

Redes sociais e Twitter são usadas para recrutar

Processo inovador é utilizado pela PricewaterhouseCoopers também para fomentar o networking profissional e para que candidatos conheçam mais sobre a firma

Twitter e Facebook já fazem parte da estratégia de comunicação da PricewaterhouseCoopers no Brasil. O uso de redes sociais começou no início deste ano e o próximo passo é postar vídeos no YouTube. O processo faz parte de uma ação planejada para aprimorar a comunicação da PwC nas redes sociais e aproximar a firma dos profissionais que estão concluindo ou recém saídos das universidades.

Em fevereiro e março Twitter e Facebook estão sendo usados para disseminar a seleção para as 400 vagas de trainees que a firma abriu em seus 16 escritórios no Brasil. Nos primeiros 18 dias, o Twitter da PwC ([Twitter.com/PwC_BR_Trainees](https://twitter.com/PwC_BR_Trainees)) registrou 181 seguidores e até 28 de fevereiro já contava com 314. “Estamos com um processo integrado entre a comunicação tradicional e a por redes sociais, não é possível pensá-las separadamente, para nós, tudo é comunicação e buscamos nas redes sociais uma fórmula para interagirmos com jovens talentos, que serão nossos futuros profissionais”, explica Antônio Salvador, diretor de Recursos Humanos da firma.

No Twitter são postadas dicas de músicas, informações institucionais, vantagens em ser trainee na PwC, dicas sobre profissões procuradas pela empresa, sugestões de filmes, sites, exposições e atualidades em geral, além de artigos de profissionais da firma disponíveis na web.

O Twitter e outras redes sociais como o Facebook continuarão a ser atualizadas após o término do período de inscrições de trainees. “Esperamos criar um ambiente de comunicação eficiente, permanente, interativo e em linha com o que os jovens esperam de uma empresa como a PwC, durante todo o ano, mantendo as indicações de filmes, músicas, artigos, notícias e outras informações relevantes para o negócio da firma”, assinala Salvador.

Graças ao networking global da PwC, formado por mais de 160 mil profissionais em 151 países, foi possível buscar as experiências bem sucedidas de outros países para apoiar a criação das redes sociais. “Nos Estados Unidos o uso de redes sociais começou há um pouco mais de tempo, porém de forma geral, estamos todos aprendendo a nos comunicar nesse novo espaço”, comenta. O Brasil é, inclusive, um dos pioneiros na América Latina. “Estamos trocando informações e bons exemplos com nossos colegas da Argentina”, exemplifica.

Na América Latina, a iniciativa do Brasil é uma das pioneiras entre os escritórios da PwC. E no país, as empresas ainda estão aprendendo a usar as novas formas de comunicação. “É um mundo realmente novo, algumas pesquisas já indicam que no futuro os jovens não se comunicarão mais por e-mail e sim por twitter e instant messengers”, lembra.

Ainda em março a PwC dará mais um passo para aprimorar o networking no mundo virtual com a inclusão de diversos vídeos da firma no YouTube. Será um meio de comunicação para atrair profissionais. “Queremos que os interessados em trabalhar na PwC possam encontrar nas redes sociais, no Twitter e em breve no YouTube todas as informações essenciais para conhecer a empresa, nossa cultura e, principalmente, nossas pessoas”, detalha Salvador.

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separadas e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 163.000 profissionais em 151 países conectam seu conhecimento e sua experiência para criar valor para os clientes das firmas-membro e seus *stakeholders*.

No Brasil, contamos com 16 escritórios e uma equipe com cerca de 4.000 profissionais. Nossos clientes dispõem do trabalho de equipes multidisciplinares de especialistas capazes de desenvolver as soluções mais adequadas às suas necessidades.

© 2010 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas-membro da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

#

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Cristiano Escobar Maia
Primum Comunicare Ass. de Imprensa
cristiano@primumcomunicare.com
Tel.: (47) 9974-1785

-- cont. --