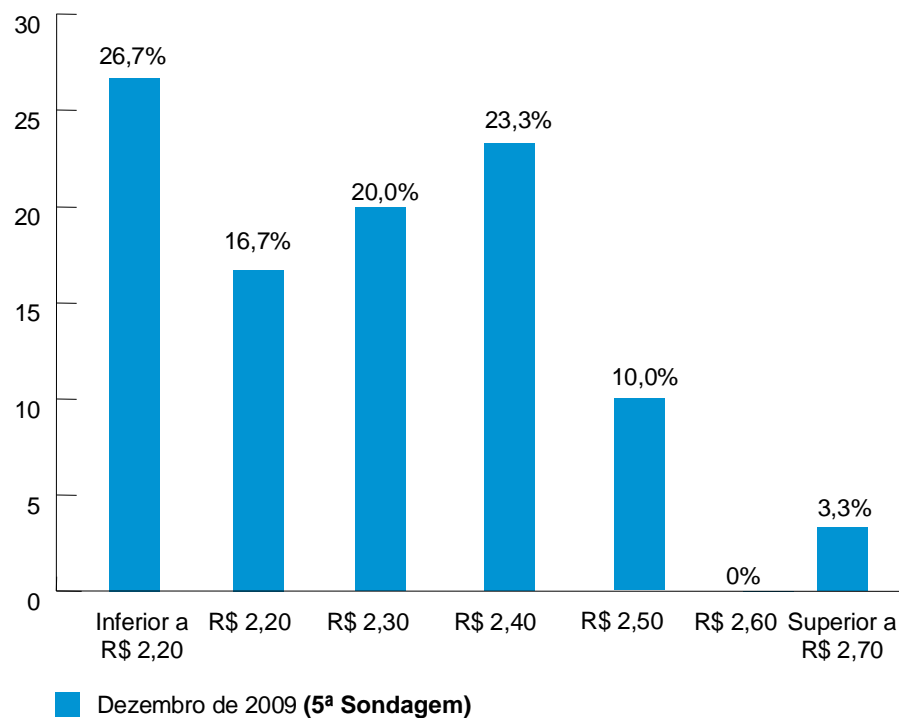
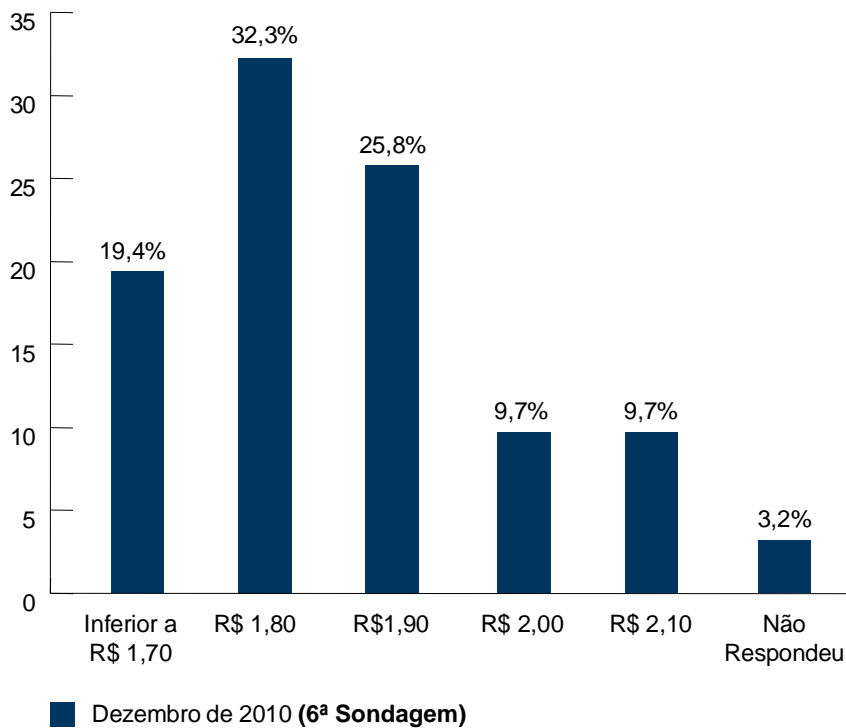
2. Sua expectativa para a variação de Produto Interno Bruto – PIB para o fim de 2009 será:



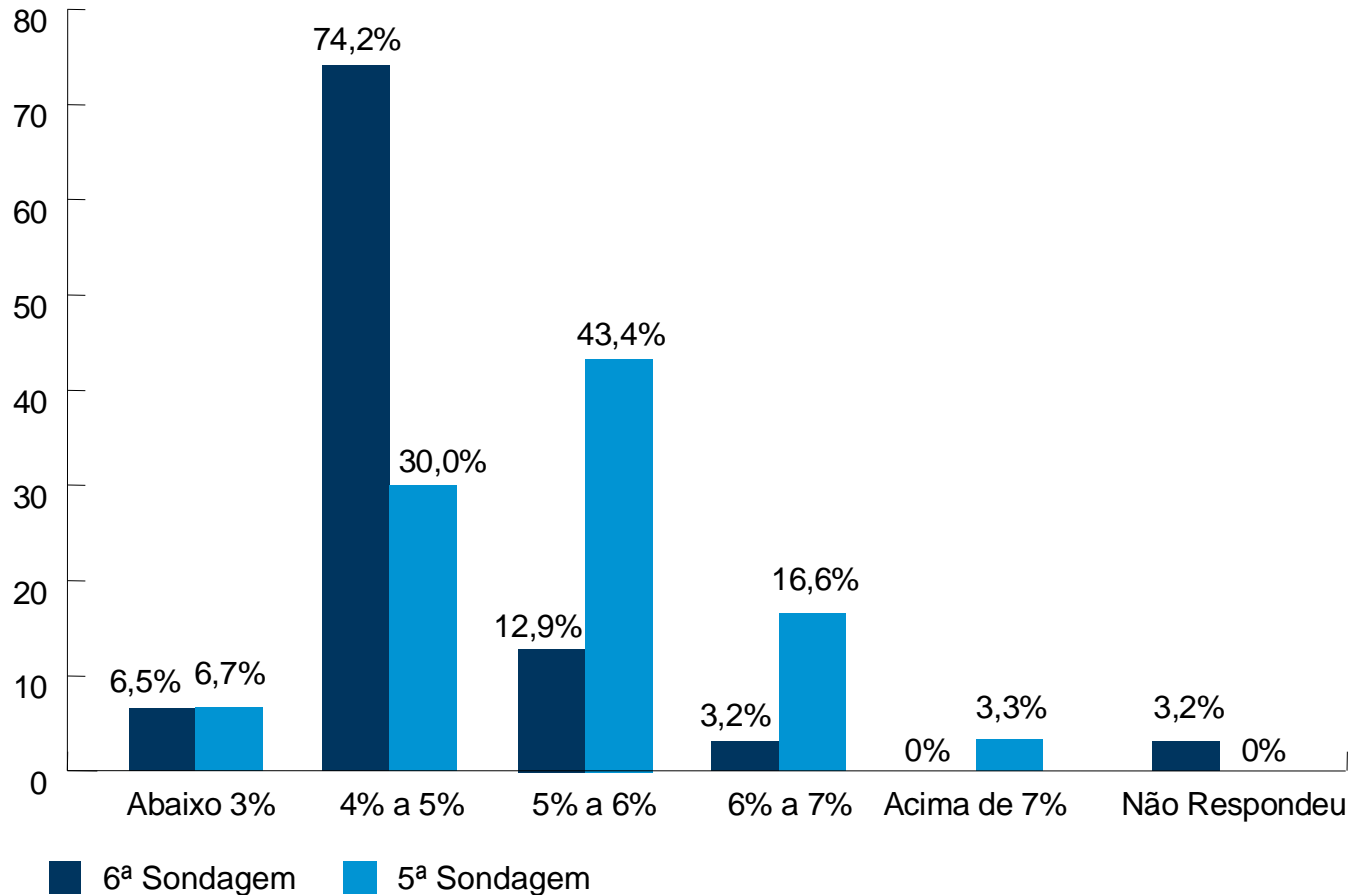
3a) No seu entender, a taxa de câmbio do dólar para o mês de julho será de:



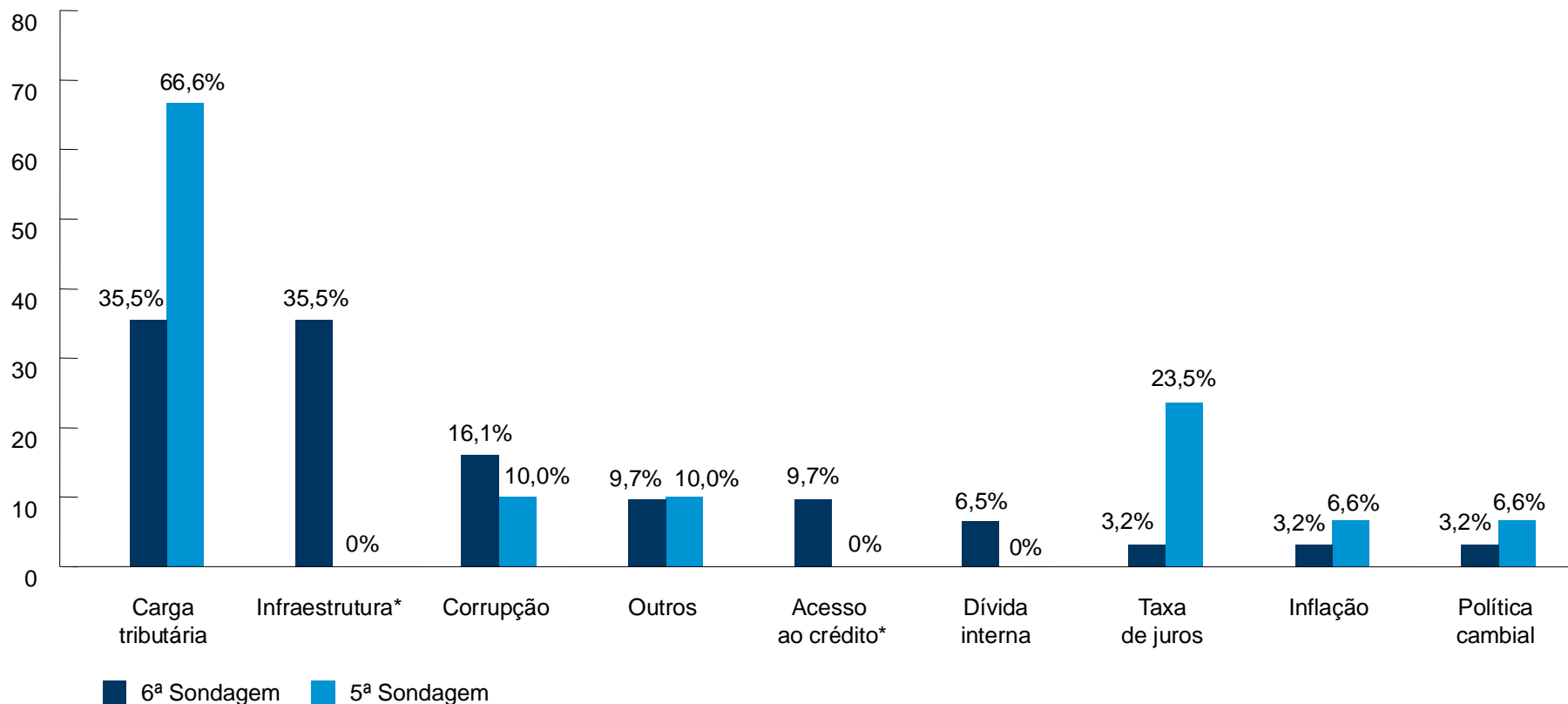
3b) No seu entender, a taxa de câmbio do dólar para o mês de dezembro será de:



4. Em sua opinião, a taxa anual de inflação para o ano de 2010 será:

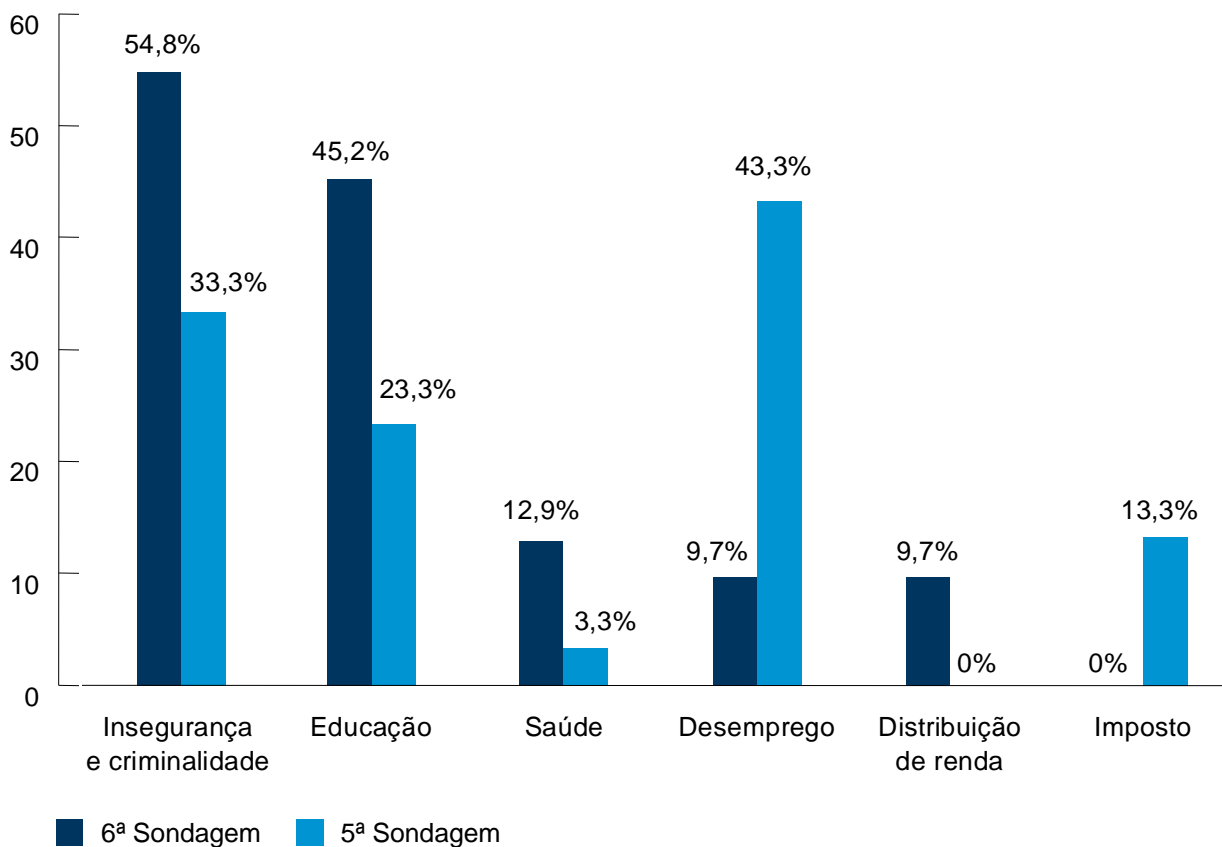


5a) Aponte o principal problema que, conforme seu entendimento, o governo federal deve priorizar em cada segmento para o ano de 2010: Economia

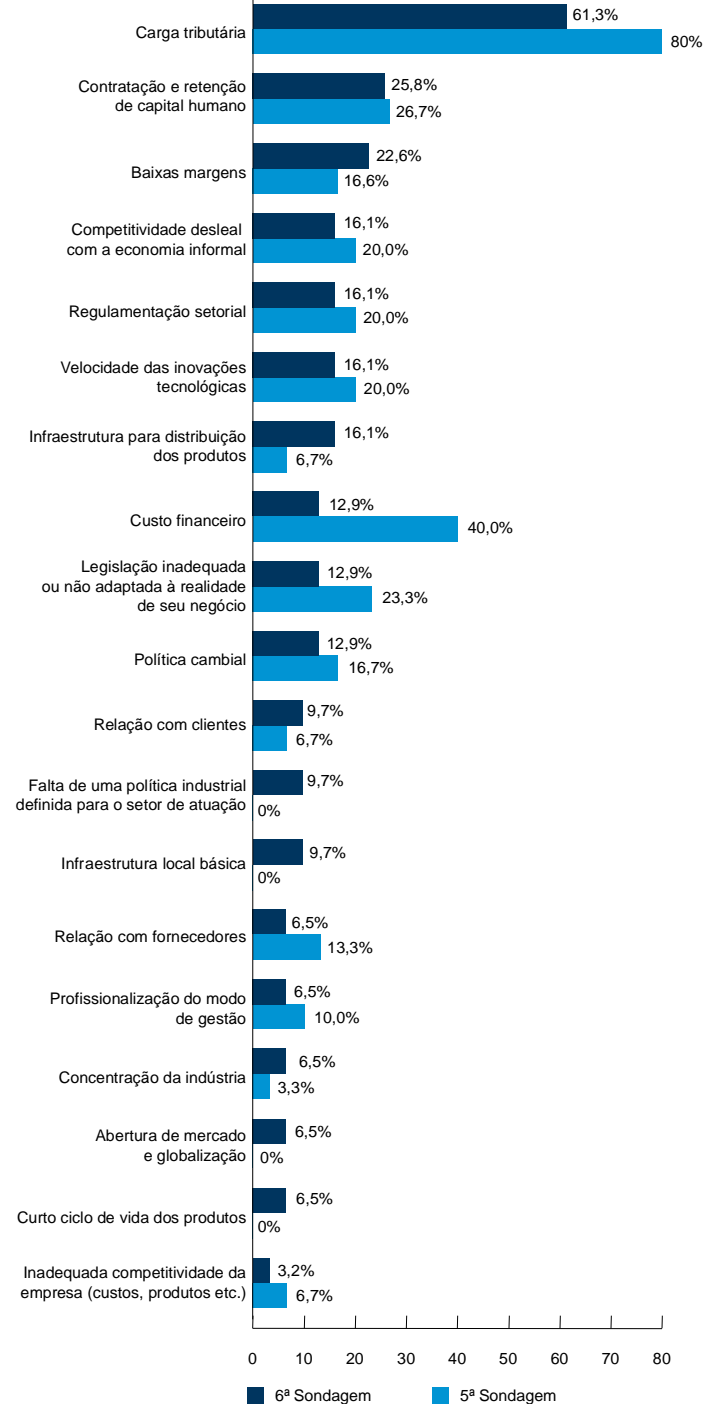


*Resposta não considerada na sondagem anterior

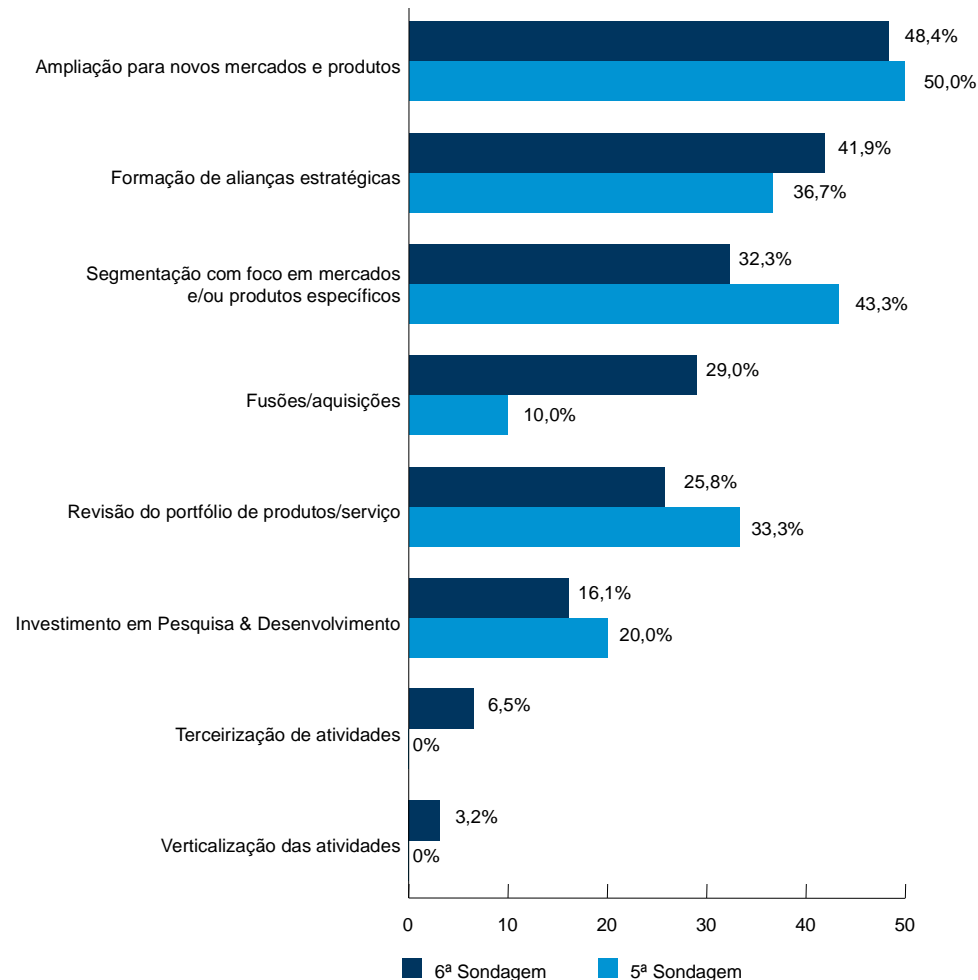
5b) Aponte o principal problema que, conforme seu entendimento, o governo federal deve priorizar em cada segmento para o ano de 2010: Social



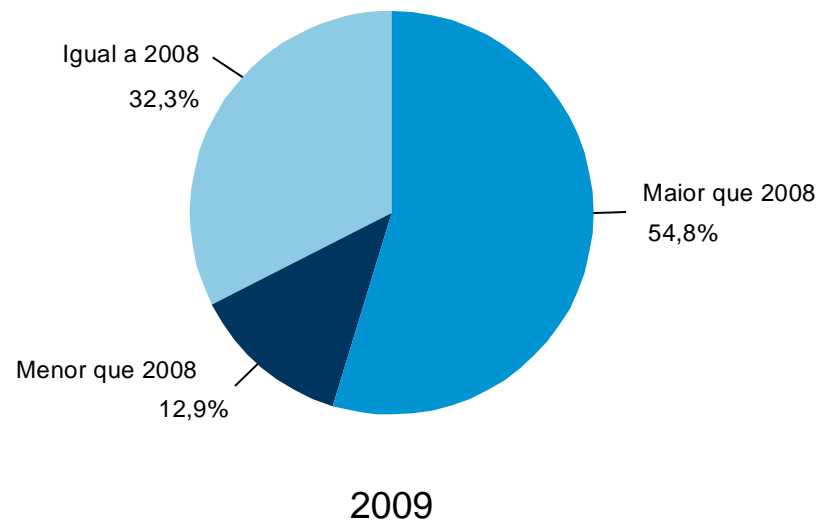
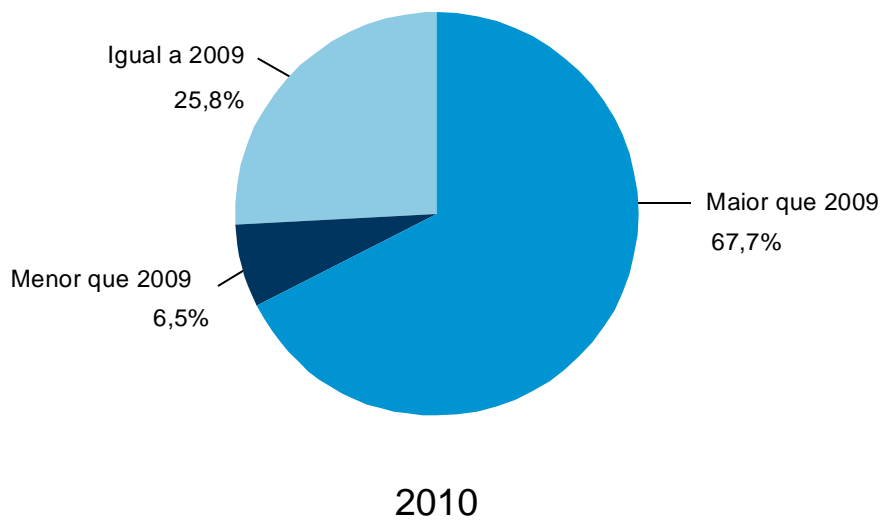
6. Itens que atualmente mais impactam o negócio das empresas pesquisadas.



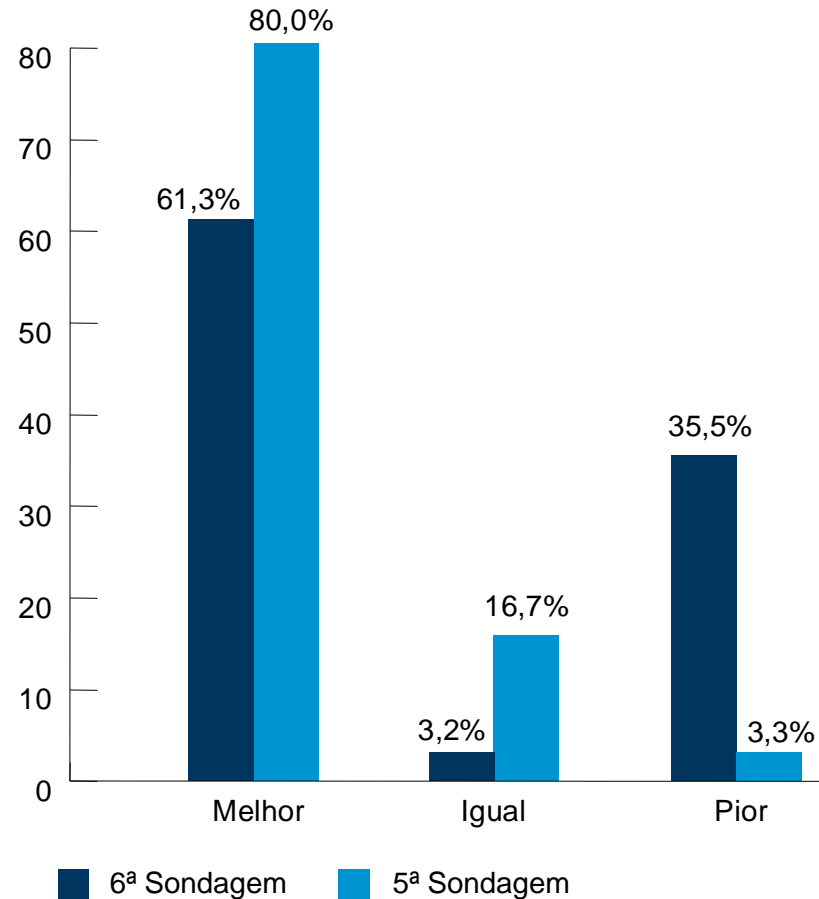
7. Que tipos de direcionamento estratégico sua empresa adotará em 2010, para enfrentar os desafios descritos na questão anterior?



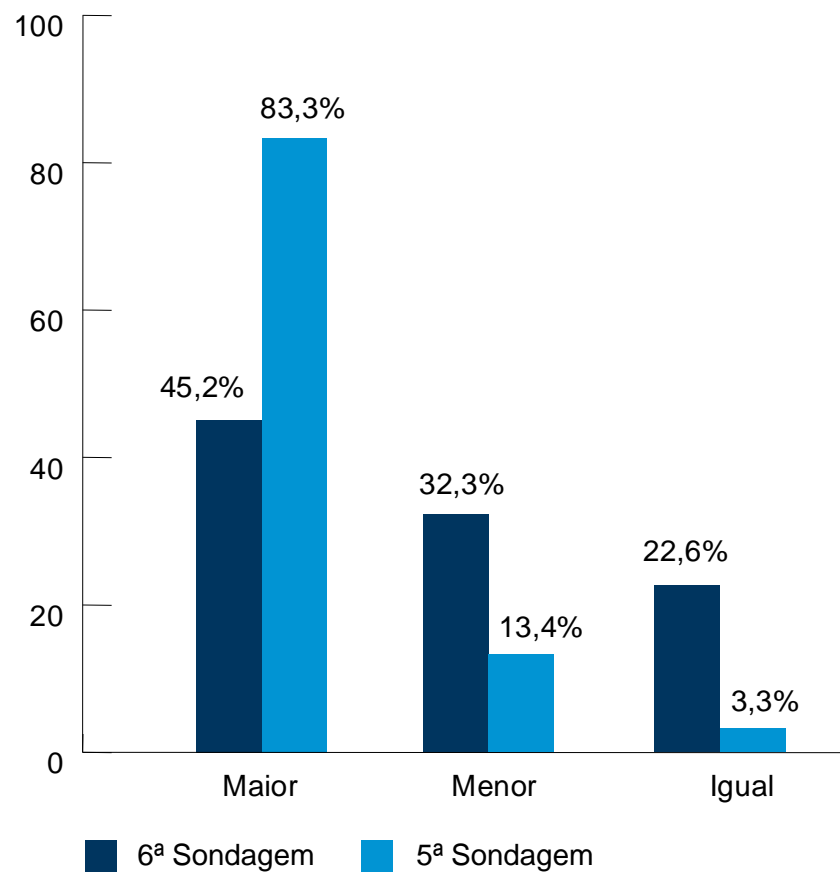
8. Você estima que a participação de sua empresa no mercado em 2009 e 2010 seja:



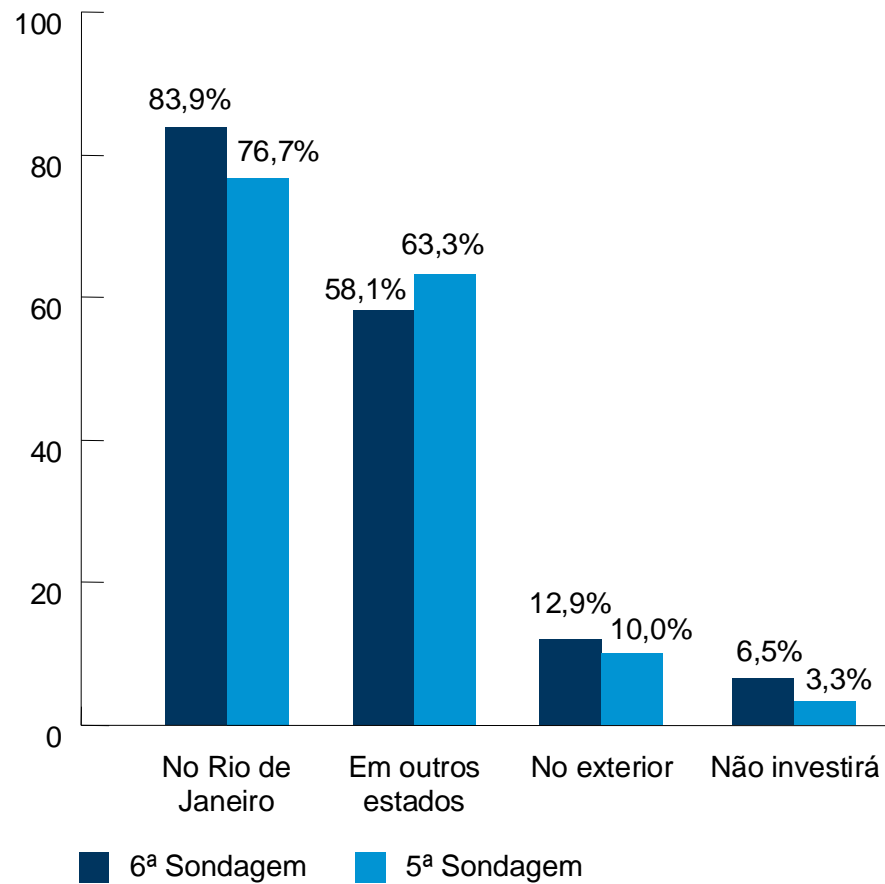
9. Em 2009, a posição competitiva de sua empresa diante de seus principais concorrentes, comparada ao ano anterior, foi:



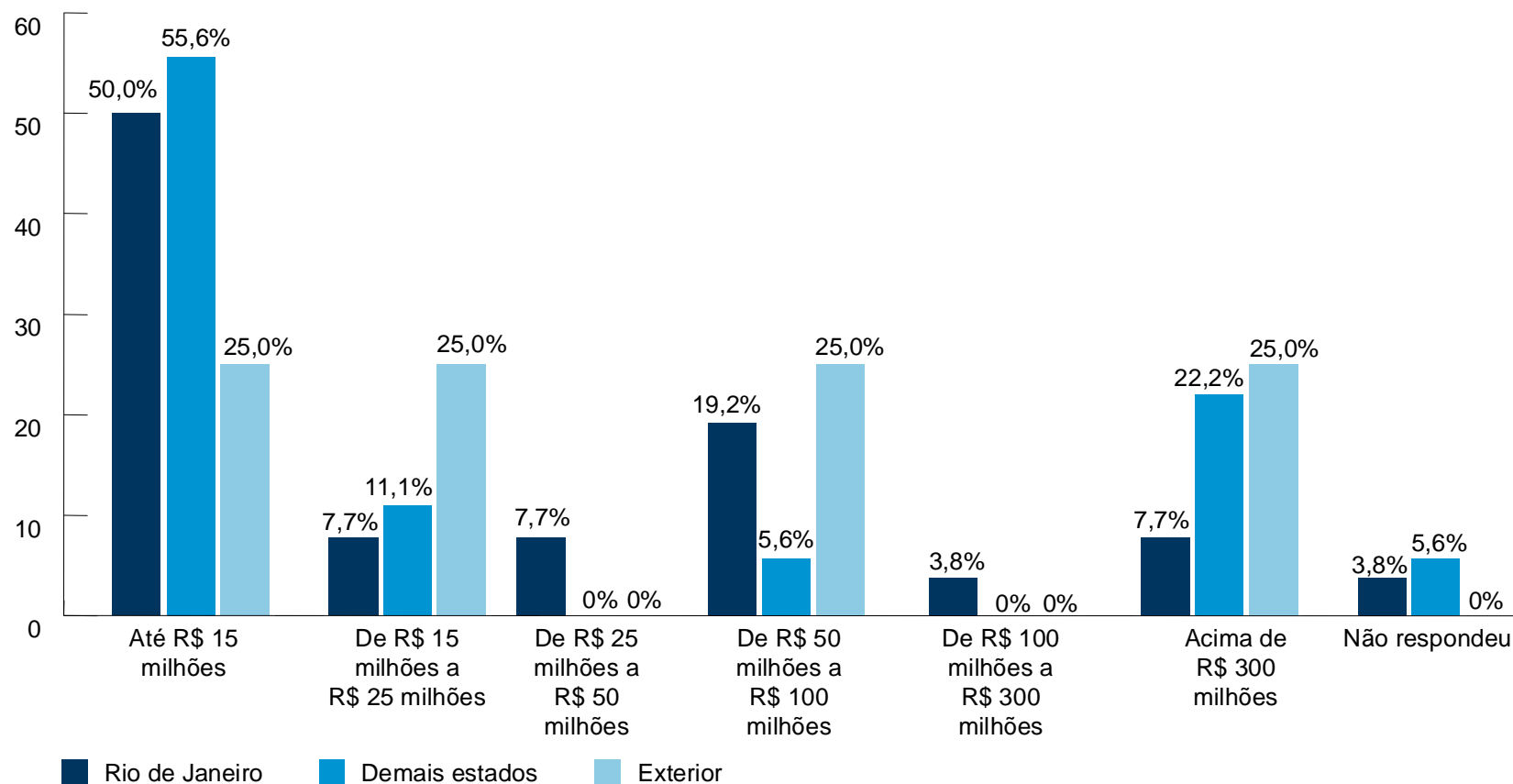
10. A lucratividade de sua empresa em 2009, comparada ao ano anterior, será:



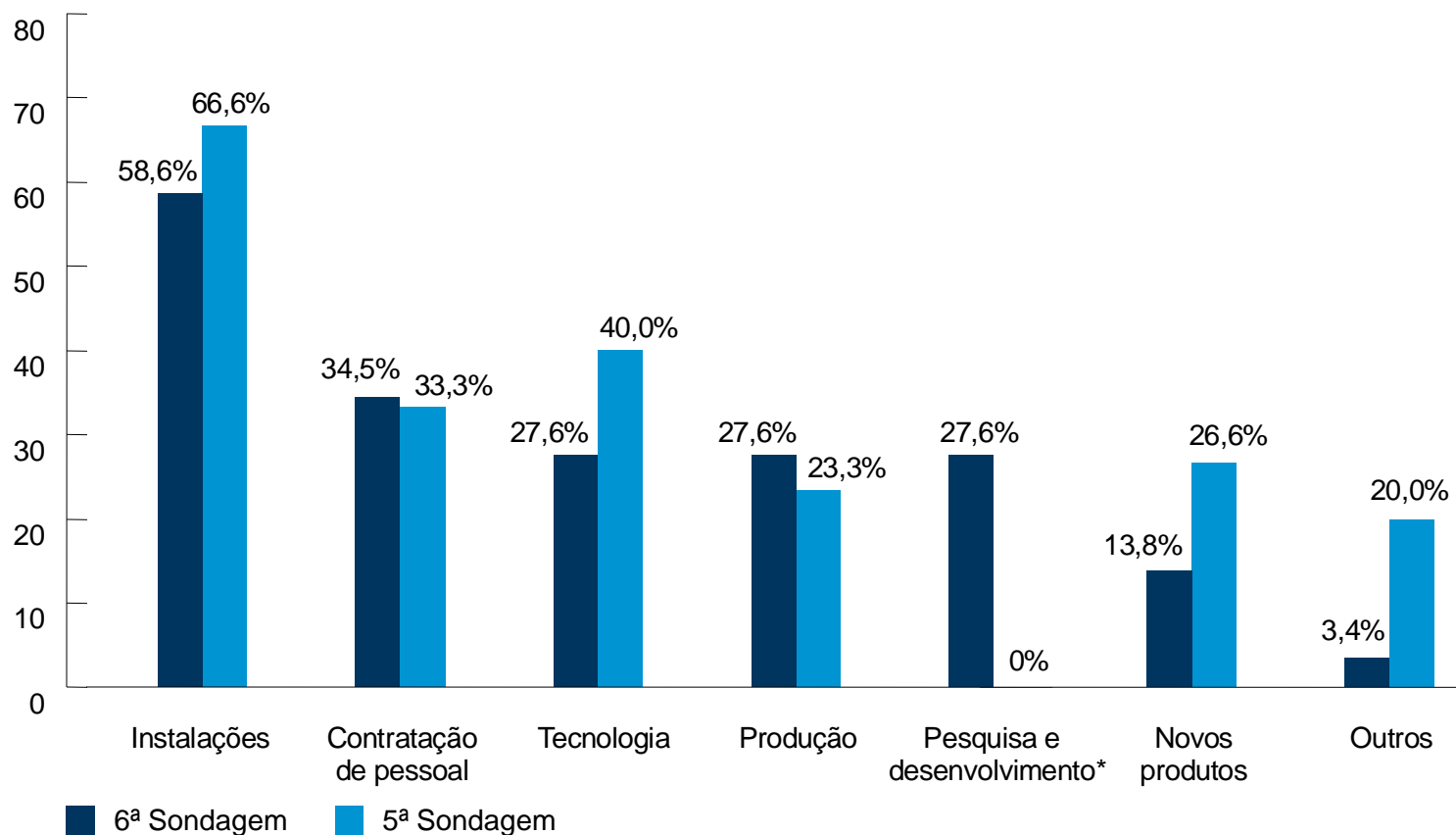
11. Onde você pretende investir em 2010?



11a) Caso pretenda investir, qual o montante de investimentos previsto?

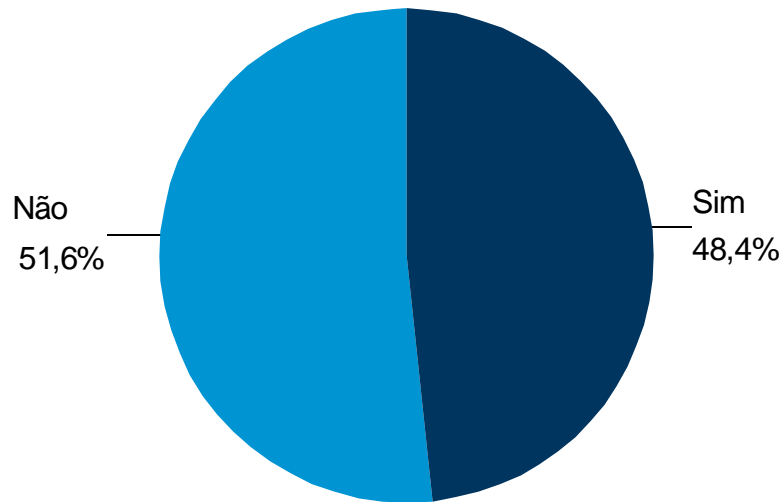


11b) Assinale, entre os itens abaixo, a classificação dos tipos de investimentos previstos: Rio de Janeiro

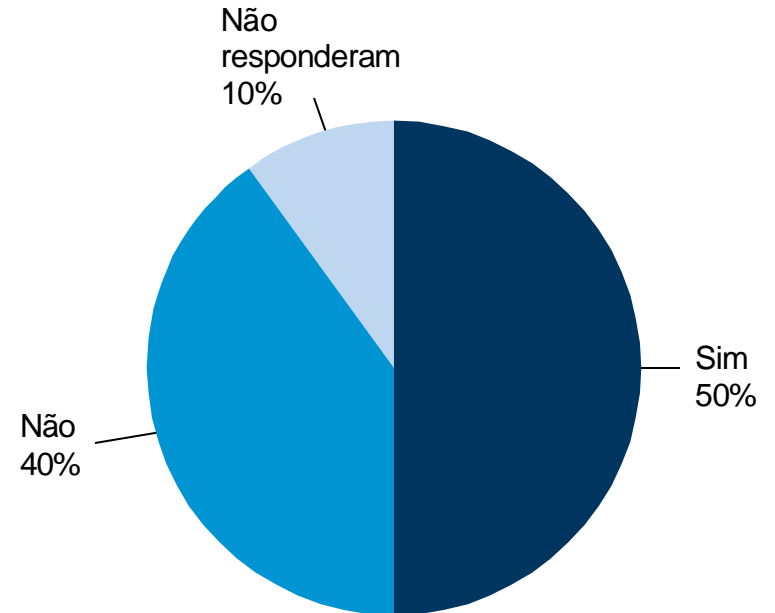


*Resposta não considerada na sondagem anterior

12. Sua empresa tem planos para reajustar preços em 2010?

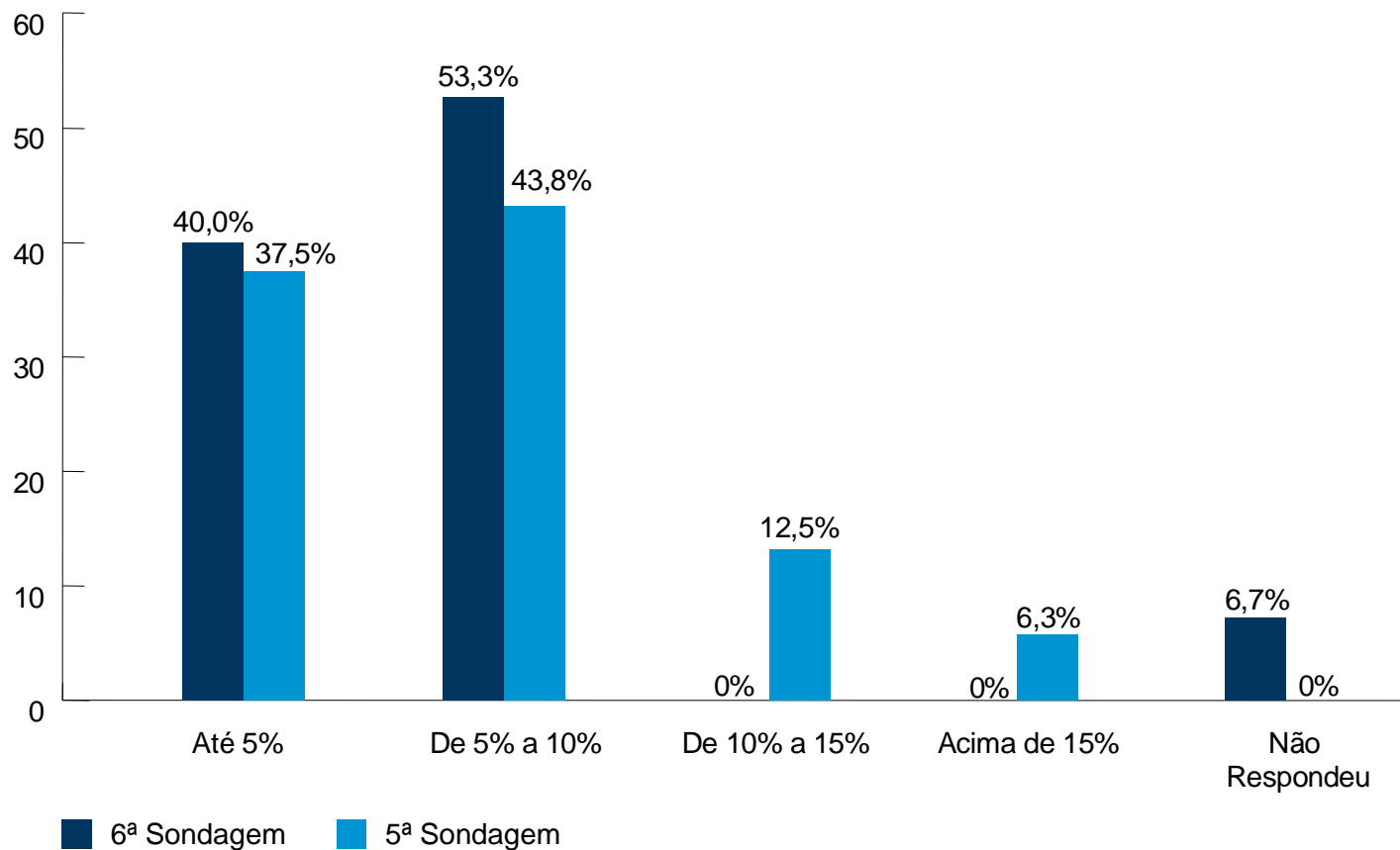


6ª Sondagem

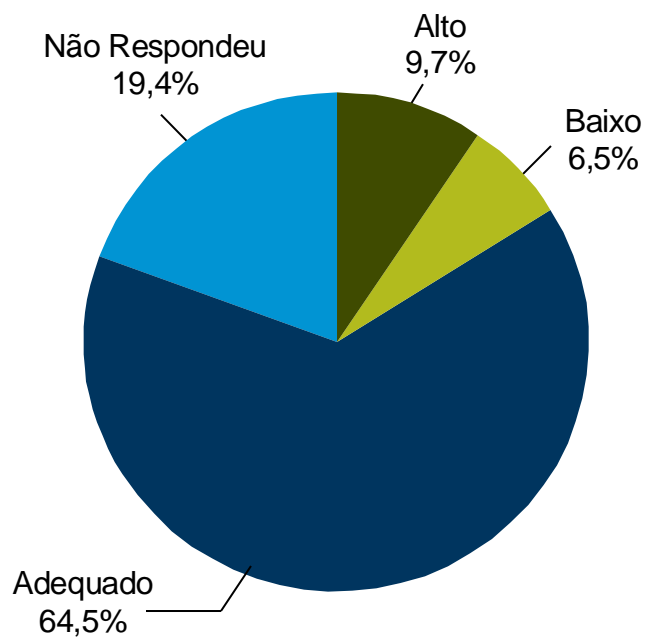


5ª Sondagem

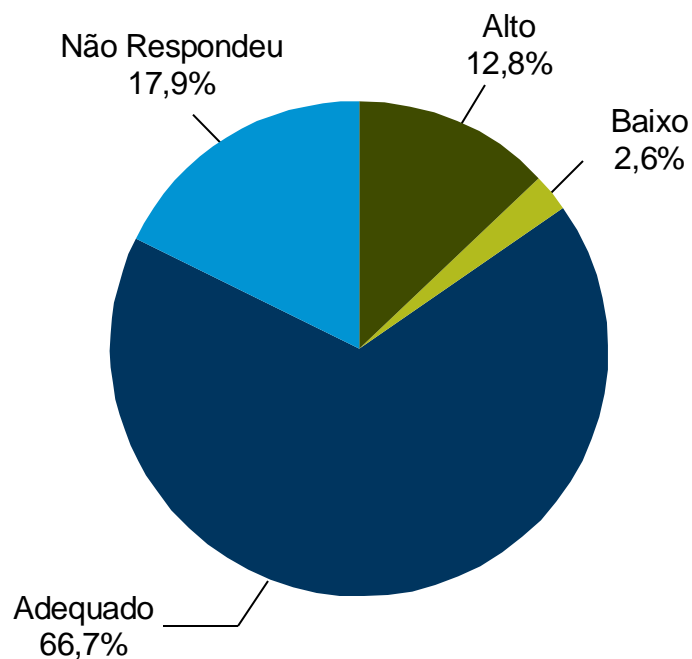
12a) Caso afirmativo, em que percentual?



13. Em sua avaliação, diante da demanda do mercado, como está o nível de estoque de sua empresa?

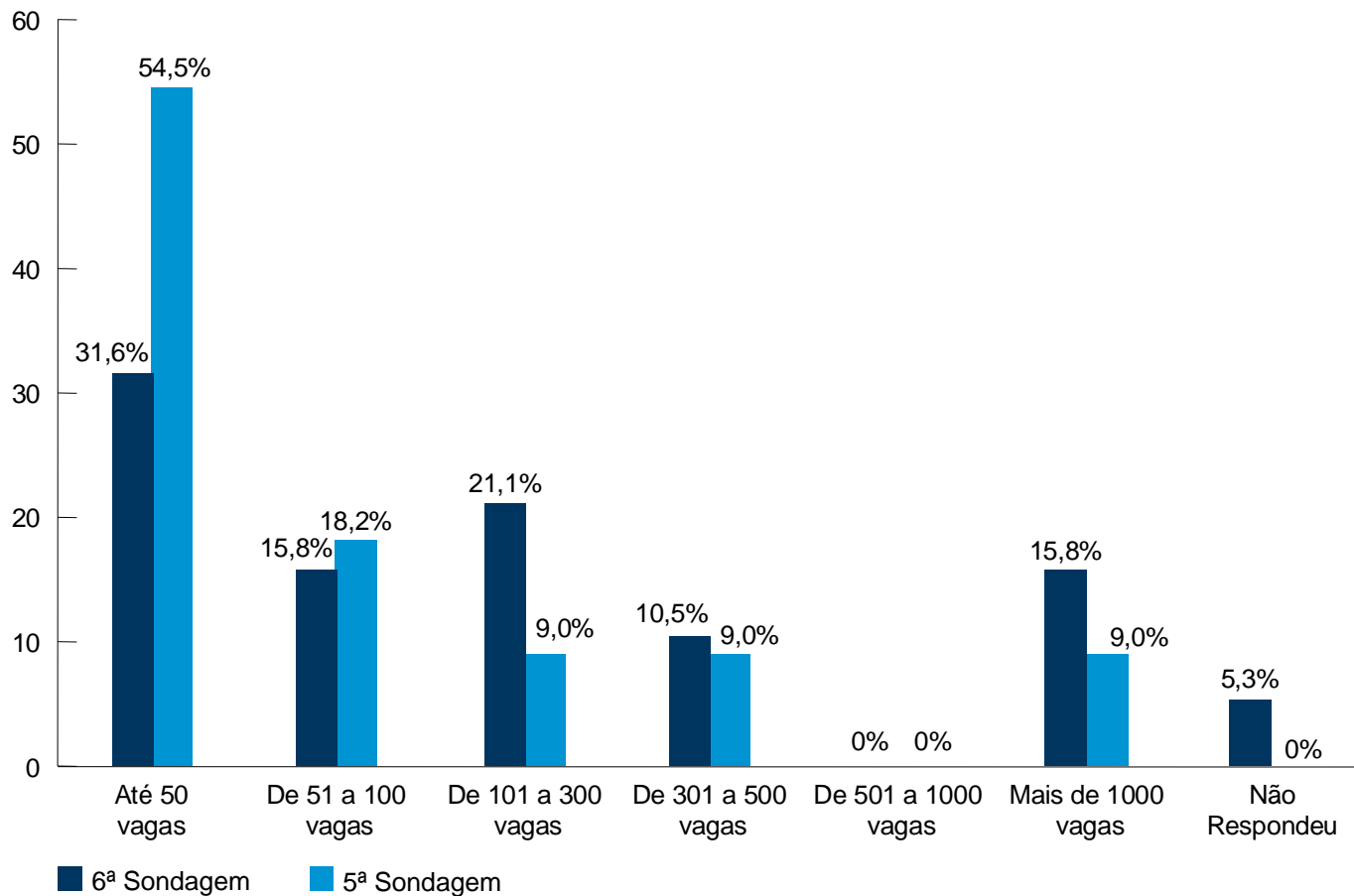


6ª Sondagem

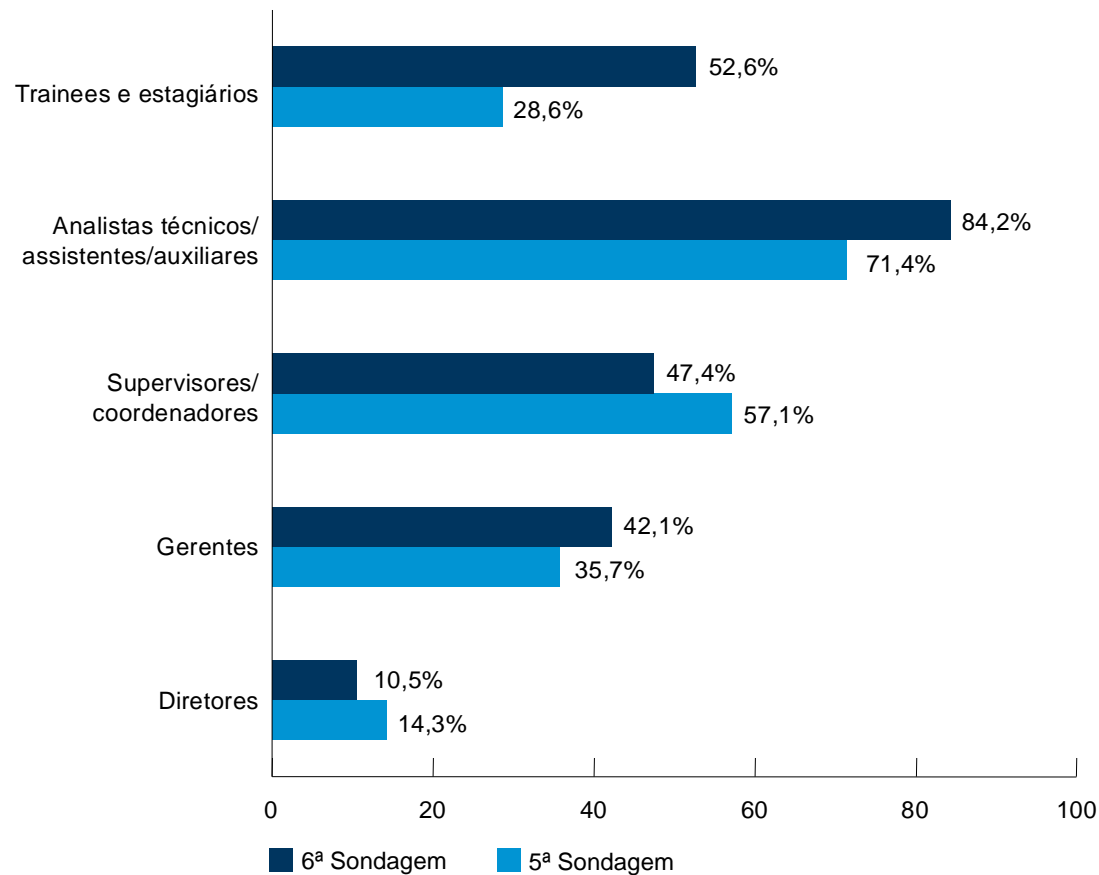


5ª Sondagem

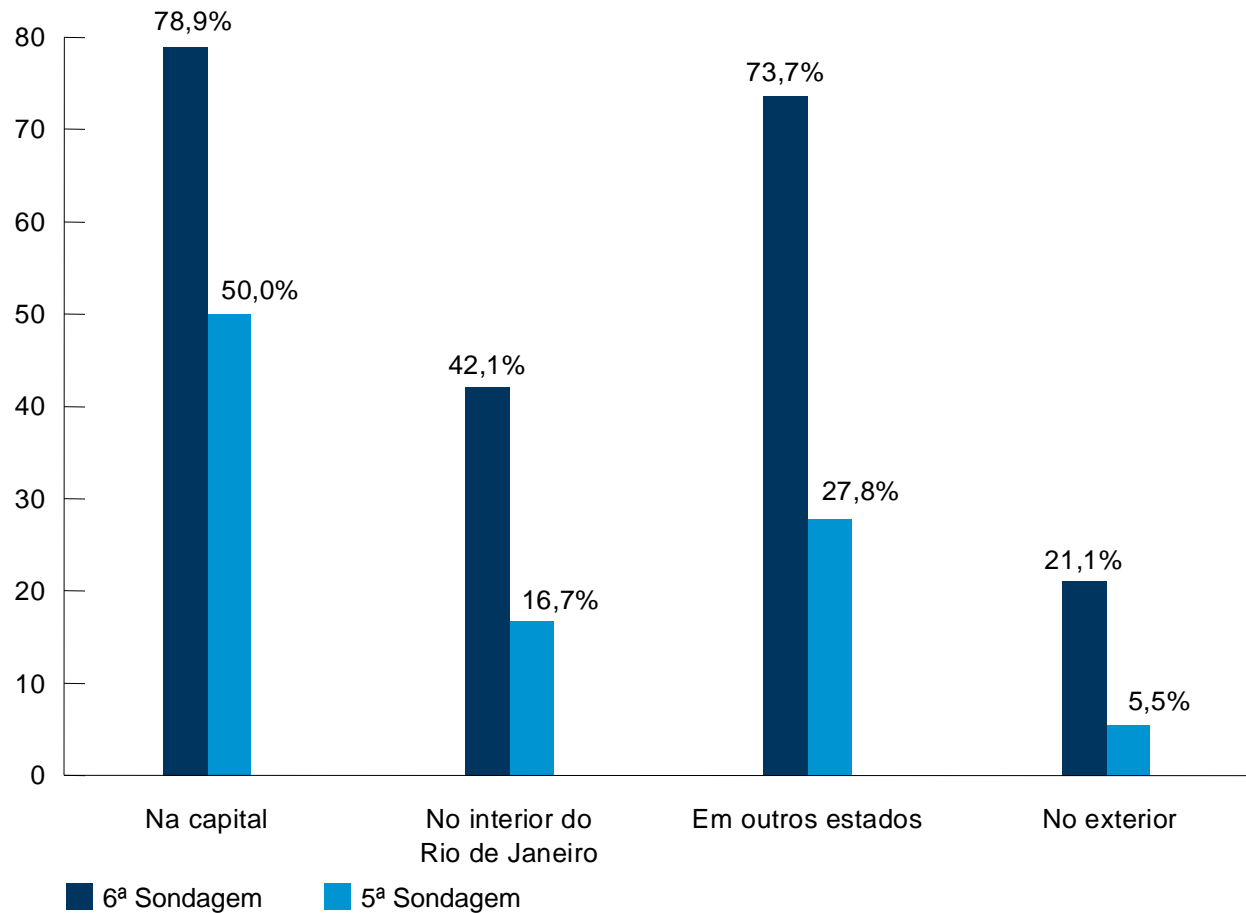
14a) Em caso de aumento do quadro de pessoal, qual seria o volume de contratações?



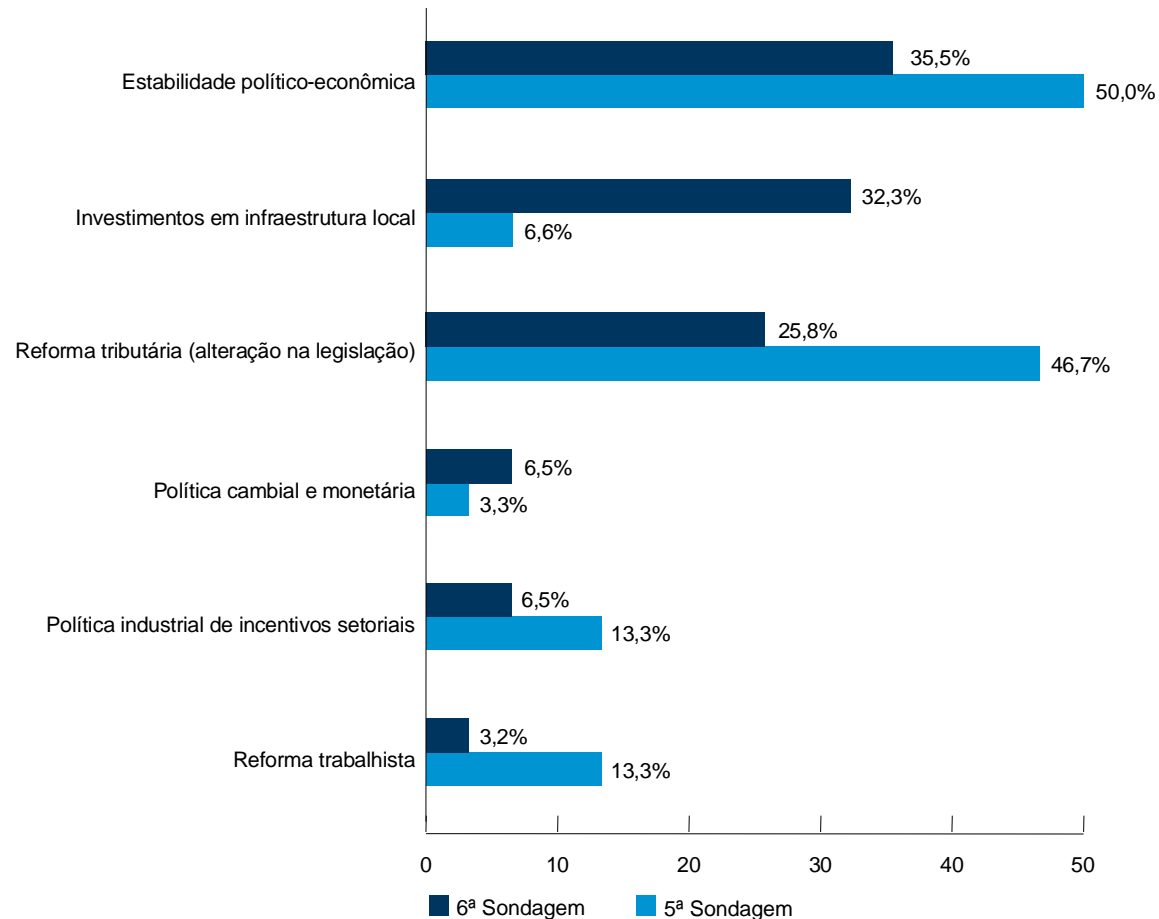
14b) As vagas disponíveis serão preenchidas por quais níveis de profissionais? (marque mais de uma opção, sendo o caso)



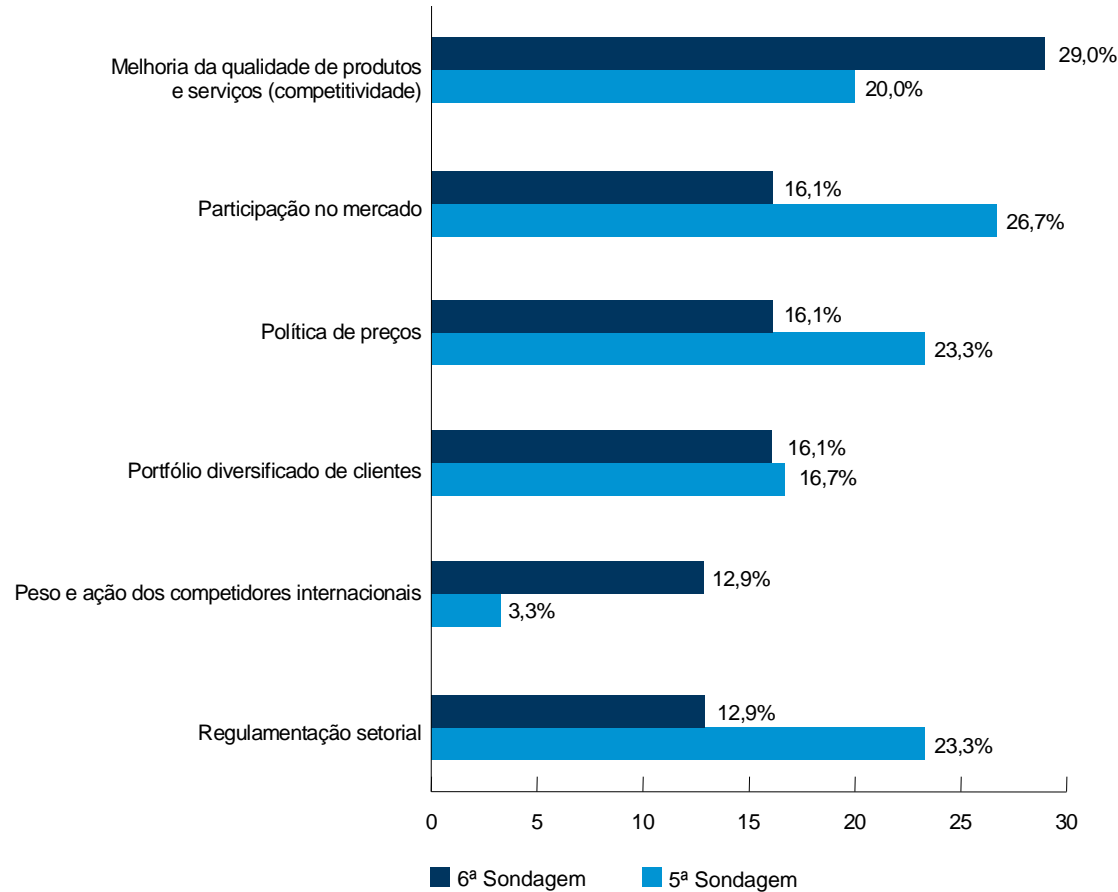
14c) As vagas oferecidas serão:



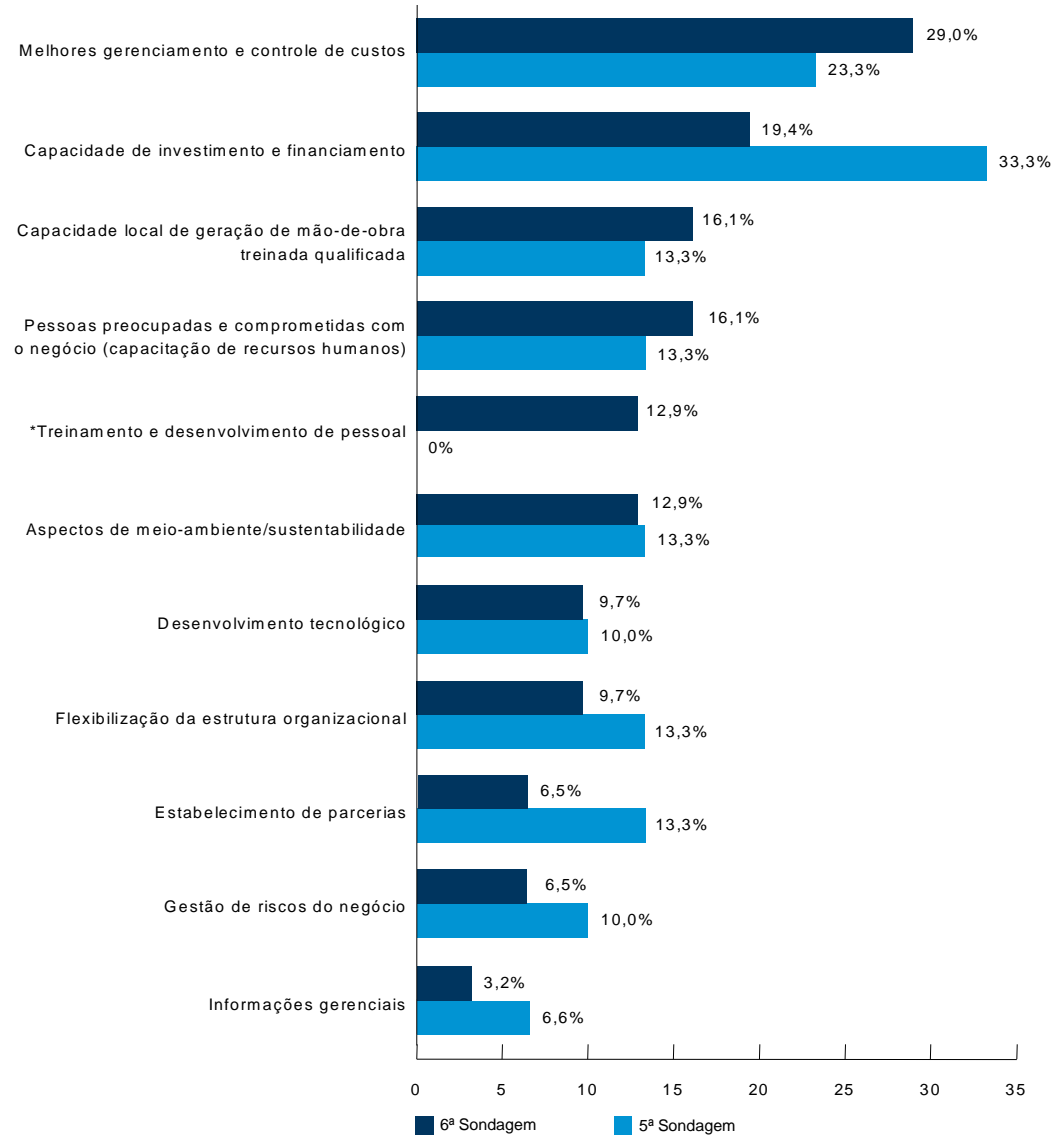
15a) Considerando o atual cenário globalizado e a situação de sua empresa nesse contexto, selecione sua principal preocupação: Economia



15b) Considerando o atual cenário globalizado e a situação de sua empresa nesse contexto, selecione sua principal preocupação: Mercado

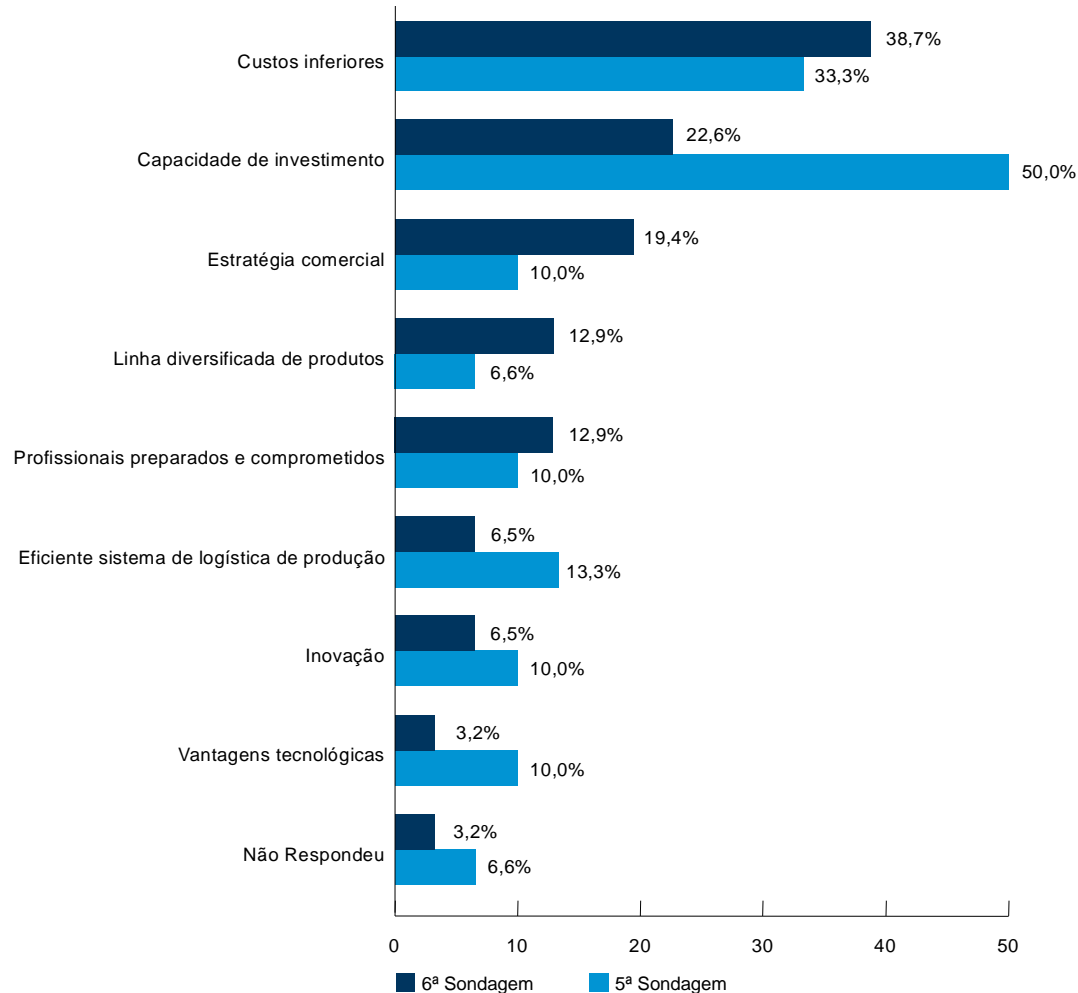


15c) Considerando o atual cenário globalizado e a situação de sua empresa nesse contexto, selecione sua principal preocupação: Gestão

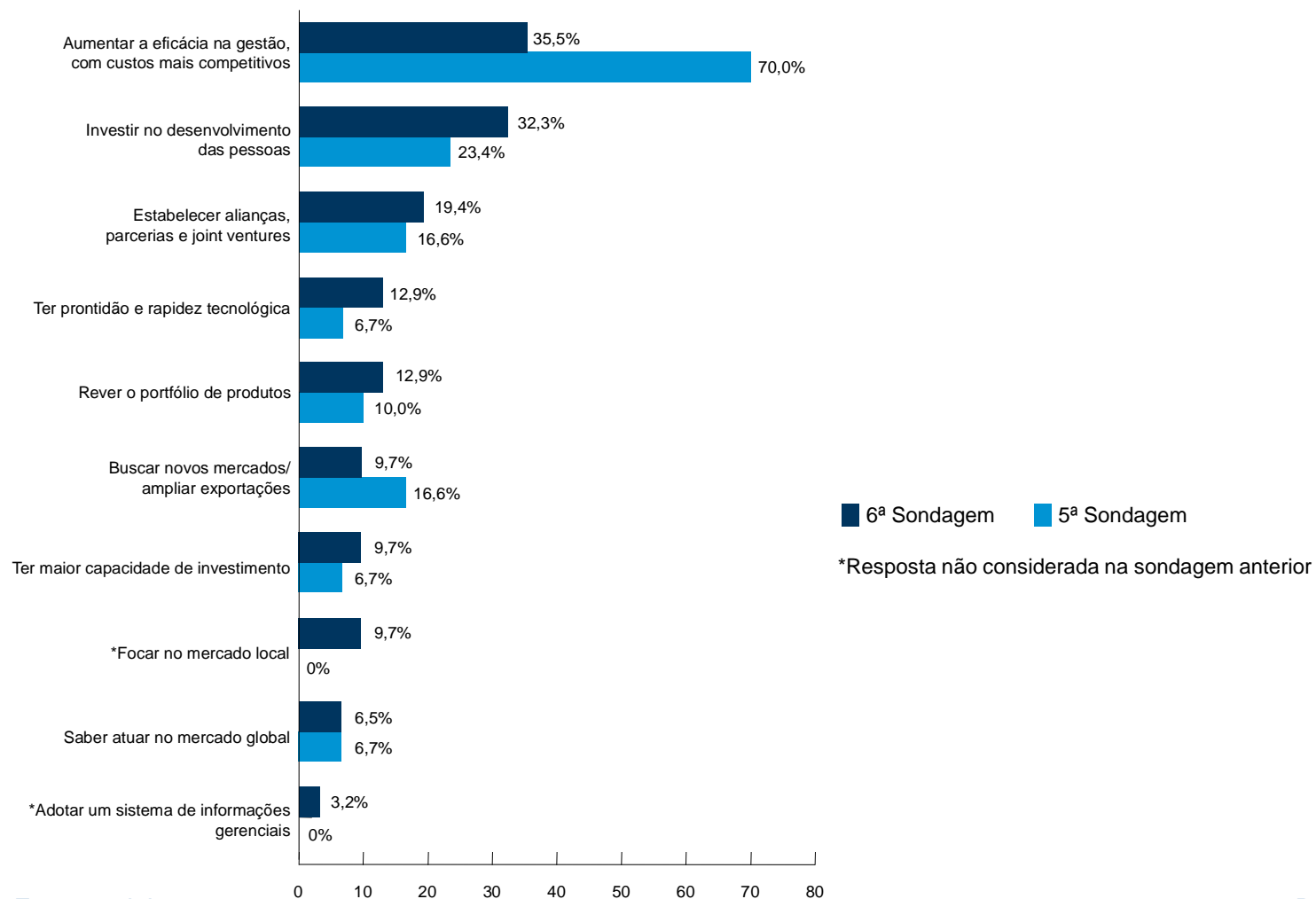


*Resposta não considerada na sondagem anterior

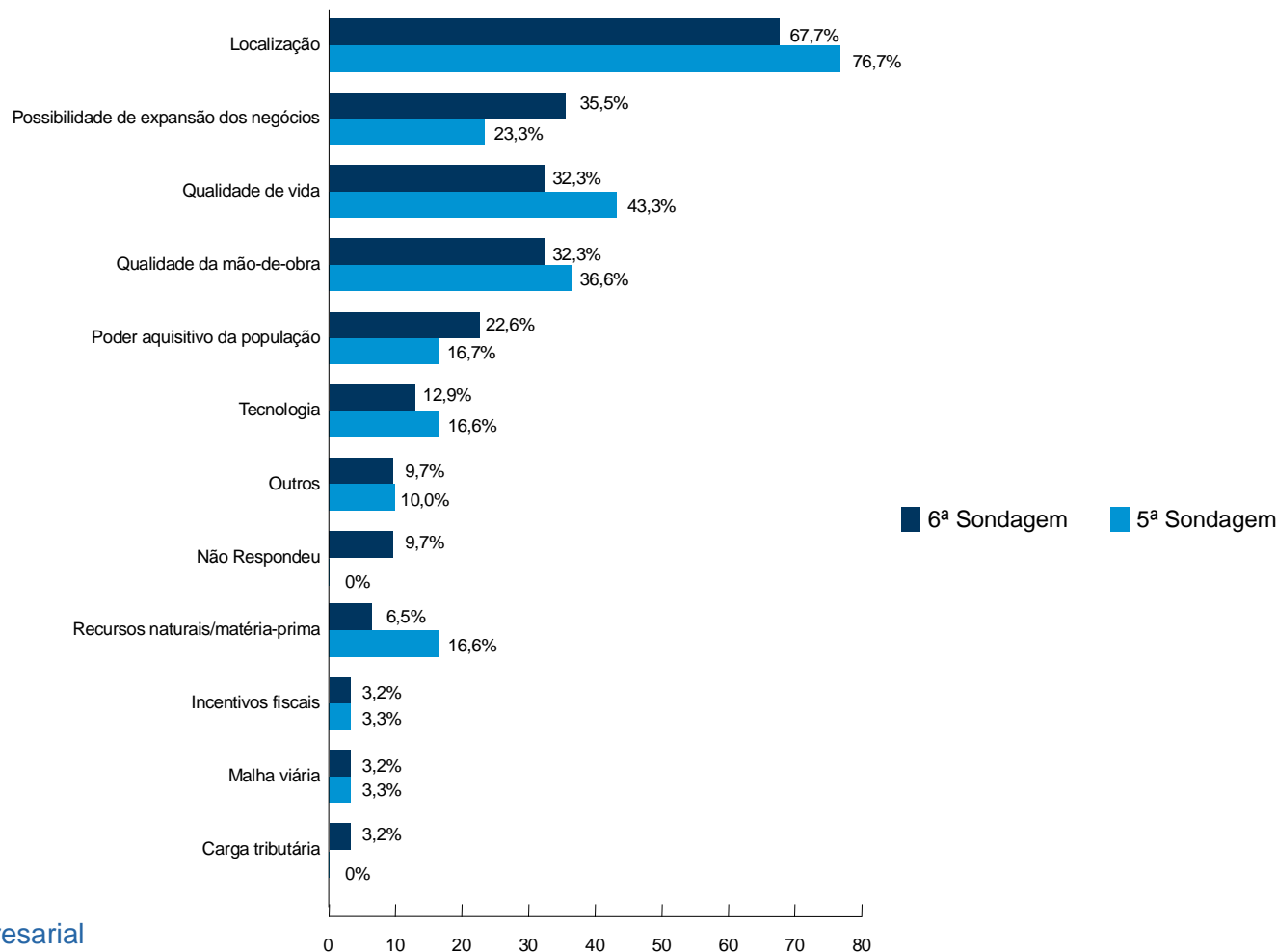
16. Reflita sobre a forma de atuar de seus três principais concorrentes. Qual é a mais importante vantagem que eles têm em relação à sua empresa?



17. Para ser um ótimo competidor em 2010, de que sua empresa mais precisará?

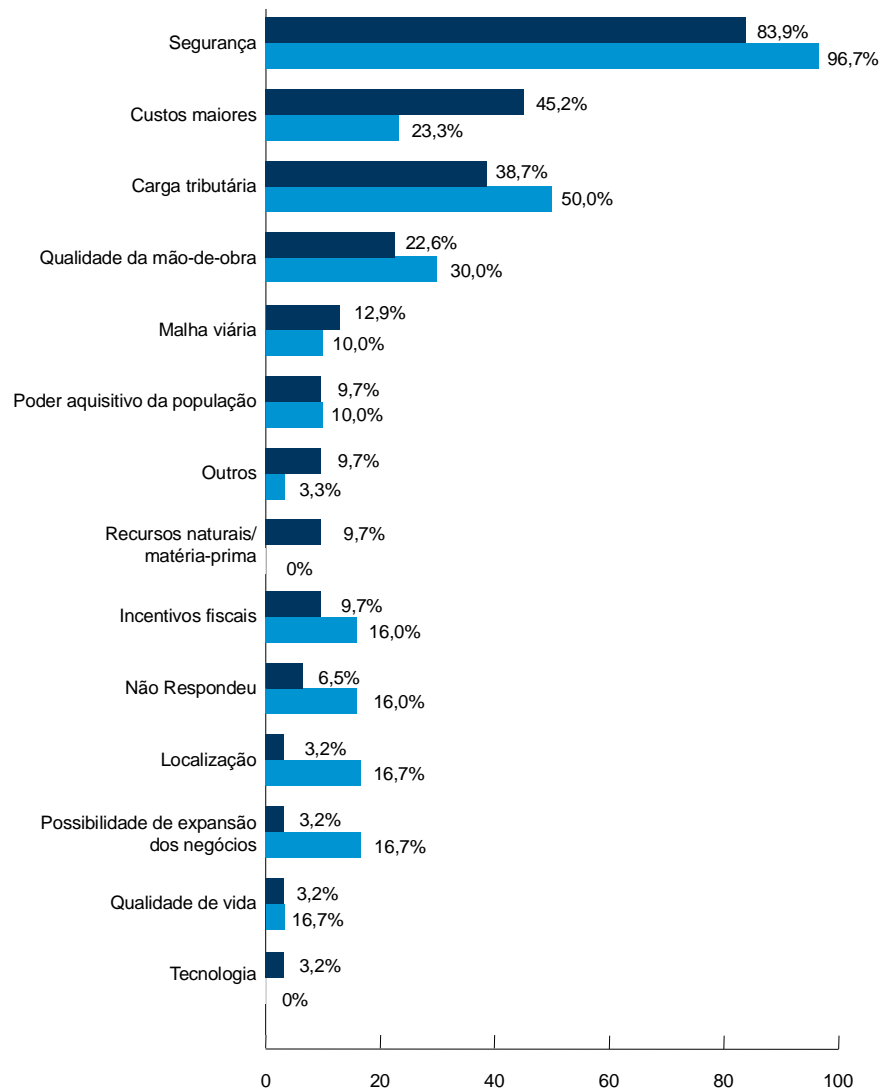


18. Em relação aos outros estados brasileiros, você julga que as três maiores vantagens do Rio de Janeiro são:

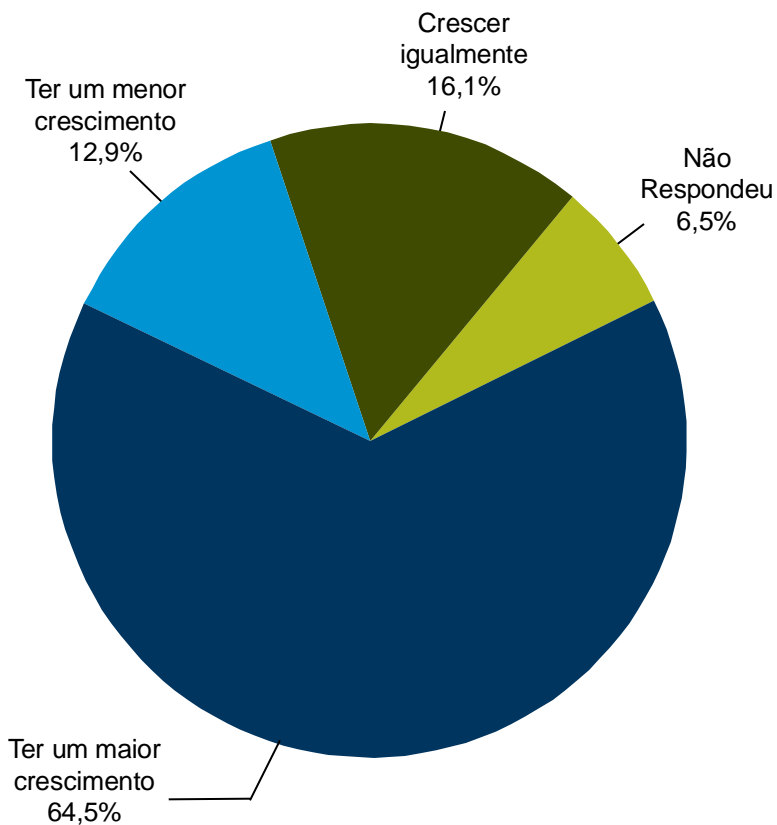


19. Em relação aos outros estados brasileiros, você julga que as três maiores desvantagens do Rio de Janeiro são:

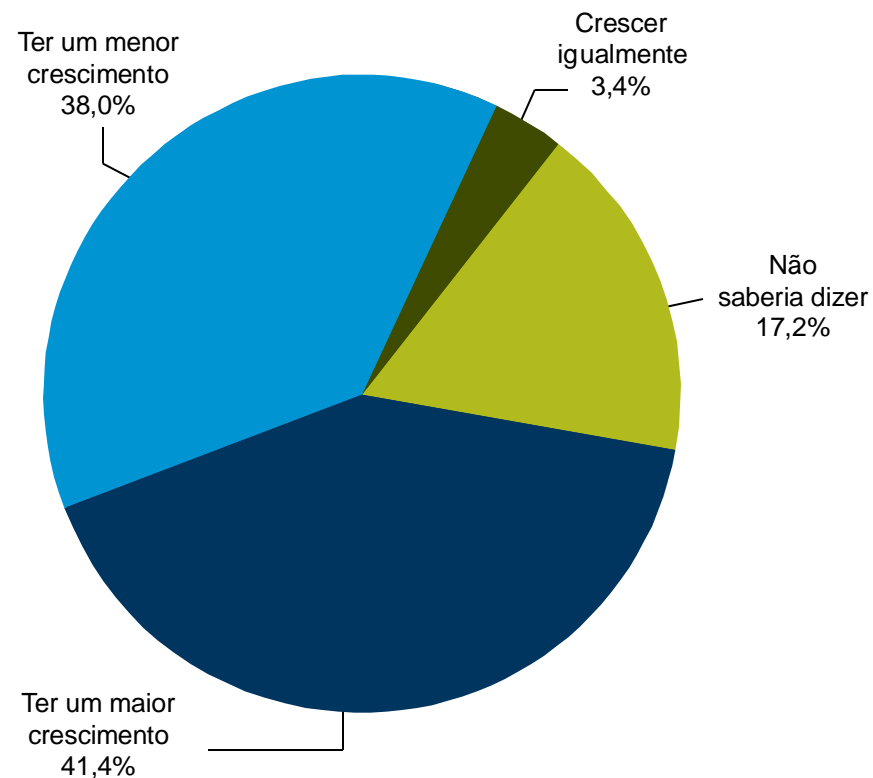
■ 6ª Sondagem ■ 5ª Sondagem



20. Na comparação com outros estados, você diria que a economia do Rio de Janeiro tem tendência a:

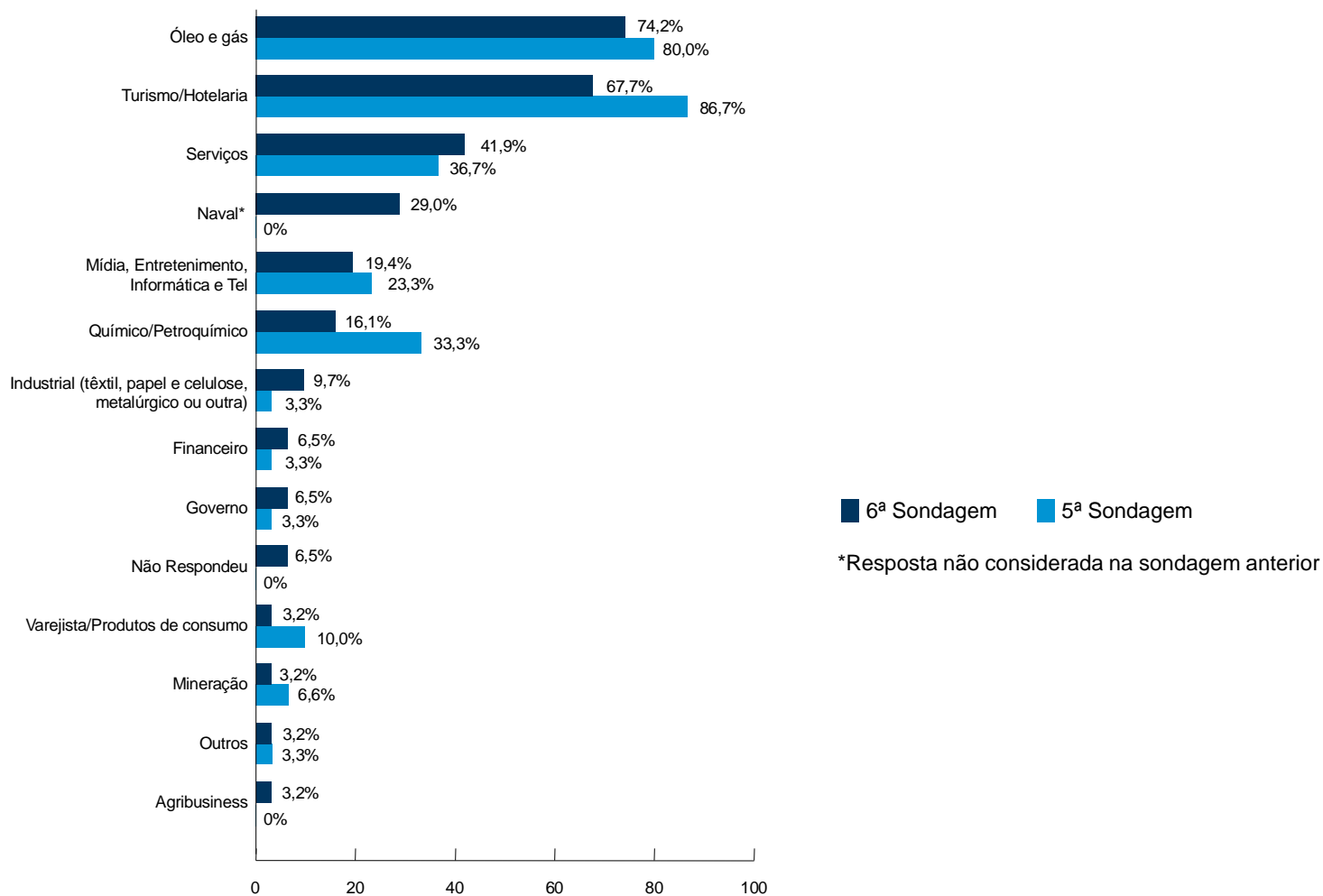


6ª Sondagem

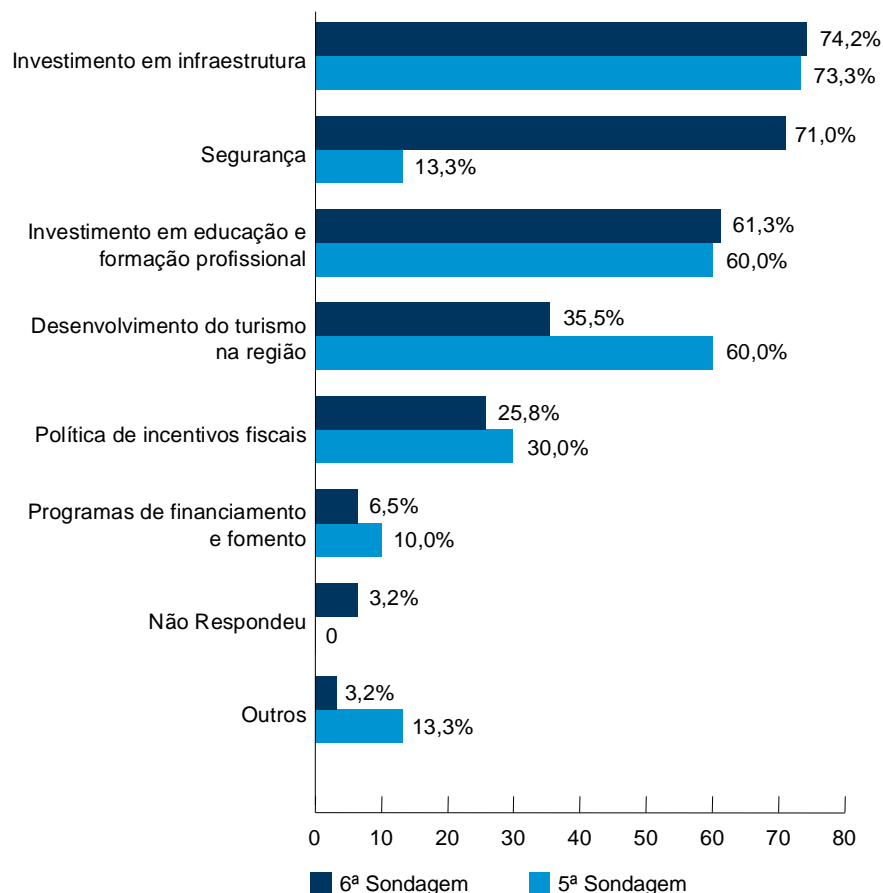


5ª Sondagem

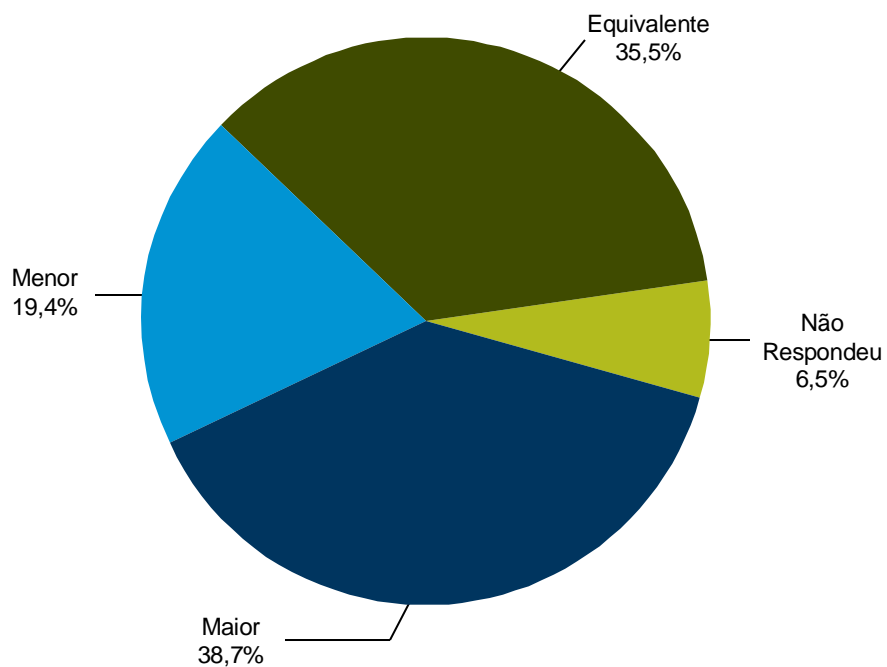
21. Quais os três setores mais promissores para o Estado do Rio de Janeiro, na sua opinião:



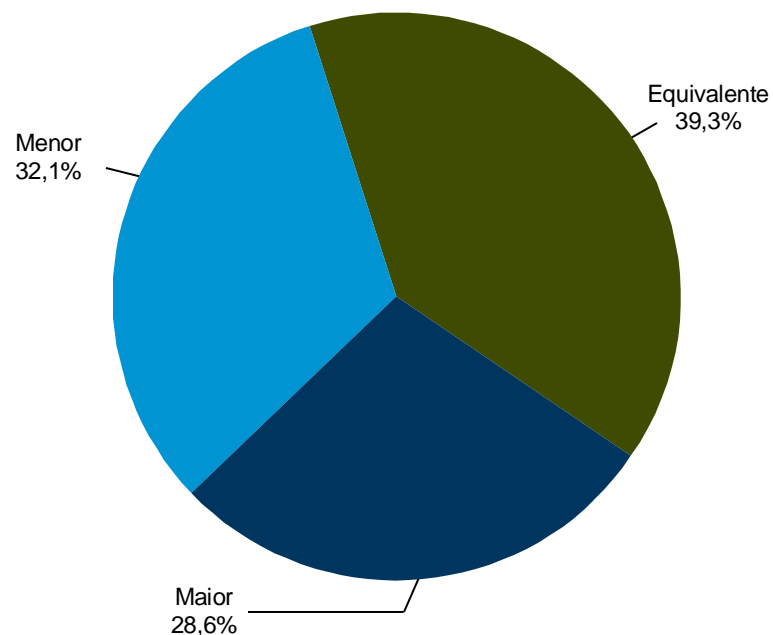
22. Do seu ponto de vista, quais são as principais ações que o governo do Estado deve priorizar para alavancar as atividades econômicas regionais:



23. Em seu entendimento, em relação às capitais dos principais estados brasileiros, a cidade do Rio de Janeiro tem uma posição competitiva:

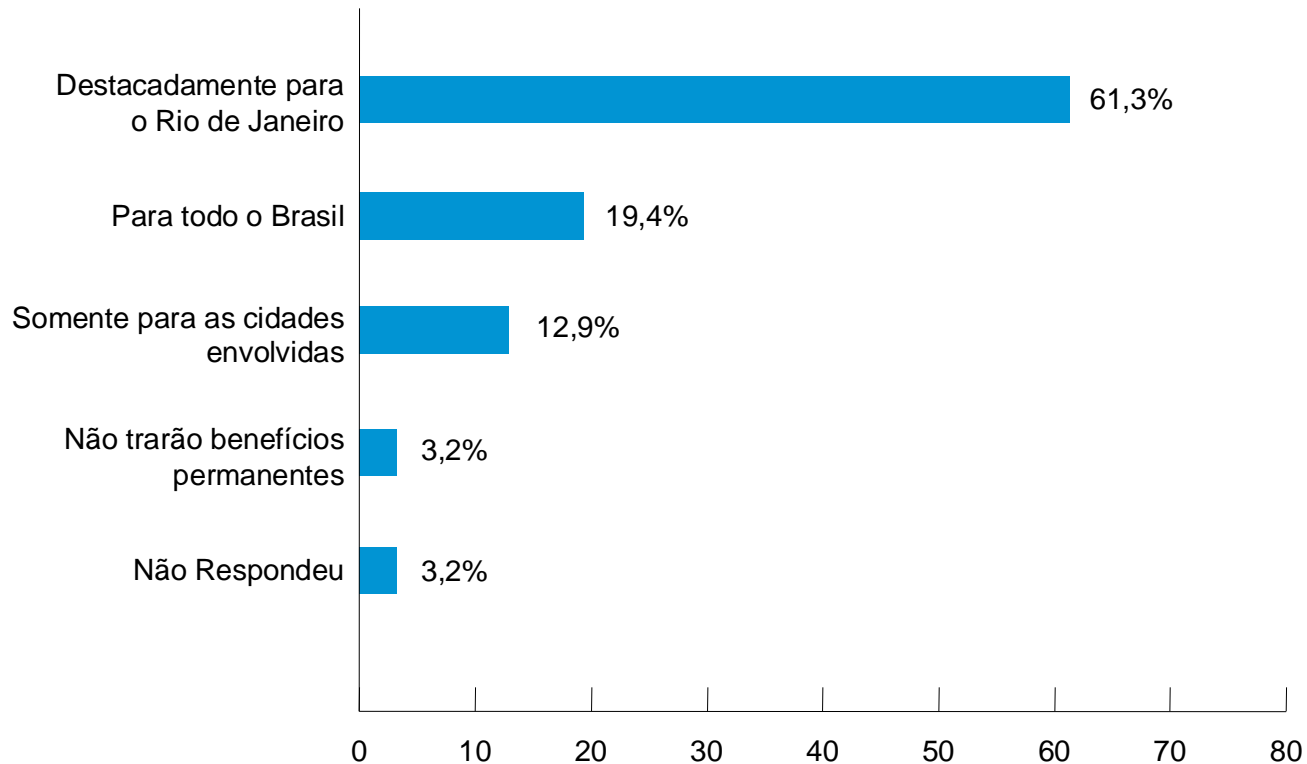


6ª Sondagem

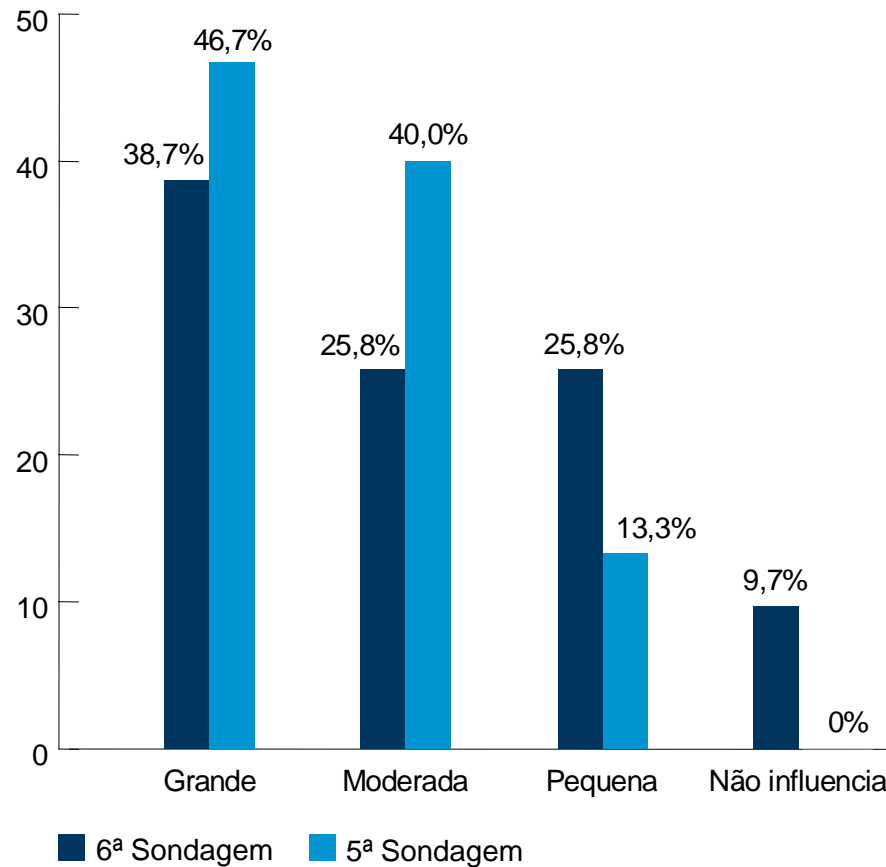


5ª Sondagem

24. Na sua opinião, a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016 trarão benefícios permanentes: (Questão não existente na sondagem anterior)

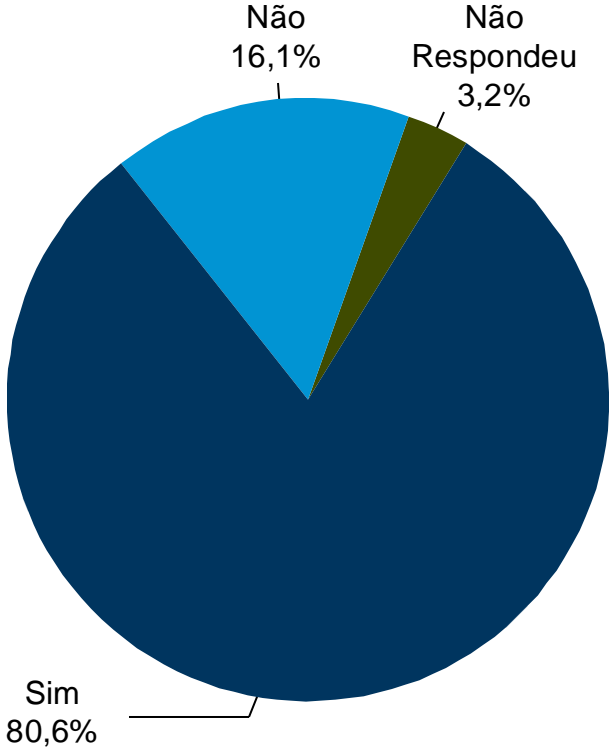


25. A flutuação das taxas de câmbio influencia os negócios de sua empresa com que intensidade?

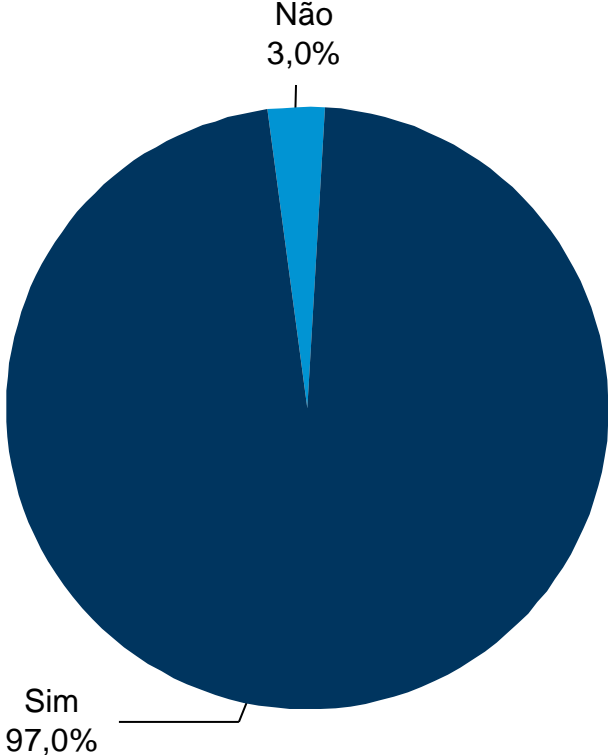


Especial – crise financeira

a) A crise dos mercados financeiros teve impacto no seu negócio?



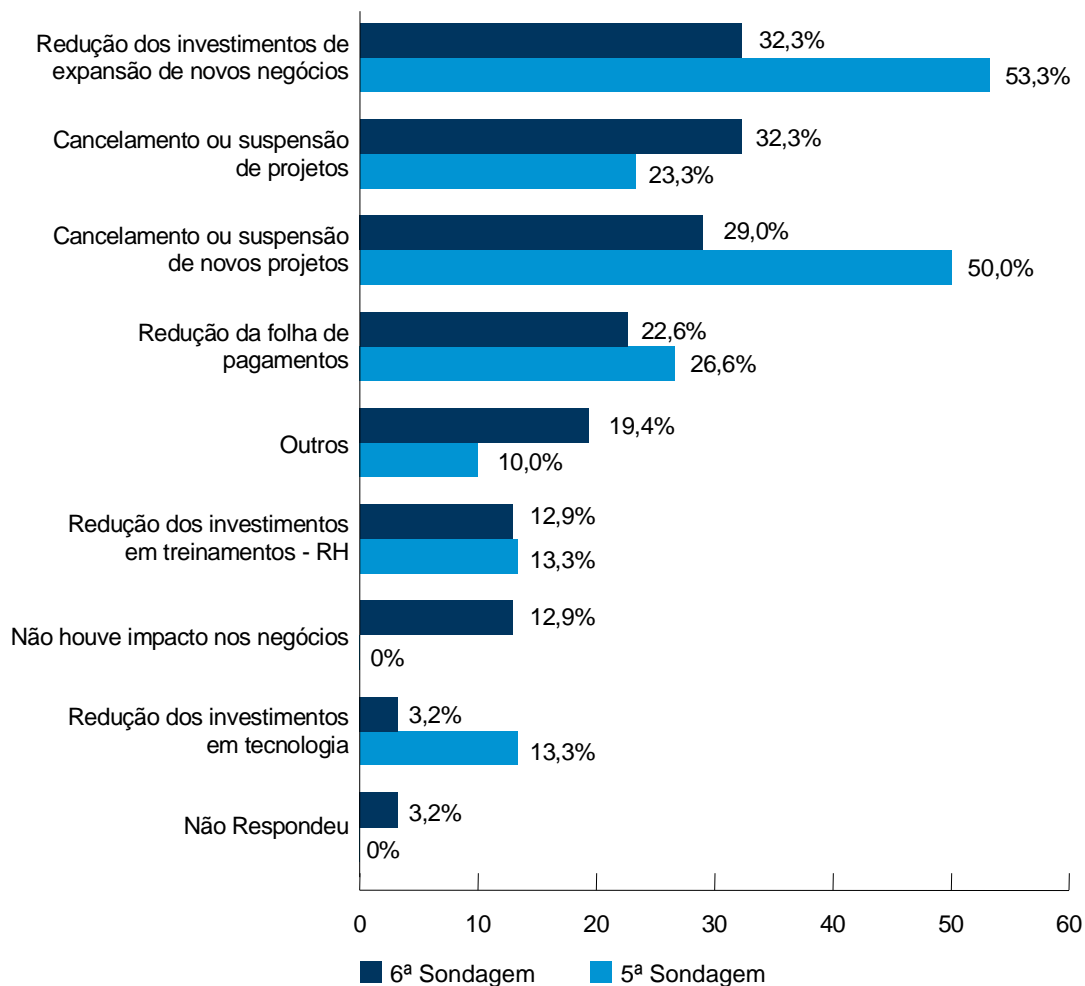
6ª Sondagem



5ª Sondagem

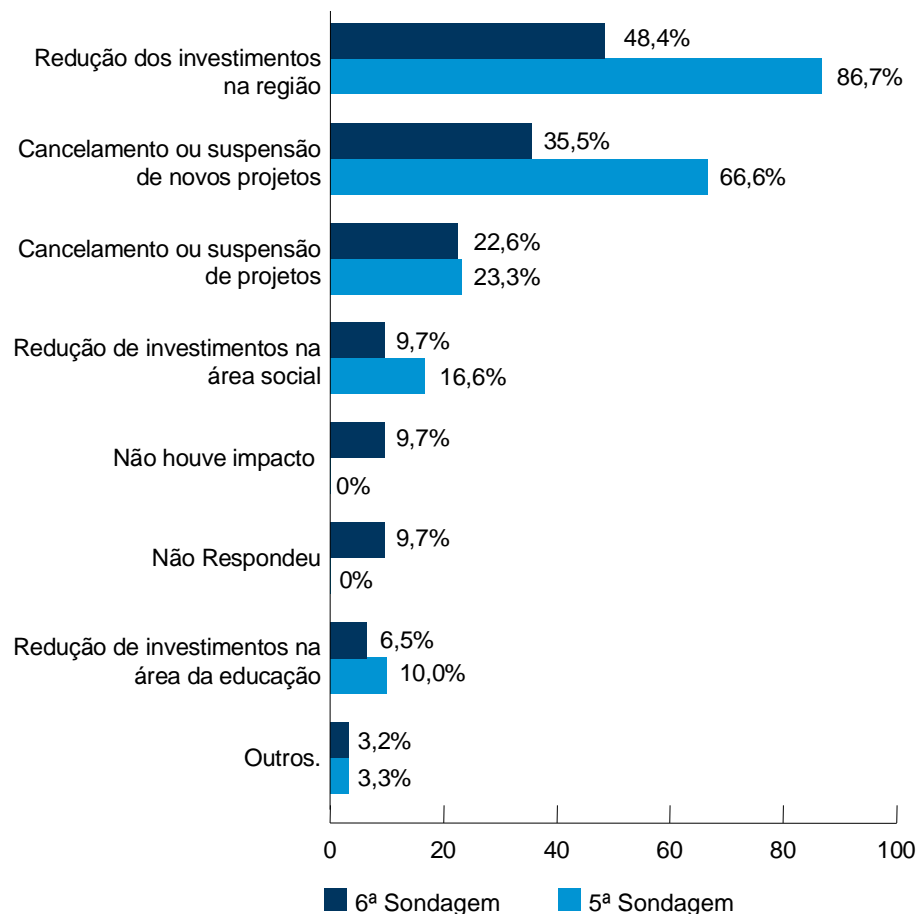
Especial – crise financeira

b) Assinale abaixo, as principais consequências da crise para sua empresa:



Especial – crise financeira

c) Na sua opinião, qual foi o impacto da crise no Estado do Rio de Janeiro?



O Rio de Janeiro que dá certo.

(Questão discursiva, sem possibilidade de tabulação quantitativa)

Dentre as diversas definições obtidas para a frase acima, houve predominância na consideração de que a **união política das três esferas do poder executivo**: municipal, estadual e federal tem sido favorável ao desenvolvimento regional. O **potencial turístico da região** e a **qualidade de vida**, também foram citados como características do Rio que dá certo. Algumas poucas respostas consideraram ainda que a capacidade de produção de energia e sediar as olimpíadas são atividades de sucesso para Rio de Janeiro.

O Rio de Janeiro que precisa melhorar.

(Questão discursiva, sem possibilidade de tabulação quantitativa)

Presente em quase todas as respostas, os questionados indicam que a **falta de segurança** é o problema que mais incomoda e prejudica o Estado do Rio de Janeiro. Também com grande expressividade, os entrevistados mostram-se preocupados com a eficiência das políticas públicas.

As respostas recebidas sugerem que Rio precisa melhorar também nas áreas de educação e na criação de oportunidades de trabalho.

