



News release**Data****4 de outubro de 2010****Contato**Márcia Avruch, PwC-Brasil
Tel: +55 11 3674 3760
e-mail: marcia.avruch@br.pwc.com**OR:**Nome
Agência
Tel:
e-mail:

Faturamento global do network PwC é de US\$26.6 bilhões no ano fiscal encerrado em 30 de junho

As firmas das Américas do Sul e Central registraram crescimento de 11,9%, o maior entre todas as regiões do mundo

Londres – 4 de outubro de 2010—O network global de firmas PwC registrou faturamento bruto consolidado de US\$26.6 bilhões no ano fiscal encerrado em 30 de junho de 2010. O resultado, em dólar, é 1,5% maior do que o obtido no ano anterior (FY09 - US\$ 26.171 bilhões).

A receita com consultoria em negócios foi de US\$6.2 bilhões, um crescimento de 9,5% em relação ao ano fiscal anterior. O resultado reflete a recuperação do cenário econômico ao longo do ano, assim como a receita com uma série de aquisições estratégicas. A consultoria em negócios deve se manter como a principal área de crescimento futuro. Os serviços relacionados à melhoria de desempenho tiveram um significativo aumento de demanda registrando aumento de 15% sobre os 12 meses anteriores.

Os serviços de auditoria tiveram boa performance considerando as condições econômicas adversas nos principais mercados de atuação e totalizaram US\$13.3 bilhões, o, 1 menor do que em 2009. Apesar do ritmo ainda lento da economia, houve aumento na demanda por serviços de auditoria, porém esse crescimento não se refletiu em receita devido à crescente pressão sobre os preços em virtude do acirramento da competição no mercado. A PwC continua fazendo investimentos significativos na qualidade de seus serviços e na formação de seus profissionais e mantém sua posição como a maior prática de auditoria do mundo.

A demanda por consultoria tributária também registrou aumento ao longo do ano fiscal à medida que a economia global dava sinais de recuperação. Os efeitos da desaceleração econômica foram compensados principalmente com serviços relacionados a fusões e aquisições e reestruturações. A receita da área tributária, no entanto, encerrou o ano com redução de 1,7% em relação ao ano anterior, registrando US\$7.1 bilhões.

“O aumento da receita foi uma conquista, além do fato de as firmas PwC nas principais regiões terem mantido sua posição como líderes de mercado,” disse Dennis M. Nally, CEO da PricewaterhouseCoopers International. “Este desempenho reflete a dedicação e o compromisso

*PricewaterhouseCoopers International, No 1 Embankment Place, London, WC2N 6RH
Tel: 0207 583 5000, www.pwc.com*



de nossos profissionais e o contínuo empenho das firmas PwC em administrar os negócios em meio à crise sem perder de vista a necessidade de manter o foco nos possibilidades de crescimento dos negócios.

“A economia global levou mais tempo do muitos de nós prevíamos para se recuperar e o ritmo lento dos negócios em muitas regiões do mundo ainda traz consequências para os clientes e para as firmas PwC” declarou Nally. “Tivemos alguns indícios de recuperação no último trimestre do ano fiscal e estamos confiantes na continuidade de crescimento até o fim deste ano e além. Nestes primeiros meses do ano fiscal 2011, estamos registrando crescimento no volume de negócios em todas as nossas áreas de atuação.”

Geograficamente, assim como a economia como um todo, os resultados das firmas PwC variaram muito em cada região. As Américas do Sul e Central registraram aumento de 11,3%. Na Ásia, o crescimento foi de 11,7% na Ásia e no Oriente Médio e África, 16,9%. O faturamento permaneceu praticamente estável nos países da Europa Ocidental (-0,8%) e também na região da América do Norte e Caribe (-0,9%).

Quanto às perspectivas, Nally declarou que: “a nova realidade econômica e de negócios que está emergindo demanda um foco muito grande na oferta de serviços diferenciados e de alta qualidade para os clientes ao mesmo tempo em que devemos nos manter conscientes da necessidade de ser custo-eficientes”. A PwC acaba de promover mudanças em sua marca, incluindo a adoção de novos atributos e mensagens que serão o foco de seus 162.000 profissionais em todo o mundo: construir relacionamentos que proporcionem aos clientes a criação do valor que eles procuram.

#

Todos os percentuais informados no texto do press release consideram taxas de câmbio constante, a menos que esteja explicitado de outra forma.

Receita bruta global

Ano fiscal encerrado em junho de 2010

Faturamento por região	FY 10 US\$	FY09 US\$	Variação (%)
Ásia	2,935	2,627	11,7%
Australasia e Pacífico	1,293	1,176	10,0%
Centro e Leste Europeu	726	778	-6,6%
Europa Ocidental	11,062	11,155	-0,8%
Oriente Médio e África	823	704	16,9%
América do Norte e Caribe	8,952	9,032	- 0,9%
Américas do Sul e Central	778	699	11,3%
Total	778	26,171	1,5%



Linha de Serviço	FY10 US\$	FY09 US\$	Variação (%)
Consultoria em Negócios	6,206	5,668	9,5%
Auditoria	13,273	13,290	-0,1%
Consultoria Tributária	7,090	7,213	-1,7%
Total	26,596	26,171	1,5%

As firmas do network PwC prestam serviços de auditoria, consultoria tributária e de negócios com foco em segmentos econômicos específicos para criar valor para seus clientes. Em 145 países, 161.000 profissionais compartilham seu conhecimento, experiência e soluções para buscar novas perspectivas para os negócios. Acesse pwc.com/br para mais informações.

A PwC mudou sua marca de PricewaterhouseCoopers para PwC. Em textos, 'PwC' se escreve com 'P' e 'C' maiúsculos. Somente no logo usamos as iniciais em caixa baixa.

"PwC" is the brand under which member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operate and provide services. Together, these firms form the PwC network. Each firm in the network is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way.