



News Release

PwC e BM&FBOVESPA lançam guia sobre abertura de capital

Publicação apresenta panorama da bolsa brasileira e aborda questões como a preparação das empresas para lidar com a abertura de capital

A PwC, em parceria com a BM&FBOVESPA, editou o guia “Como abrir o capital da sua empresa no Brasil (IPO) / 2011 - Início de uma nova década de crescimento”. A publicação apresenta um panorama do mercado de ações da bolsa brasileira e oferece orientações para as empresas que têm intenção ou abriram o capital recentemente.

Os autores ressaltam na introdução do guia que “abrir o capital é uma das decisões mais importantes para qualquer empresa; afinal, é uma decisão estratégica que altera de forma definitiva a gestão, os controles internos e a transparência da empresa”.

Segundo a publicação, “a preparação para se tornar uma companhia de capital aberto com ações listadas em bolsa é tão importante quanto a preparação para o ‘dia seguinte’ à abertura do capital”. Por isso, entre os assuntos abordados estão as exigências e competências adicionais para desenvolver um plano adequado.

O lançamento do livro coincide com um momento de aquecimento da abertura de capital entre as empresas brasileiras. Em 2010, 25 empresas realizaram algum tipo de atividade na bolsa (11 IPOs e 14 *follow on*) no Brasil. Em 2011, seis já fizeram oferta inicial e há uma lista de candidatas a abrir capital.



O guia “Como abrir o capital da sua empresa no Brasil (IPO) / 2011 - Início de uma nova década de crescimento” poderá ser adquirido a partir do dia 26 de abril, data do lançamento, por *download* gratuito nos endereços www.pwc.com/br ou www.bmfbovespa.com.br/empresas.

PwC

As firmas do network PwC prestam serviços de auditoria, consultoria tributária e de negócios com foco em segmentos econômicos específicos para criar valor para seus clientes. Em 151 países, 163.000 profissionais compartilham seu conhecimento, experiência e soluções para buscar novas perspectivas para os negócios. Acesse pwc.com/br para mais informações.

A PwC mudou sua marca de PricewaterhouseCoopers para PwC. Em textos, 'PwC' se escreve com 'P' e 'C' maiúsculos. Somente no logo usamos as iniciais em caixa baixa.

Contatos:

Márcia Avruch

PricewaterhouseCoopers - Brasil

marcia.avruch@br.pwc.com

Tel.: (11) 3674 3760

Marília Ferreira

Insight Engenharia de Comunicação

marilia.ferreira@insightnet.com.br

Tel.: (21) 2509-5399