

PricewaterhouseCoopers inicia processo de seleção de *trainees*

A PricewaterhouseCoopers iniciou as inscrições para o Programa de Trainees 2010. Serão selecionados 400 jovens talentos para seus escritórios no Brasil. Os escolhidos terão oportunidade de trabalhar em todas as áreas de atuação da Firma: auditoria, consultoria tributária e de gestão empresarial (melhoria de processos operacionais, financeiros, de tecnologia e informação, gestão de capital humano e de riscos e sustentabilidade, entre outros).

“A contratação de *trainees* é fundamental para no processo de crescimento da firma. Cerca de 90% dos sócios chegaram a PwC por intermédio desse programa. Por isso, os interessados devem ter como principais quesitos potencial e disposição para o desenvolvimento de competências, não experiência”, afirma o sócio da PwC Brasil João César Lima, líder da área de RH.

Para se inscrever o candidato deve ter concluído a graduação, no máximo, há dois anos ou estar, pelo menos, está no segundo ano de um dos seguintes cursos Administração, Ciências Atuariais, Ciências Contábeis, Economia, Engenharia, Psicologia ou ligados à informática e tecnologia, ou partir do 4º ano de Direito. É necessário conhecimento intermediário de inglês, de aplicativos de *back office* e disponibilidade para trabalhar em período integral. Em 2009, foram recebidos 15.890 currículos.

Os interessados em participar do processo seletivo em 2010 têm até o dia 15 de março para se cadastrar exclusivamente pelo endereço: www.pwc.com/recrutamentobrasil (no menu clicar em Programa de Trainees). A partir da seleção dos currículos que atendam ao perfil solicitado, os selecionados passarão por várias etapas, todas eliminatórias, entre elas provas de matemática e de conhecimento gerais, dinâmica de grupo e entrevista individual, a ser realizada por um dos sócios da PwC. Após cumprir todas as fases os aprovados passarão por um processo de introdução às políticas, normas de conduta e metodologias da PwC. Posteriormente os contratados participam dos cursos de capacitação relacionados com as áreas nas quais atuarão.

A PricewaterhouseCoopers oferece salário compatível com o mercado, programa de educação contínuo, acompanhando os cursos exigidos para qualificação profissional,

planejamento progressivo de carreira e promoção por mérito, até os mais altos níveis da firma e benefícios como vale-transporte, vale-refeição, assistência médica e odontológica, participação nos lucros, seguro de vida, reembolso da mensalidade do curso de graduação e de idiomas e inglês *e-learning*.

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separadas e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 163.000 profissionais em 151 países conectam seu conhecimento e sua experiência para criar valor para os clientes das firmas-membro e seus *stakeholders*.

No Brasil, contamos com 16 escritórios e uma equipe com cerca de 4.000 profissionais. Nossos clientes dispõem do trabalho de equipes multidisciplinares de especialistas capazes de desenvolver as soluções mais adequadas às suas necessidades.

© 2010 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas-membro da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

#

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Marília Ferreira
Insight Engenharia de Comunicação e Marketing
marilia@insightnet.com
Tel.: (21) 2509-5399