

Grandes Números

EDIÇÃO ROBERTA PADUAN ■ roberta.paduan@abril.com.br

Redução de emissões só se doer no bolso

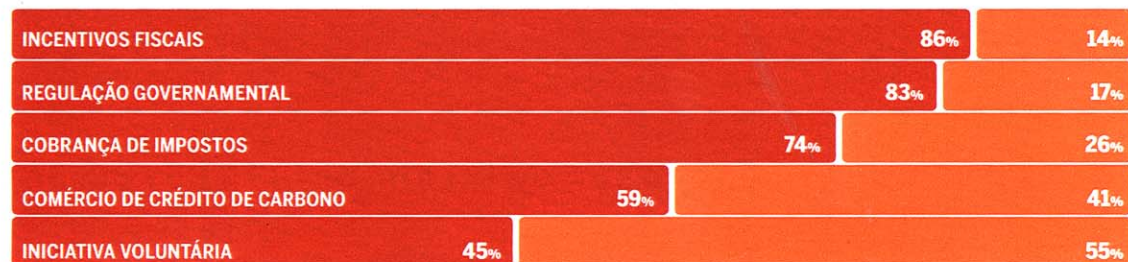
Uma pesquisa com executivos⁽¹⁾ de 15 países mostra que as grandes empresas só adotarão medidas relevantes para controlar emissões de carbono quando forem obrigadas por lei e se receberem incentivos fiscais. O trabalho da PricewaterhouseCoopers também revela que a maioria dos executivos acredita que a maneira de fazer negócios será impactada no curto prazo em razão das mudanças climáticas



A boa vontade não resolverá

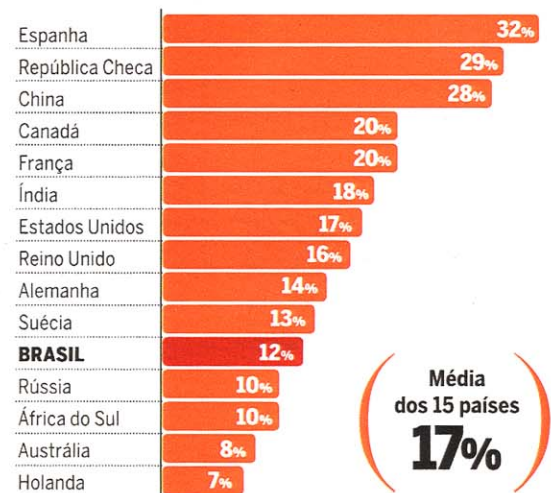
O que fará as empresas reduzirem as emissões de carbono

■ Consideram a medida eficaz
■ Consideram a medida ineficaz

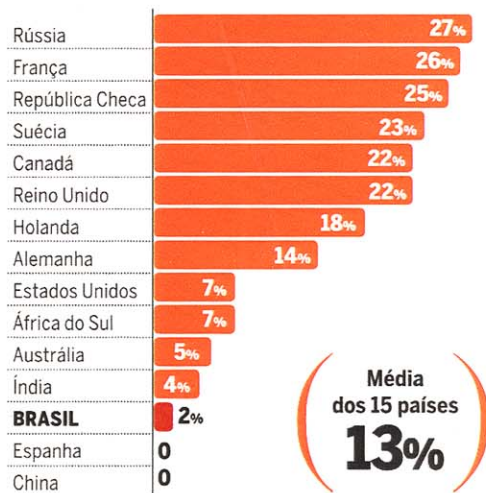


Ainda há pouco sendo feito

Na maioria dos países, menos de um quinto das empresas comercializa crédito de carbono... (proporção em cada país)



...e poucas pagam algum tipo de imposto por emissão (proporção em cada país)



(1) A amostra, de 700 executivos, representa as empresas de grande porte de cada país