

Divulgação



INTERNET

Redes sociais são usadas para recrutar trainees em multinacional

Twitter e Facebook estão sendo usados como estratégia de comunicação da PricewaterhouseCoopers no Brasil, prestadora de serviços de auditoria e assessoria. Desde fevereiro a empresa tem divulgado no miniblog e na rede social seu processo de seleção para 400 vagas de trainees em seus 16 escritórios no país. Até o fim de fevereiro, o Twitter da PWC contava com 314 seguidores. A intenção é passar a postar vídeos no YouTube.