



News Release

Programa Nova Geração da PwC inicia processo de seleção

São Paulo, 23 de fevereiro de 2011 – Estão abertas as inscrições para o Programa Nova Geração da PwC. Serão selecionados 550 jovens talentos para seus escritórios no Brasil. Os escolhidos terão oportunidade de trabalhar em todas as áreas de atuação da Firma: auditoria contábil, consultoria tributária e empresarial (melhoria de processos operacionais, financeiros, de tecnologia e informação, gestão de capital humano e de riscos e sustentabilidade, entre outros).

“A PwC oferece um plano de carreira bem fundamentado, fazendo com que hoje cerca de 90% de seus sócios tenham chegado a firma por intermédio desse programa. Por isso acreditamos que estas contratações são fundamentais para nosso processo de crescimento. Buscamos jovens talentos que gostem de superar desafios, sejam curiosos, criativos e apaixonados pelo que fazem”, afirma o sócio da PwC Brasil João César Lima, líder da área de RH.

Para se inscrever os concorrentes de Ciências Contábeis, Administração, Economia e Ciências Atuariais devem estar cursando o segundo ano da graduação, os de Direito e Tecnologia da Informação, o terceiro ano e os de Engenharia, Psicologia e Informática/Tecnologia, o quarto ano, ou estarem formados há no máximo dois anos. Os interessados dos cursos de Gestão Ambiental, Engenharia Ambiental, Engenharia Química e Engenharia Florestal, devem estar no último ano da graduação.



É necessário conhecimento intermediário de inglês, de aplicativos de *back office* e disponibilidade para trabalhar em período integral.

Os interessados em participar do processo seletivo em 2011 no Rio de Janeiro têm até o dia 31 de março e os de São Paulo (capital) até 15 de março exclusivamente pelo endereço: www.pwc.com/br/novageracao. Quem quiser conhecer o programa pode contar também com as informações na página do Facebook - "Nova Geração PwC", por intermédio do Twitter, em @NovaGeracaoPwC ou You Tube, em <http://www.youtube.com/PwCBrasil>.

A partir da seleção dos currículos que atendam ao perfil solicitado, os selecionados passarão por várias etapas, todas eliminatórias, entre elas provas de matemática e de conhecimento gerais, dinâmica de grupo e entrevista individual, a ser realizada por um dos sócios da PwC. Após cumprir todas as fases os aprovados passarão por um processo de introdução às políticas, normas de conduta e metodologias da PwC. Posteriormente os contratados participam dos cursos de capacitação relacionados com as áreas nas quais atuarão.

A PricewaterhouseCoopers oferece salário compatível com o mercado, programa de educação contínuo, acompanhando os cursos exigidos para qualificação profissional, planejamento progressivo de carreira e promoção por mérito, até os mais altos níveis da firma e benefícios como vale-transporte, vale-refeição, assistência médica e odontológica, participação nos lucros, seguro de vida, reembolso da mensalidade do curso de graduação e de idiomas e inglês *e-learning*.

PwC



PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separadas e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 161.000 profissionais em 145 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas- membro e seus *stakeholders*.

Contatos:

Márcia Avruch

PricewaterhouseCoopers - Brasil

marcia.avruch@br.pwc.com

Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Marília Ferreira

PR Agency: Insight Engenharia de Comunicação

E-mail: marilia@insightnet.com.br

Tel.: (21)2509-5399