

Executivos latino-americanos revelam estar mais otimistas

ROSANA HESSEL
RIO DE JANEIRO

Apesar de a crise financeira internacional e do cenário futuro bastante imprevisível no momento, quase metade dos principais executivos da América do Sul — ou 45% dos entrevistados — afirmam que buscarão ampliar a participação nos mercados em que já atuam, informou o especialista para a região da PricewaterhouseCoopers (PwC), Henrique Luz.

O executivo tem como base uma pesquisa divulgada ontem, durante o segundo e último dia do encontro para a América Latina do World Economic Forum (WEF) no Rio de Janeiro.

Aumento do otimismo

O dado demonstra um aumento no otimismo do setor privado latino-americano, uma vez que apenas 25% dos entrevistados apostaram nessa opção no levantamento anterior. O percentual obtido no último estudo também é maior do que os 37% executivos ao redor do mundo que disseram que buscarão ampliar a participação nos mercados em que já atuam, informou Luz.

O estudo anual, que está em sua sexta edição, ouviu 188 exe-

cutivos, dos quais 50 brasileiros e 50 argentinos, de empresas com faturamento superior aos US\$ 100 milhões.

Segundo Luz, os argentinos assumem a liderança entre os pessimistas da América do Sul, enquanto os brasileiros estão entre os mais otimistas.

Recessão dos ricos

No entanto, de acordo com a pesquisa, para 81% dos executivos entrevistados, a recessão nos países desenvolvidos é a maior ameaça para as empresas da região. E, diante disso, 80% dos empresários e executivos afirmaram que o aumento no custo do dinheiro poderá afetar os projetos de expansão e 78% disseram que podem adiar seus planos de investimentos, revelou Henrique Luz.

Segundo o executivo, pela primeira vez, os executivos destacaram preocupação com o sistema de bonificação dos executivos. “Eles estão preocupados com o modelo atual, pois a premiação por resultados de curto prazo foi uma das causas da crise financeira atual. Eles sugerem um novo tipo de bonificação para medidas que tenham efeito de longo prazo”, afirmou.