

Os dados pessoais serão tratados pela PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., CNPJ sob nº 12.130.737/0001-08, e das demais empresas que integram o grupo de empresas-membro da rede de network da PwC no Brasil (“PwC”), conforme listadas no <https://www.pwc.com.br/pt/pwc-privacy/pwc-privacy-anexos.html>, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal 13.709/2018) e com a Política de Privacidade disponível no <https://www.pwc.com.br/pt/pwc-privacy.html>, mediante consentimento fornecido abaixo pelos titulares de dados participantes na coleta.

Os dados pessoais que serão fornecidos pelo titular no momento da inscrição para participação na 2ª edição do Índice Transformação Digital Brasil (nome, email, cargo e telefone) serão tratados para as seguintes finalidades:

- Informações para identificar e contatar (via telefone ou e-mail) o representante da empresa participante.
- Envio de informações relativas à participação e envio dos resultados da pesquisa.
- Envio de comunicação ou contato para participação em eventos de divulgação dos resultados, todas realizadas pela PwC ou pela Fundação Dom Cabral (FDC) e com a possibilidade de se descadastrar da nossa base de contatos a qualquer momento.

O envio de informações relativas à participação, ao envio dos resultados da pesquisa e comunicações de convite para participação em eventos pela PwC ou pela FDC não serão realizadas caso o titular opte por não manifestar o consentimento na opção abaixo. Em caso de dúvidas sobre a importância da sua privacidade para nós, sobre a Política de Privacidade ou seus direitos, você poderá entrar em contato conosco pelo e-mail br_escritorio_de_privacidade@pwc.com

Esta pesquisa conta com a participação da PwC e da FDC. Os dados pessoais não serão compartilhados entre as partes. Os dados corporativos das empresas participantes poderão ser processados, analisados, armazenados, compartilhados, reproduzidos, publicados e divulgados – total ou parcialmente, individual ou agregadamente –, sempre descaracterizados, entre os parceiros da pesquisa, para as seguintes finalidades:

- Informações para identificar a empresa participante.
- Permitir que as empresas acompanhem o nível de maturidade de transformação digital de forma recorrente junto com membros das equipes da PwC e da FDC.
- Preparação das análises em relação ao propósito original da pesquisa.
- Produção e divulgação de análises, notícias e conteúdos derivados dos dados fornecidos pelos participantes.

A empresa participante garante a veracidade, exatidão e atualidade das informações contidas em suas respostas à pesquisa. A PwC e a FDC não se responsabilizam por decisões de negócios tomadas com base nos resultados da pesquisa ou demais conteúdos derivados dele.

Ao participar da pesquisa, a empresa participante está ciente e concorda com estes termos.