

News Release

PricewaterhouseCoopers – Brasil
Avenida Francisco Matarazzo, 1400
Torre Torino - São Paulo - SP
Tel. 55 11 3674 2000
FaX. 55 11 3674 2077

Confiança dos CEOs do setor de bens de consumo cai pela metade

SÃO PAULO, março de 2009 — Líderes das empresas de bens de consumo estão menos confiantes do que nunca quanto ao crescimento de suas receitas. Os dados extraídos da 12ª Pesquisa Global de CEOs, elaborada pela PwC (*12ª Annual Global CEO Survey*), destacam uma redução significativa nos níveis de confiança dos CEOs do setor – apenas 27% dos líderes do segmento dizem estar bastante otimistas com relação ao aumento de receita de suas empresas nos próximos 12 meses, em comparação com 50% dos entrevistados na edição anterior.

A pesquisa, que envolveu 130 líderes do setor de bens de consumo, indica que a indústria deverá continuar a reduzir custos enquanto seus líderes lutam para manter suas empresas à tona. Mais de 30% dos entrevistados esperam demissões. No entanto, surpreendentemente, 34% planejam contratar mais funcionários, possivelmente devido à necessidade de manter uma forte base de profissionais qualificados. Quase a totalidade dos entrevistados considera a retenção de talentos como um fator importante ou mesmo crítico para o sucesso de suas empresas em longo-prazo. Apesar disto, 62% dos entrevistados afirmaram ter problemas para recrutar e integrar profissionais mais jovens, enquanto 56% relataram encontrar dificuldades para oferecer uma carreira atraente.

Um segundo aspecto na redução de custos é a mudança na filosofia dos CEOs para reduzir as iniciativas de desenvolvimento de novos produtos. Menos de 20% dos CEOs do setor pretendem focar nesta questão em 2009 e 40% dos entrevistados planejam focar na penetração mais efetiva em mercados nos quais já atuam, por acreditarem que esta é a melhor oportunidade de crescimento dentro do cenário econômico atual. Porém o desenvolvimento de novos produtos deve permanecer como parte da estratégia dos CEOs.

Apesar da intenção dos CEOs de concentrar seus esforços nos desafios trazidos pela retração econômico, eles também estão preocupados com as questões ambientais. Mais da metade dos entrevistados acredita que a dependência mundial de fontes de energia baseadas em carbono terão um impacto negativo em suas empresas e, conseqüentemente, quase 90% deles afirmam estar reduzindo custos de energia por meio da implementação de melhorias operacionais.

Os CEOs do setor de bens de consumo também se preocupam com o acesso a outras fontes de recursos naturais – particularmente a água. Três quartos dos participantes da pesquisa acreditam que esta pressão sobre recursos naturais deve se intensificar. Algumas empresas do segmento já começaram a experimentar escassez de materiais e a expectativa da PwC é que esta tendência aumente; portanto, uma atitude com visão de longo-prazo torna-se essencial.

Os riscos inerentes à cadeia de fornecimento representam outro desafio. Ampliar a cadeia de fornecimento, especialmente em mercados emergentes, traz um risco considerável, uma vez que a visibilidade e o controle se tornam significativamente mais complexos. A retração econômica tende a exacerbar estes desafios, conforme as empresas tentam reduzir mais custos. Os CEOs do setor de bens de consumo têm de estar preparados para enfrentar mudanças súbitas, como a perda de fornecedores ou redução da produção para adequar-se à queda na demanda, sem, no entanto, prejudicar sua capacidade de retomada no momento em que a confiança do consumidor se recuperar.

“Os CEOs do setor de bens de consumo terão que enfrentar problemas como a recessão global e, ao mesmo tempo, considerar os riscos sistêmicos de longo-prazo, como as mudanças climáticas e o impacto das alterações demográficas no *pool* de talentos. A capacidade de equilibrar estas exigências por vezes conflitantes é fundamental para manter a competitividade por um prazo mais longo e criar um negócio sustentável”, afirma o sócio da PricewaterhouseCoopers – Brasil Ricardo Neves, líder de serviços para o setor de bens de consumo.

Para acessar ou fazer o download da pesquisa global de CEOs, acesse o site www.pwc.com/ceosurvey

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separada e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 155.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas membro e seus *stakeholders*.

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Contact
PR Agency
E-mail
Tel.: