

PwC faz lançamento simultâneo mundial da pesquisa Empresas Familiares 2010

A **PwC Brasil** lança simultaneamente a outros países, no próximo dia 3, a pesquisa **Empresas Familiares 2010**. Esta é a segunda edição da amostra que foi realizada com empresas familiares de pequeno e médio portes de 35 países das Américas, da Europa, do Oriente Médio e da Ásia-Pacífico. As entrevistas aconteceram no primeiro semestre de 2010, com 1.606 executivos de 15 setores de mercado.

No Brasil foram 100 empresas ouvidas, todas com capital fechado. De acordo com os critérios da amostra, a maioria dos votos deveria ser detida pela pessoa que constituiu ou adquiriu a empresa (ou por seu cônjuge, seus pais, pelo filho ou pelos herdeiros diretos do filho) e pelo menos um representante da família deveria estar envolvido na gestão ou na sua administração.

Na pesquisa foram abordados temas como os principais desafios internos e externos para os próximos 12 meses; presença de plano estratégico de gestão; visão sobre posicionamento de mercado; estrutura societária; Responsabilidade Social corporativa, entre outros temas. Há ainda informações a respeito de mercados desenvolvidos e mercados emergentes.

No Brasil, o sócio da PwC que poderá atender às solicitações de imprensa será o Sr. Prudêncio Beiler.

SERVIÇO:

Lançamento mundial da pesquisa Empresas Familiares 2010.

Data: 03/11/2010

Atendimento à imprensa: Marília Ferreira – (21) 2509-5399