

PAULO CÉSAR DE OLIVEIRA



E-mail: pco@hojeemdia.com.br - Com a colaboração de Ana Lúcia Cortez, Eliane Hardy e Gustavo César de Oliveira

Estudo destaca o Brasil no setor automotivo internacional

*Depois de passar mais de uma década se ajustando aos efeitos de uma série de investimentos ambiciosos em capacidade, o Brasil pode estar se preparando para o tão esperado momento de destaque internacional no setor automobilístico. Conforme o estudo da **PricewaterhouseCoopers (PwC)**, a indústria automotiva brasileira tem sido comparada com a da Rússia, Índia e China em termos de seu potencial emergente. Porém, muitos aspectos estruturais, sociais e econômicos que anteriormente impe-*

diam essa trajetória de crescimento parecem agora estar próximos de uma grande mudança. Atualmente, o Brasil investe menos de 0,1% de seu PIB na melhoria do transporte. Isso é evidenciado no fato de que apenas 12% das vias brasileiras são pavimentadas. Um investimento considerável numa rede viária de qualidade será necessário para que seja alcançado um crescimento relevante. Porém, somente esses gastos em grande escala não serão suficientes para catalisar os avanços no futuro do mercado automotivo brasileiro.