

News Release

Desenvolvimento da indústria automobilística é destaque global, diz PricewaterhouseCoopers

Novembro de 2009 – Depois de passar mais de uma década trabalhando para estabilizar os fundamentos da economia, o Brasil pode estar se preparando para abraçar seu tão esperado momento de ser o centro das atenções mundiais.

Recentemente selecionado para sediar os dois mais importantes eventos esportivos do mundo, - a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016 – e as recém descobertas reservas do pré-sal, o País agora pode estar à beira de outra mudança importante: desta vez na sua indústria automobilística.

Frequentemente comparada a outros mercados emergentes como Rússia, Índia e China, a indústria automobilística brasileira sofre de alguns problemas estruturais, sociais e econômicos que até agora impediam sua trajetória de crescimento.

"Embora o crescimento automotivo tradicionalmente acompanhe a chegada do aumento dos rendimentos, e os rendimentos no Brasil estão aumentando, as perspectivas de crescimento exponencial ainda são inibidas por questões em torno da volatilidade da moeda, taxas de juros, a tributação dos veículos, bem como os obstáculos sistêmicos", diz Steve D'Arcy, líder do setor de indústria automobilística da PricewaterhouseCoopers.

Ele explica que atualmente, o Brasil investe menos de 0,1% do PIB em melhorias de transporte – evidência dessa parca aplicação de recursos é que apenas 12% das estradas brasileiras são asfaltadas, índice significativamente pequeno quando comparado a China (82%), Rússia (81%) e Índia (47%).

A ausência de uma verdadeira montadora nacional, como é comum nos outros BRICs, e que poderia oferecer veículos mais alinhados a demanda brasileira, como os carros populares, deixou as montadoras norte-americanas e européias com a difícil tarefa de tornar rentável a produção de veículos pequenos para o mercado do Brasil.

"A capacidade do Brasil para utilizar os investimentos iminentes para superar os obstáculos do mercado tradicional, provavelmente, são um sinal claro do potencial de crescimento futuro da indústria automobilística", explica o especialista da PricewaterhouseCoopers.

Segundo ele, um levantamento levando-se em conta somente as fontes públicas de investimentos previstos para os próximos seis anos, sugere aplicações superiores a 100 bilhões de dólares. E, de acordo com D'Arcy, o mercado automobilístico sofrerá parte do impacto desses investimentos na economia em decorrência do aumento da capacidade de consumo dos brasileiros.

###

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separada e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 163.000 profissionais em 151 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas membro e seus *stakeholders*.

© 2009 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Contact
PR Agency
E-mail
Tel.: