

PwC Brasil apaga as luzes de seus 16 escritórios em ato para a preservação do nosso planeta

O network global de firmas PricewaterhouseCoopers foi o primeiro apoiador corporativo da “Hora do Planeta” no mundo

Às 20h30 deste sábado, 28 de março de 2009, milhares de cidades e pessoas em todo o mundo vão apagar as luzes em locais públicos, nas casas, escritórios ou no local onde estiverem. Será um ato simbólico com o objetivo de sensibilizar os líderes globais para a necessidade de assumir um compromisso para a redução das emissões de gases de efeito estufa no curto e no longo prazos.

Todos os 16 escritórios da PwC Brasil terão as luzes apagadas durante uma hora, reforçando mais uma vez nosso comprometimento com as questões ambientais do planeta. Os 3.900 profissionais da firma também estão sendo sensibilizados e encorajados a aderir à ação.

O network global de Firmas PricewaterhouseCoopers foi o primeiro apoiador corporativo da “Hora do Planeta” desde sua primeira edição, em 31 de março de 2007, quando 2,2 milhões de pessoas e 2.100 empresas em Sydney, Austrália, apagaram as luzes por uma hora. A PwC também disponibilizou profissionais de seus quadros para auxiliar na gestão do projeto quando a ação se tornou global, em 2008.

Em 2009, o network PwC está novamente dando amplo suporte à ação, divulgando-a globalmente e localmente. Além da PwC Brasil, muitas das firmas PwC – incluindo escritórios na Ásia, nas Américas, na Europa e na Austrália – participam da “Hora do Planeta”. O envolvimento da PwC é parte das ações de responsabilidade social corporativa que são desenvolvidas em quatro dimensões: pessoas, mercado, meio ambiente e comunidade.

Nesta edição, a ação conta com a adesão e apoio de 27 municípios brasileiros. O Rio de Janeiro foi a primeira cidade brasileira a aderir à iniciativa. Serão apagadas as luzes de ícones cariocas como o Cristo Redentor, o Pão de Açúcar, o Parque do Flamengo e a orla de Copacabana, a exemplo do que ocorreu, em 2008, em monumentos como o Coliseu, em Roma, a ponte Golden Gate, em São Francisco

e a Opera House, em Sidney, entre outros. Grandes cidades mundiais, como Atenas, Buenos Aires e Edimburgo também participam da iniciativa este ano. Ao todo, mais de 1.800 cidades de 81 países já confirmaram sua adesão ao ato promovido pelo WWF – World Wildlife Fund.

O ano de 2009 é crucial para o futuro do planeta, pois os países precisam assinar um acordo internacional contendo medidas para que o aquecimento global fique abaixo dos 2º C. Há uma mobilização para que os países assinem o acordo de redução das emissões de gases do efeito estufa durante a 15ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, em dezembro, na Dinamarca.

No Brasil, o desmatamento das florestas – principalmente Amazônia e Cerrado –, é responsável por 75% das emissões de CO2, o principal causador do aquecimento global. No entanto, as emissões de outras fontes, como agricultura, energia elétrica, entre outras, não devem ser menosprezadas dentro de um caminho de desenvolvimento limpo.

A “Hora do Planeta” é um gesto de engajamento social para demonstrar a preocupação de cada um com o aquecimento global e as mudanças climáticas. O simples ato de apagar as luzes por sessenta minutos, possível em qualquer lugar do planeta, tem o poder de chamar a atenção para a necessidade de maior reflexão sobre as questões ambientais que ameaçam o futuro do planeta.

Cadastre-se e saiba como participar na Hora do Planeta:

Site oficial: www.horadoplaneta.org.br

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separada e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 155.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas membro e seus *stakeholders*.

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760