

News Release

PricewaterhouseCoopers – Brasil
Avenida Francisco Matarazzo, 1400
Torre Torino - São Paulo - SP
Tel. 55 11 3674 2000
FaX. 55 11 3674 2077

Tempos difíceis para os CEOs do setor de construção

SÃO PAULO, março de 2009 — Os CEOs da Indústria da Construção estão significativamente menos confiantes quanto às perspectivas de crescimento, segundo a 12ª Pesquisa Global de CEOs da PricewaterhouseCoopers (*12th Annual Global CEO Survey*). Apenas 18% dos líderes de empresas de construção estão bastante confiantes de que poderão aumentar a receita de suas empresas durante os próximos 12 meses, em comparação com 26% na pesquisa do ano anterior. Apenas 15% dos 80 CEOs do setor entrevistados mostram-se muito confiantes no crescimento econômico do setor nos próximos três anos.

A queda abrupta nos níveis de confiança origina-se, em grande parte, da atual crise financeira, sendo que mais de 40% dos CEOs estão extremamente preocupados com o impacto do enfraquecimento dos mercados de capitais nos negócios. Mais de três quartos dos CEOs do setor de construção prevêem que as dificuldades do sistema bancário global aumentarão o custo dos financiamentos e restringirão o acesso ao crédito, enquanto cerca de dois terços deles também acreditam que seus planos de investimentos terão que ser adiados e suas expectativas de crescimento, contidas.

O setor de construção sempre experimentou variações significativas em seu número de funcionários, devidas à sazonalidade ou a projetos específicos. No entanto, 29% dos CEOs da área esperam redução de pessoal neste ano. A concorrência com produtos de baixo custo é também um fator de preocupação num momento em que algumas empresas estão rebaixando preços, a despeito das baixas margens, baseadas no pressuposto de que o custo do material também será reduzido. O efeito pode ser uma concorrência ainda mais feroz em alguns segmentos, já que muitos CEOs focam em ganhos de curto-prazo, possivelmente às custas da lucratividade em longo-prazo.

Com o aumento das restrições financeiras, as disputas por contratos tendem a se tornar mais comuns. Os CEOs que buscam manter uma estratégia de sucesso em longo-prazo precisam fazer uma avaliação cuidadosa dos contratos considerando os fatores de risco em toda a cadeia de fornecimento.

Muitas empresas do setor de construção vão enfrentar tempos difíceis durante um ou dois anos e algumas das que atuam no segmento residencial nos Estados Unidos, na Espanha, na Irlanda e no Reino Unido correm o risco de quebrar. Os preços dos terrenos e imóveis devem despencar ainda mais e os bancos precisarão administrar soluções para empresas endividadas.

“As empresas mais dependentes de projetos de infra-estrutura e do setor público possuem pedidos de longo-prazo em suas carteiras e, portanto, serão menos afetadas, mas à medida que os projetos forem sendo concluídos elas podem enfrentar problemas de fluxo de caixa”, pondera o sócio da PricewaterhouseCoopers Brasil, Felipe Ayoub, líder de serviços para o setor de engenharia e construção.

O mercado é certamente desafiador e os CEOs do setor de construção terão que tomar decisões difíceis sobre quais ações serão necessárias para assegurar a sobrevivência de suas empresas a curto-prazo. Reter os talentos certos para conseguir o crescimento do negócio a longo-prazo é importante também, mas as empresas que avançarem muito na redução de pessoal agora poderão ter problemas para se beneficiar da recuperação da economia, no momento em que esta ocorrer.

Para acessar ou fazer o download da 12ª Pesquisa Global de CEOs, acesse o site www.pwc.com/ceosurvey

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separadas e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 155.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas membro e seus *stakeholders*.

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

#

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Contact
PR Agency
E-mail
Tel.: