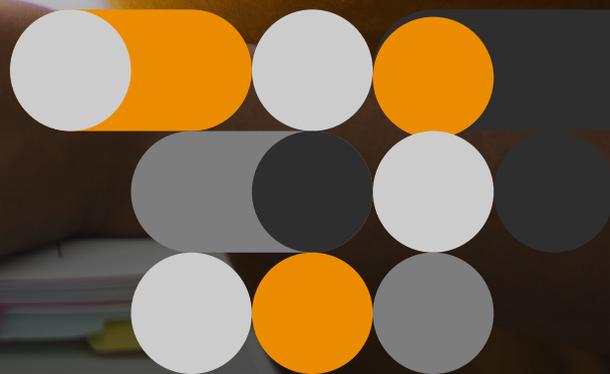


# Oportunidade de reformular a Auditoria Interna:

## Novas Normas Globais de Auditoria Interna



Série Reformulação da AI – Tema 1  
2024



## O que está acontecendo?

Em janeiro, o Instituto de Auditores Internos (IIA), com sede nos Estados Unidos, publicou as novas Normas Globais de Auditoria Interna ([veja aqui](#)). Trata-se de um divisor de águas que não deve ser ignorado. Soma-se a isso o fato de a profissão de auditor interno enfrentar mudanças sem precedentes, que afetam todos os aspectos do trabalho:

- Mudanças macroeconômicas mais frequentes e complexas.
- Iniciativas mais abrangentes de transformação organizacional em muitas organizações.
- Crescentes expectativas dos *stakeholders*, tanto por parte da gestão como do conselho e dos reguladores em alguns setores.

Este é o momento de aproveitar a oportunidade para reformular sua área de AI – construir mais confiança, impulsionar a transformação nos negócios, ganhar eficiência, ampliar a cobertura de riscos e aumentar o valor que você oferece. Ao mesmo tempo, é essencial demonstrar conformidade com as novas Normas Globais de Auditoria Interna do IIA.

## Por que essa mudança importa?

Para que as empresas concretizem e ampliem os resultados dessa mudança, os *stakeholders* afetados devem encará-la como algo além de um exercício de conformidade e aproveitar a oportunidade para obter o valor e os benefícios que consideram importantes.



## Diretor executivo de auditoria (CAE)

**Aumente a visibilidade em torno da cobertura de riscos e do valor que você proporciona à organização.**

Embora seja importante se concentrar na implementação tática das novas Normas Globais de Auditoria Interna nas operações principais, são as melhorias estratégicas dessas normas o segredo para alcançar impactos mais amplos e ajudar a fortalecer a imagem da AI na organização.



## Diretor financeiro (CFO)

**Compreenda melhor o custo total da confiança promovida (*assurance*) e cobertura de riscos em todas as áreas que contribuem para sua missão.**

As novas Normas Globais de Auditoria Interna exigem que a AI ajude a fortalecer a coordenação das atividades de *assurance* por toda a organização e promova maior eficiência do programa. O objetivo é aumentar a transparência sobre como seu plano estratégico se relaciona com as iniciativas e demandas orçamentárias e criar um mecanismo que relate o desempenho da Auditoria Interna em relação a sua missão.



## Conselho/Comitê de auditoria

**Confirme as expectativas em relação à Auditoria Interna para apoiar suas crescentes responsabilidades de supervisão de riscos.**

As novas Normas Globais de Auditoria Interna exigem que o CAE seja mais transparente com o conselho em suas comunicações sobre temas como sua missão, seu plano estratégico, suas competências, seu orçamento e suas principais métricas de desempenho.

Isso cria um caminho tático para confirmar que essas expectativas estão em linha com a gestão e questionar se os esforços da Auditoria Interna estão sendo direcionados às áreas que geram maior valor para você e a organização.



## Um roteiro de sucesso

Ao elaborar sua resposta às mudanças trazidas pelas novas Normas Globais de Auditoria Interna, reflita sobre as ações estratégicas e táticas a serem adotadas.

### **Concentre seus esforços em ações estratégicas**

A resposta estratégica pode gerar maior impacto e valor para a organização e considera a confirmação da missão da Auditoria Interna com *stakeholders*, a formalização de um plano estratégico e o alinhamento de propósitos com outras áreas de asseguuração.

Esses elementos podem promover conversas mais produtivas com o conselho e outros *stakeholders*, permitindo que a Auditoria Interna seja mais transparente em relação ao seu papel, incluindo a capacidade de se adaptar a oportunidades de transformação mais amplas na organização.

### **Seja prático em relação às implicações táticas**

A resposta tática provavelmente incluirá mais formalização e documentação para comprovar a conformidade com as atividades esperadas. Essas mudanças não devem consumir muito tempo e devem se valer de procedimentos simples e replicáveis, que podem ser facilmente integrados às rotinas cotidianas da sua função, sempre que viável.

# Framework de Auditoria da PwC

Os elementos de uma área de Auditoria Interna eficaz são sempre os mesmos. No entanto, refinamos os elementos essenciais destacados na estrutura de Auditoria Interna da PwC em conformidade com as novas normas. Confira os detalhes desses elementos na próxima página.

## Governança

### Conexão de valor organizacional

Estratégia

Processo

Pessoas

Tecnologia

## Principais ações

- 1.** Faça uma avaliação de prontidão e decida qual é a capacidade de resposta desejada. Talvez seja preciso designar um “projeto” específico em seu Plano de Auditoria para cuidar desse tema em 2024.
- 2.** Se estava esperando uma oportunidade para, em conjunto com a administração e o conselho, rever o escopo e a amplitude de sua missão, além da cobertura de riscos, o momento é agora.
- 3.** Avalie adicionar a esse evento de mudança global iniciativas mais amplas de maturidade da Auditoria Interna para destacar que o objetivo ultrapassa a mera conformidade e visa elevar sua função de Auditoria Interna a um patamar superior.
- 4.** Escolha um projeto-piloto em seu Plano de Auditoria de 2024 para testar as atualizações propostas antes de implementá-las em 2025.
- 5.** Mesmo que sua missão e seu plano permaneçam em grande parte inalterados, aproveite esse momento para reiterar o valor da AI e aumentar a exposição aos *stakeholders*.

Busque aproveitar as oportunidades para ser o primeiro a agir. Elas definem os “pioneiros”, como descrito em nossa [Pesquisa Global de Auditoria Interna 2023](#). Não espere para agir. Examine quais oportunidades estratégicas e comerciais podem ser aproveitadas com uma forte área de AI, capaz de fornecer confiança e visão de futuro aos seus *stakeholders* na atividade de gerenciar – e correr – riscos.

# Um panorama do que há dentro de casa

A estrutura de Auditoria Interna da PwC incorpora vários elementos nos níveis organizacional e de departamento que podem ser usados para avaliar o desempenho da Auditoria Interna e formular sua estratégia e seu roteiro de transformação. Esses elementos estão em linha com as novas Normas Globais de Auditoria Interna e incorporam aspectos mais recentes, como a missão e o plano estratégico.

Nível organizacional				
Governança		Supervisão do conselho		
Conexão de valor organizacional	Estratégia corporativa	Gestão de risco corporativo	Ecossistema de asseguração e cobertura de risco	
Nível do departamento de Auditoria Interna				
Estratégia	Missão	Estatuto	Plano e objetivos estratégicos	Financiamento
Processo	Metodologia	Execução	Qualidade	Métricas e divulgação de desempenho
Pessoas	Modelo de recursos e estrutura de equipe	Competências		Treinamento e desenvolvimento
Tecnologia	Facilitação das operações de AI	Facilitação da execução de AI		Facilitação de análises e insights de negócios

Ao longo do período de implementação, lançaremos uma série de análises em profundidade para lideranças com dicas práticas, exemplos e a visão da PwC sobre a adoção eficaz e eficiente das Normas Globais de Auditoria Interna. Ao mesmo tempo, incorporaremos elementos de transformação no roteiro estratégico da AI. A seguir, apresentamos uma descrição geral dos temas futuros.

# Série – Reformulação da Auditoria Interna

## Formas práticas de implementar as novas Normas Globais de Auditoria Interna do IIA



1. Uma oportunidade para reformular a AI
2. Missão
3. Planejamento estratégico
4. Engajamento do conselho (comitê de auditoria)
5. Ecossistema de asseguração
6. Métricas de desempenho
7. Cobertura e avaliação de risco
8. Escopo da auditoria
9. Relatórios e comunicação
10. Competências

# Contatos



**Francisco Macedo**

Sócio e líder de Risk Services  
[francisco.macedo@pwc.com](mailto:francisco.macedo@pwc.com)



**André Pannunzio**

Sócio e líder de Auditoria Interna  
[andre.pannunzio@pwc.com](mailto:andre.pannunzio@pwc.com)



**Rosana Napoli**

Sócia  
[rosana.napoli@pwc.com](mailto:rosana.napoli@pwc.com)



**Hugo Spindola**

Sócio  
[hugo.spindola@pwc.com](mailto:hugo.spindola@pwc.com)



**Edmilson Monutti**

Sócio  
[edmilson.monutti@pwc.com](mailto:edmilson.monutti@pwc.com)



**André Medeiros**

Sócio  
[andre.medeiros@pwc.com](mailto:andre.medeiros@pwc.com)



**Fabio Coimbra**

Sócio  
[fabio.coimbra@pwc.com](mailto:fabio.coimbra@pwc.com)



**Rodrigo Provazzi**

Sócio  
[rodrigo.provazzi@pwc.com](mailto:rodrigo.provazzi@pwc.com)



Acesse o site:

[www.pwc.com.br](http://www.pwc.com.br)

Siga a PwC nas redes sociais:



Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

© 2024 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados.