

PwC Brasil

Transparency Report 2021





3



Apresentação

8



Abordagem em
relação à qualidade

14



Estratégia, cultura
e valores

29



Digital upskilling

32



Nossas pessoas

37



Abordagem
de auditoria

44



Monitoramento

50



Estrutura legal e
de governança

52



Network PwC



Marco Castro
Sócio-presidente

Mensagem da liderança

Transparency Report 2021

Este relatório traz informações sobre a gestão da PwC Brasil e inclui mensagem de Fábio Cajazeira, que lidera nossa linha de serviços de Auditoria, Governança, Riscos e *Compliance*. A PwC é uma firma multidisciplinar que atua de forma integrada na prestação de serviços de Auditoria, Governança, Riscos e *Compliance*, Consultoria no seu amplo espectro, desde Consultoria de Gestão, Tecnologia, *Cyber Security* e Tributária, entre outros.

Nosso propósito é construir confiança na sociedade e resolver problemas importantes. Somos uma rede de firmas presente em 156 países, com mais de 295 mil pessoas comprometidas com a entrega de serviços em todas as dimensões em que atuamos.

Em agosto de 2021, apresentamos A Nova Equação, a estratégia global da PwC, que responde a mudanças fundamentais no mundo, incluindo a disrupção tecnológica, mudanças climáticas, fragmentação geopolítica, tensão social e necessidades permanentes das organizações.

A Nova Equação é baseada na análise de tendências globais e em milhares de conversas com clientes e diversos *stakeholders* e prevê crescimento sustentado e investimento contínuo para os próximos dez anos.

A Nova Equação concentra-se em duas necessidades interligadas que nossos clientes enfrentarão nos próximos anos. A primeira é construir confiança, o que nunca foi tão importante, nem tão difícil. A segunda é entregar resultados sustentáveis em um ambiente no qual a competição e o risco de ruptura atingiram um nível sem precedentes e as expectativas da sociedade nunca foram maiores.

Para mais informações sobre A Nova Equação, consulte <https://www.pwc.com.br/pt/a-nova-equacao.html>

Nossa nova estratégia se sustenta em nosso compromisso contínuo com a qualidade e ajuda a reafirmá-lo.

A PwC é composta por pessoas de diferentes raças, etnias, gêneros, origens, religiões e crenças. Juntos, somos uma empresa unida por propósito e valores. Continuamos a construir uma cultura de pertencimento — na qual passamos da consciência para a empatia e demonstramos liderança inclusiva. Por mais que tenhamos aprendido com nosso progresso, sabemos que ainda não chegamos aonde queremos. Como uma organização orientada por propósito e valores, estamos usando o talento e os recursos da PwC para sermos uma voz de mudança — e sabemos que, como líderes, devemos continuar a fazer melhor.

Nossas pessoas são fundamentais para a realização de auditorias de alta qualidade e proporcionam uma ampla gama de competências especializadas para a nossa prática multidisciplinar. Por isso, mantemos ênfase constante em nosso propósito e em valores relacionados a integridade e independência. Investimos continuamente nas nossas pessoas, por meio de um amplo e profundo programa de desenvolvimento profissional e pessoal.

Também investimos permanentemente em inovação e em novas tecnologias, em todas as nossas áreas de atuação. Não abrimos mão da promoção de uma cultura forte de qualidade e excelência como elemento central do nosso propósito.

Obrigado pelo seu interesse e contínuo envolvimento em nossa jornada de qualidade.



Mensagem da liderança



Fábio Cajazeira
Líder de Auditoria, Governança, Riscos e *Compliance*

Confiança está no centro de cada relacionamento humano, cada transação, cada mercado e em tudo o que a Auditoria da PwC representa. Acreditamos que transparência e qualidade são elementos fundamentais para construir confiança, para nossos clientes, para os mercados de capitais e para a sociedade.

Nesse contexto, temos a satisfação de apresentar nosso *Transparency Report 2021*, que, entre outros programas e iniciativas, demonstra como mantemos a qualidade do nosso trabalho de auditoria. O relatório descreve políticas, sistemas e processos que adotamos para assegurar a qualidade, bem como os resultados dos principais programas e o monitoramento da qualidade. Apresenta também a maneira como promovemos uma cultura de qualidade em todas as dimensões da nossa firma.

Acreditamos que diversos fatores contribuem para uma auditoria de qualidade. É por isso que divulgamos os principais Indicadores de Qualidade de Auditoria da PwC Brasil (AQI, na sigla em inglês) neste relatório. Além de apresentar os resultados das inspeções externas de qualidade da PwC por reguladores, os AQIs divulgam nosso desempenho em relação a outras medidas importantes de qualidade de auditoria, incluindo os resultados de nossas inspeções internas.

Nosso negócio de auditoria é fundamental para nossa estratégia e nossa marca. Seguimos investindo na melhoria contínua da qualidade da auditoria, por meio de novas tecnologias, sistemas e processos, bem como do aprendizado e desenvolvimento dos nossos profissionais, inclusive por meio do nosso programa de *digital upskilling*, apresentado em maior detalhe em seção específica neste relatório. Não abrimos mão do nosso compromisso com a independência, a integridade e a transparência.

Temos muito orgulho do papel que desempenhamos para ampliar a discussão e contribuir para a evolução da qualidade da auditoria no Brasil e agradecemos a oportunidade de incentivar esse diálogo por meio do nosso *Transparency Report* e de outras iniciativas relacionadas à qualidade e à transparência.

O ano em perspectiva

Global People Survey



83%

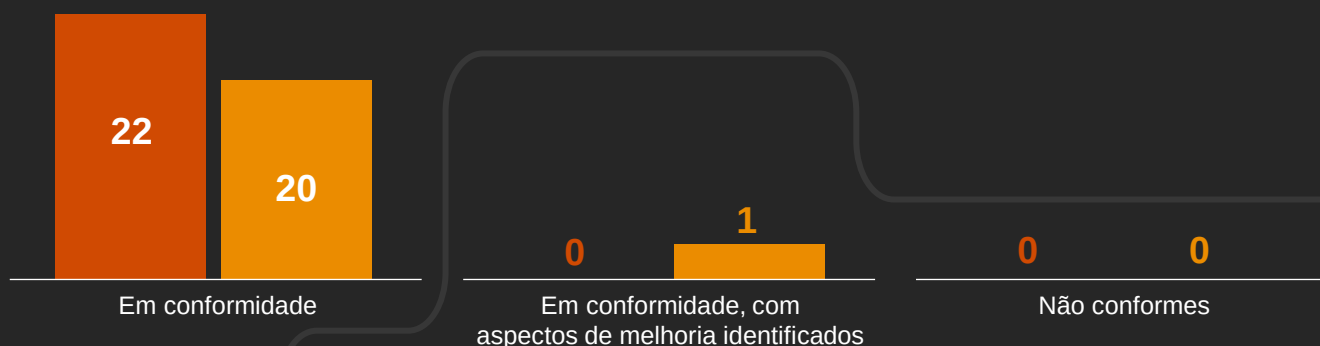
Índice de engajamento de nossos profissionais com o trabalho na PwC Brasil.

Revisões de qualidade: auditorias – reguladores externos

A CVM (Comissão de Valores Mobiliários) concluiu a inspeção regular em 2021 e emitiu ofício apenas com sugestões, sem identificar deficiências — resultado consistente com a conclusão da inspeção anterior, em 2018.

Revisões de qualidade: auditorias – inspeções internas

● 2021 ● 2020



Revisão por pares

Revisões de qualidade realizadas por outra firma de auditoria (*peer review*) e seus resultados.

0

falha de auditoria



10

auditorias inspecionadas



Experiência dos nossos sócios

Média de anos de experiência dos sócios da PwC.



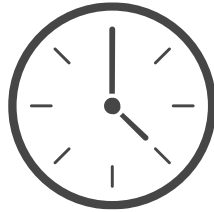
22 anos

Consulte as seções a seguir para obter informações adicionais sobre os dados apresentados.



Nosso sistema de gestão da qualidade

Número aproximado de horas dedicadas ao monitoramento da qualidade.



3 mil horas sem deficiências

Não houve deficiências significativas identificadas em nosso Sistema de Gestão da Qualidade (SQMF, na sigla em inglês) ou outras deficiências que exigissem a atenção da administração.

Revisões em tempo real

Número de trabalhos de auditoria incluídos no programa de revisão em tempo real.



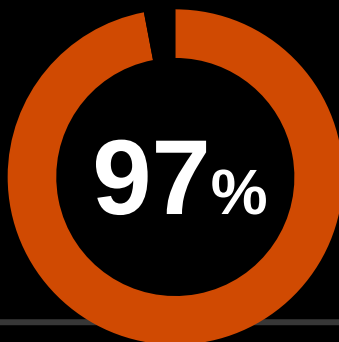
29 trabalhos de auditoria

Com aproximadamente 4 mil horas incorridas pelas equipes dedicadas a essas revisões.

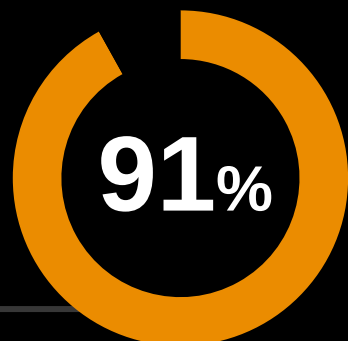
Carga de trabalho

Utilização real (em horas debitadas) de sócios e equipe em relação ao planejado.

FY21



FY20



Consulte as seções a seguir para obter informações adicionais sobre os dados apresentados.



Nossos programas de melhoria contínua da qualidade

Na PwC, investimos na melhoria contínua da qualidade da nossa auditoria por meio do desenho e operação de um sistema eficaz de gestão da qualidade, que inclui foco nas seguintes áreas-chave:

- Fortalecimento permanente da nossa cultura de qualidade para apoiar nossos sócios e equipes a desenvolver comportamentos coerentes com a promoção da qualidade da auditoria.
- Integração de indicadores de qualidade da auditoria para prever e monitorar qualidade; monitoramento em tempo real para evitar problemas de qualidade; análise de causa-raiz para aprender com eventuais desvios identificados; e modelo de reconhecimento e responsabilização para reforçar comportamentos, culturas e ações de promoção da qualidade.

O relacionamento próximo com nossos *stakeholders* para termos uma visão em tempo real de mudanças que enxergamos no mundo capazes de gerar novas demandas sobre a atividade de auditoria, como a disrupção tecnológica e as mudanças climáticas e geopolíticas, que foram aceleradas pela pandemia de covid-19, é outra prática fundamental que estamos adotando de forma recorrente.



“Na PwC, pessoas e tecnologia trabalham juntas para criar o hoje e o amanhã de maneira sustentável.”

Marco Castro, sócio-presidente da PwC Brasil



Abordagem em relação à qualidade



Nossa abordagem para prestar serviços de qualidade em todas as nossas operações

Foco em qualidade

A qualidade do nosso trabalho está no centro da nossa organização. Investimos recursos significativos e crescentes em seu aprimoramento contínuo, em todas as nossas linhas de negócios. Esse investimento é direcionado para as mais diversas áreas, como treinamentos (técnicos, éticos e comportamentais), metodologia, monitoramento e exploração de novas formas de realizar nosso trabalho. Cada investimento reflete a determinação comum de compreender os fatores que impulsionam a qualidade e identificar oportunidades de aprimoramento.

Também estamos investindo, de forma expressiva, em novas tecnologias para promover a melhoria contínua dos recursos e da eficácia de todos os nossos serviços.

Além disso, já temos plenamente desenvolvido o plano para implementar o novo conjunto de normas de Gestão da Qualidade (ISQM1), lançado recentemente pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Embora esse conjunto de normas entre em vigor em 15 de dezembro de 2022, a PwC Brasil já está totalmente preparada para a sua adoção e não espera impactos significativos em seu sistema de gestão da qualidade (SoQM, na sigla em inglês).

Com muito orgulho, fomos a primeira rede global de serviços profissionais a publicar os resultados de suas inspeções internas de qualidade de auditoria. É muito importante sermos transparentes, tanto sobre nossos esforços contínuos de melhoria da qualidade quanto sobre os resultados alcançados nessa dimensão. A publicação desses dados pelo nosso Network nos últimos anos, somada ao debate público sobre a auditoria, lançou, com toda a razão, um foco crescente sobre a questão da qualidade da auditoria, que discutimos em detalhe neste relatório.





Definição e cultura

Na PwC, definimos serviço de qualidade como aquele que atende de forma consistente às expectativas de nossos *stakeholders* e que cumpre todas as normas e políticas aplicáveis. Uma parte importante na concretização desse nosso objetivo é desenvolver a cultura para um Network de aproximadamente 295 mil pessoas que enfatize a responsabilidade de todos e de cada um pela qualidade. Aprimorar continuamente essa cultura de qualidade é uma prioridade para nossas lideranças, no Brasil e no mundo, e tem um peso fundamental na avaliação do desempenho delas.

Monitoramento e transparência

Em todas as nossas linhas de negócios, cada empresa PwC – como parte do Network PwC – adota um rigoroso sistema de gestão da qualidade (SoQM). Também realizamos anualmente uma avaliação de desempenho do SoQM e comunicamos à liderança global do Network os resultados dessas avaliações, que são discutidos em detalhe com a liderança da firma. Nos eventuais casos em que não seja atingido o nível esperado, a liderança local se compromete a implementar um plano de remediação e assume responsabilidade pelo sucesso dessa implementação.

À medida que nossos serviços mudam e se desenvolvem, e as necessidades e expectativas de nossos *stakeholders* também evoluem, revisamos e atualizamos a escala, o escopo e as operações de nosso sistema de gestão da qualidade e investimos em programas para melhorar, de forma recorrente, a qualidade dos serviços que oferecemos.

Seguindo o forte exemplo da liderança da nossa firma (*tone at the top*), aprimoramos permanentemente nossa cultura de alto desempenho e alta qualidade. Sabendo da importância desse exemplo e mantemos um modelo de recompensa e responsabilização, que inclui um sistema consistente para medir a eficácia e a qualidade da liderança.





Foco específico na qualidade da auditoria



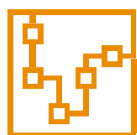
Melhoria contínua

Realizar auditorias de qualidade é fundamental para o nosso propósito. Temos o compromisso de prestar serviços de auditoria de alta qualidade em todos os nossos projetos. No entanto, quando algum trabalho fica aquém dos padrões que estabelecemos para nós mesmos ou daqueles definidos pelos reguladores, agimos de forma tempestiva e contundente para resolver o problema. Cada uma dessas ocorrências é analisada em detalhe, e processos e controles são implementados para garantir a qualidade das auditorias a serem realizadas no futuro.



Objetivos claros e recursos adequados

Para nos ajudar a executar essa estratégia, o Network PwC definiu objetivos claros relacionados à qualidade da auditoria e nos apoia para cumpri-los. Nossas equipes de trabalho só podem prestar serviços de auditoria de qualidade se tiverem acesso aos recursos necessários – em termos de pessoas e tecnologia. Portanto, nossos objetivos de qualidade se concentram em ter os recursos adequados – tanto em cada firma membro quanto no nosso Network – e usá-los para atender aos nossos próprios padrões e requisitos profissionais. Esses recursos somente podem ser desenvolvidos sob uma liderança comprometida com uma cultura de qualidade e com base na promoção dos valores e comportamentos inquestionáveis.



Integração e alinhamento

O foco dos objetivos de qualidade é contar com pessoas qualificadas, apoiadas por metodologias, processos e tecnologias eficazes e devidamente direcionadas e supervisionadas. Para nós, esses são os recursos relevantes para alcançar e manter a qualidade da auditoria. Para atingir esses objetivos, uma série de estruturas dedicadas em nosso Network desenvolve ferramentas, orientações e sistemas para apoiar e monitorar a qualidade da auditoria. Esses elementos são integrados e alinhados para criar um sistema e estrutura de gestão da qualidade abrangentes, holísticos e interconectados, que adaptamos de acordo com as circunstâncias de cada firma.



Entregando consistentemente um produto de qualidade

O ponto central do modelo é o reconhecimento de que a gestão da qualidade não é segregada. Ela precisa estar incorporada em tudo o que fazemos como indivíduos, equipes, firmas e Network. Os objetivos de qualidade são apoiados por atividades-chave, consideradas necessárias para atingi-los. Elas são focadas principalmente no desenvolvimento de uma infraestrutura e organização de qualidade. Complementamos e projetamos essas atividades-chave conforme apropriado para responder aos riscos que identificamos para atingir cada objetivo de qualidade.



Valores e julgamento

A execução de auditorias de qualidade requer mais do que apenas os processos adequados. Em sua essência, a função de um auditor é avaliar, com grau razoável de segurança, se as demonstrações financeiras preparadas pela administração da empresa estão livres de distorções relevantes, exercendo seu julgamento profissional. Para realizar essa avaliação de forma eficaz, o auditor precisa usar todos os recursos que são desenvolvidos em consonância com nossos objetivos de qualidade.

Isso inclui a aplicação de um comportamento ético, de acordo com os valores da PwC, ceticismo profissional, competências especializadas e julgamento – tudo isso apoiado pela tecnologia.





A oportunidade de seguir ampliando a qualidade, mesmo com o trabalho remoto

Identificação e resposta aos riscos relacionados à covid-19

A pandemia de covid-19 resultou em uma série de novas adaptações em nossas auditorias – desde a forma como atuamos em equipe para planejar e concluir os trabalhos, até como interagimos com nossos clientes para obter as evidências de auditoria necessárias, cumprindo integralmente as normas de auditoria, respeitando nossa metodologia e atendendo ao nosso compromisso com a qualidade.

Nosso sistema de gestão da qualidade garantiu o modelo robusto para identificar, avaliar e responder aos riscos decorrentes da pandemia do coronavírus. Usamos a experiência e os exemplos compartilhados conosco em todo o Network para fundamentar nossa avaliação das questões que tinham potencial para impactar nosso sistema de gestão da qualidade. Atuamos com reguladores locais e os responsáveis pela elaboração de normas profissionais, contribuindo para o desenvolvimento da profissão.

O aprimoramento da supervisão e revisão dos nossos trabalhos, o uso de consultas com especialistas dentro de nossa firma e detalhamos esses assuntos e, assim, intensificamos a frequência da comunicação sobre riscos e acontecimentos do mercado para responder aos desafios que foram enfatizados e identificados.

Nossas equipes fizeram uma transição rápida e bem-sucedida para o trabalho remoto, alavancada pelo programa de *Digital Upskilling* anteriormente iniciado (saiba mais na [página 29](#)). Nossas ferramentas e infraestrutura de tecnologia de auditoria do Network, incluindo o Connect Suite e a colaboração por meio do Google, entre outras tecnologias proprietárias (consulte a [página 39](#) para saber como usamos ferramentas de tecnologia em nossas auditorias), adotadas há vários anos, foram fundamentais para permitir que nossos profissionais continuassem a realizar seu trabalho sem atrasos ou dificuldades, apesar das restrições impostas ao trabalho presencial.

Estimulamos a realização de intervalos ao longo do dia para que as pessoas tivessem momentos de reflexão e relaxamento mental. Foi bloqueada a agenda de todos os profissionais na hora do almoço, para evitar a realização de reuniões nesse horário. Também disponibilizou aos nossos profissionais seções diárias de alongamento, meditação e ioga, dicas recorrentes de boas práticas de trabalho, bem como palestras com especialistas em saúde mental.

Continuamos a monitorar e responder aos impactos contínuos da pandemia para nosso pessoal e os clientes, incluindo as implicações da mudança ou da flexibilização das restrições.



Estratégia, cultura e valores



A Nova Equação

A Nova Equação traduz a nossa estratégia para os próximos anos. Ela é baseada em uma comunidade de solvers. Pessoas que resolvem. Movidas e apaixonadas por desafios, que se unem de formas inesperadas para criar soluções inovadoras para novos tempos.

Nossa visão para a PwC, impulsionada por nosso propósito, é ser a empresa de serviços profissionais mais confiável e relevante do mundo. Uma firma que atrai os melhores talentos e os combina com as tecnologias mais inovadoras para ajudar as organizações a construir esta necessária confiança com seus *stakeholders* e produzir resultados sustentáveis.

Este é o nome da nossa nova estratégia global: A Nova Equação. Ela aborda os principais desafios que moldam o mundo hoje, incluindo a disrupção tecnológica, as mudanças climáticas, a fragmentação geopolítica, a tensão social e as necessidades permanentes das organizações.

Duas necessidades se impõem nessa estratégia: uma é responder aos principais desafios de modo eficaz, entregando resultados sustentáveis capazes de criar valor, hoje e amanhã, para as organizações, seus *stakeholders*, clientes e a sociedade em geral. A outra é a necessidade de construir confiança em um momento no qual ela é, ao mesmo tempo, mais frágil e mais difícil de ser conquistada.





Produzimos resultados sustentáveis que fazem a diferença

Nossa abordagem incorpora quem somos: uma comunidade de pessoas empenhadas em encontrar soluções e que se unem de maneiras surpreendentes para entregar resultados a organizações, seus clientes, *stakeholders* e sociedade, o que causa um impacto positivo e duradouro em toda a cadeia de valor.

Nossa fórmula é simples: propomos ideias ousadas, soluções concebidas por pessoas e baseadas em tecnologia, e experiências relevantes que fornecem resultados reais e sustentáveis.



Não se compra confiança – é preciso conquistá-la

Confiança nunca foi tão importante. É ela que conecta sua organização, seu pessoal, seus clientes, seus *stakeholders* e o mundo. Sabemos que não é algo que você escolhe na prateleira e compra. Confiança é algo que você conquista em cada interação, cada experiência, cada relacionamento e cada resultado entregue.

Trabalhamos para entregar serviços da mais alta qualidade, com integridade, objetividade inabalável e investimento significativo em dados, ferramentas, tecnologia, produtos e serviços. O resultado é um ambiente de trabalho em que prosperam agilidade, consistência e insights, com pessoas prontas para fornecer aos nossos clientes, continuamente, a excelência que eles esperam.



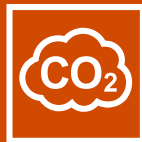
Pessoas que trabalham juntas e buscam soluções com o apoio de tecnologia de ponta

A Nova Equação é um futuro concebido por humanos apoiados pela tecnologia. Para nós, pessoas e tecnologia trabalham lado a lado. A questão é saber como combinar criatividade, paixão e experiência com a melhor tecnologia para produzir resultados melhores, mais inteligentes e mais rápidos, ao mesmo tempo construindo confiança em toda a cadeia de valor.



Tecnologia e transformação digital

Na PwC Brasil, a estratégia é liderada por humanos e movida por tecnologia. Continuaremos a expandir rapidamente o uso de computação em nuvem, inteligência artificial, alianças tecnológicas, realidade virtual e outras tecnologias emergentes para fornecer *insights* e gerar vantagem competitiva para os nossos clientes. Vamos acelerar a adoção de produtos de tecnologia, a fim de apoiar a colaboração contínua e permitir que seus profissionais automatizem processos. Esses produtos e automações transformarão a experiência do cliente e permitirão o surgimento de novos *insights* e a geração de valor. Nesse processo, além de investimentos globais, serão investidos mais de R\$ 700 milhões nos próximos cinco anos, apenas no Brasil.



ESG

Serão investidos mais de R\$ 100 milhões nos próximos cinco anos em programas de impacto social, ambiental e de governança no mercado. Essas iniciativas incluem programas que visam reduzir o *gap* digital e educacional em nossa sociedade e aumentar a inclusão de profissionais no mercado de trabalho em geral. Nesse período, pretendemos beneficiar 2 mil jovens com o programa Access Your Potential, que fornece mentoria de profissionais da PwC, treinamentos e oportunidades de carreira dentro e fora da firma a talentos que vivem em contextos adversos. Serão aplicadas mais de 50 mil horas de mentoria nesse e em outros programas, como os relacionados a inclusão e diversidade. Além disso, a PwC Brasil reafirma o compromisso já anunciado de reduzir suas emissões pela metade e ser Net Zero até 2030, também apoiando iniciativas dessa natureza de seus clientes, e promovendo ações para aumentar a governança em nosso país.



Capacitação de pessoas

Serão investidos mais de R\$ 600 milhões nos próximos cinco anos em capacitação de pessoas em diversas áreas, como Transformação Digital, ESG, atualização de novos riscos e tendências que afetam os diversos segmentos da economia, além de treinamentos de *soft* e *hard skills* em geral, como liderança e especializações necessárias para esse novo cenário. Como parte desses esforços, serão investidas mais de 300 mil horas em treinamento.



Ampliação da força de trabalho

Serão contratadas mais de 7 mil pessoas em todo o Brasil nos próximos cinco anos. A permanente renovação da nossa capacidade de apoiar nossos clientes e a sociedade na superação dos seus desafios crescentes virá dessas pessoas, apoiadas pela tecnologia.



Cultura e valores



Como monitoramos o engajamento das pessoas

- Resultados de pesquisa com profissionais.
- Horas despendidas em treinamento.

Liderança pelo exemplo

Nosso propósito é construir confiança na sociedade e resolver problemas importantes. Ele reflete “por que” fazemos o que fazemos e é a base do nosso sucesso. Nossos valores nos ajudam a realizar esse propósito, e nossa estratégia nos diz “o que” fazemos. A forma “como” realizamos nosso propósito e nossa estratégia é impulsionada por nossa cultura, valores e comportamentos. Tudo isso constitui o alicerce do nosso sistema de gestão da qualidade e permeia nossa operação, inclusive orientando as ações da nossa liderança, e a maneira como construímos confiança e fazemos negócios, entre nós e com nossas comunidades.

Ao trabalhar com nossos clientes e nossas pessoas para construir confiança na sociedade e resolver problemas importantes, nós:

- Agimos com integridade.
- Fazemos a diferença.
- Cuidamos das pessoas.
- Trabalhamos juntos.
- Desafiamos o limite do possível.

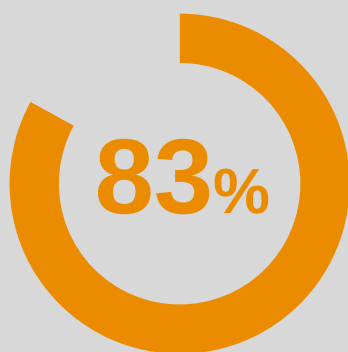
As principais mensagens são comunicadas à nossa firma pelo sócio-presidente e pela equipe de liderança e são reforçadas por todos os sócios. Essas comunicações enfatizam o que fazemos bem e as ações que podemos tomar para melhorar. Monitoramos como nossos profissionais compreendem as mensagens transmitidas pelos nossos líderes e percebem a importância da nossa cultura e de nossos valores para o sucesso da nossa firma. Com base nesse acompanhamento, nos asseguramos do grau de clareza das mensagens transmitidas pela liderança, conforme demonstrado a seguir.



Resultado da nossa Global People Survey 2021

Pesquisa anual de clima, realizada em cada firma membro da PwC, que abrange todos os sócios e colaboradores. A PwC Brasil é responsável por analisar e comunicar os resultados localmente e definir ações claras para tratar os pontos identificados.

Global People Survey



Índice de engajamento de nossos profissionais com o trabalho na PwC Brasil.



82%

Entendem que o ambiente de trabalho é inclusivo na PwC.



81%

Se dizem encorajados a inovar e a aprender com os erros.



89%

Têm orgulho de fazer parte da PwC.



85%

Afirmam que seus valores pessoais estão alinhados com os praticados na PwC.



72%

Atestam que as pessoas com quem trabalham buscam ativamente novas maneiras de utilizar tecnologias para melhorar a entrega de nossos trabalhos.



Para executar essa estratégia, a PwC Brasil aplica um modelo que integra o gerenciamento da qualidade aos processos de negócios e ao processo de gestão de riscos de toda a firma. O modelo estabelece um objetivo geral de qualidade para a prática de auditoria focado em ter as pessoas qualificadas e os processos adequados para prestar serviços de maneira eficaz e eficiente, a fim de atender às expectativas de nossos clientes e de outros *stakeholders*.

Esse objetivo geral de qualidade se apoia em uma série de objetivos específicos de gestão da qualidade, e nosso sistema de gestão da qualidade (SoQM) é projetado e operado de forma que esses objetivos sejam alcançados com segurança. A concretização desses objetivos é sustentada por um processo de gestão da qualidade estabelecido por nossa firma e pela liderança de auditoria, responsável por processos de negócios, sócios e equipe.

O processo de gestão da qualidade

O processo de gestão da qualidade inclui:

- Identificação de riscos ao atingimento dos objetivos de qualidade.
- Desenho e implementação de respostas aos riscos avaliados.
- Monitoramento da eficácia operacional e do desenho de políticas e procedimentos por meio de atividades integradas ao processo, como revisões internas de projetos em tempo real, além de indicadores de qualidade da auditoria apropriados.
- Melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade no caso de identificação de áreas de melhoria, por meio da realização de análises de causa-raiz e implementação de ações corretivas.
- Definição de um modelo de reconhecimento e responsabilização relacionado à qualidade, usado em decisões sobre avaliação, remuneração e progressão de carreira.

Prever e monitorar: indicadores de qualidade da auditoria

Identificamos um conjunto de Indicadores de Qualidade da Auditoria (AQIs) que ajudam a equipe de liderança de Auditoria a identificar antecipadamente riscos potenciais à qualidade, usando métricas para prever e monitorar problemas de qualidade. Essa análise de risco é parte essencial de nosso sistema de gestão da qualidade, e os AQIs, além de outras métricas de desempenho, são uma ferramenta-chave no monitoramento e melhoria contínuos do sistema.

Como exemplo de uso de AQIs, monitoramos a data de aprovação do planejamento das auditorias para garantir que as equipes tenham tempo suficiente para realizar procedimentos de avaliação de risco e um sólido processo de julgamento.

Isso envolve o uso integrado de indicadores de qualidade da auditoria para prever e monitorar problemas de qualidade, revisões internas de projetos em tempo real para prevenir problemas de qualidade, análises de causa-raiz para aprender com problemas de qualidade e um modelo de reconhecimento e responsabilização para reforçar comportamentos, cultura e ações relacionados à qualidade.

Esses programas, por definição, exigem contínuo monitoramento e melhoria, especialmente os indicadores de qualidade de auditoria, que, esperamos, evoluirão significativamente com o tempo e à medida que continuemos a usar essas métricas e aprender com elas.

“

Prestar serviços da mais alta qualidade é fundamental para o nosso propósito e para a nossa estratégia de auditoria, cujo foco é fortalecer a confiança e a transparência dos nossos clientes, do mercado de capitais e da sociedade em geral.”

Fábio Cajazeira, sócio e líder de Auditoria, Governança, Riscos e *Compliance*



Prevenir: revisões internas de projetos em tempo real

Desenvolvemos um programa de Revisões Internas de Qualidade em Tempo Real (RTA, na sigla em inglês), projetado para viabilizar o monitoramento preventivo, ajudando a treinar e apoiar as equipes de projeto a concluir adequadamente o trabalho em tempo real, durante a auditoria.

Temos um forte processo de RTA, com tecnologia incorporada, para ajudar as equipes a identificar e resolver possíveis problemas em tempo hábil. Adotando conceitos de *data analytics*, o Aura, nosso sistema de documentação de auditoria usado em todo o Network PwC, tem funcionalidades para detectar anomalias ou exceções, que são comunicadas aos sócios antes que as equipes emitam o relatório de auditoria. Nosso programa de RTA direciona sócios e diretores experientes para áreas de foco específicas relacionadas a revisões pré-emissão. Entre os benefícios dessas análises, estão treinamento adicional para equipes de trabalho e identificação de melhores práticas que possam ser compartilhadas.

Aprender: análises de causa-raiz

Realizamos análises para identificar fatores que possam contribuir para a qualidade da auditoria da nossa firma e para que possamos tomar medidas de melhoria contínua. Nossos objetivos principais, ao conduzir tais análises, são entender o que nossos achados nos dizem sobre nosso sistema de qualidade e identificar como nossa firma pode proporcionar o melhor ambiente possível para as equipes de trabalho realizarem uma auditoria de qualidade. Analisamos as conclusões sobre qualidade provenientes de fontes internas e externas, inclusive nosso próprio monitoramento contínuo para ajudar a identificar possíveis distorções e oportunidades de melhoria.

Para trabalhos de auditoria, uma equipe objetiva de revisores identifica os possíveis fatores que contribuem para a qualidade geral do trabalho. Consideramos fatores relevantes o conhecimento técnico, a supervisão e revisão, o ceticismo profissional, recursos disponíveis para o projeto e treinamento, entre outros. Possíveis causas são identificadas por meio da avaliação das informações do projeto, de entrevistas e da revisão de documentos selecionados para compreender os fatores que possam ter contribuído para a qualidade da auditoria.



Além disso, os dados compilados para auditorias com e sem deficiências são comparados para identificar se há fatores que possam estar relacionados à qualidade da auditoria. Por exemplo, horas dedicadas à auditoria, anos de experiência dos principais membros do projeto, outras responsabilidades do líder do projeto além de atender a clientes, submissão do trabalho a uma revisão pré-emissão e período de execução do trabalho de auditoria.

Nosso objetivo é entender como as auditorias de qualidade diferem daquelas que apresentam deficiências e usar esses aprendizados para melhorar continuamente a qualidade das entregas. Avaliamos os resultados dessas análises para identificar melhorias que possam ser úteis para toda a prática. Acreditamos que essas análises contribuam significativamente para a eficácia contínua de nossos controles de qualidade.

Reforçar: modelo de Reconhecimento e Responsabilização

Nosso modelo de Reconhecimento e Responsabilização (RAF, na sigla em inglês) reforça a qualidade em tudo que nossas pessoas fazem para executar nossa estratégia, com foco na prestação de serviços aos clientes, no modo como trabalhamos com nossas pessoas e no impulsionamento a uma cultura de alta qualidade. Ele mantém os sócios responsáveis não só pela conformidade, mas também por resultados de qualidade. O RAF considera e aborda os seguintes elementos-chave:

- Resultados de qualidade: levam em conta o adequado cumprimento das normas profissionais e dos padrões e políticas da nossa firma e do Network PwC.
- Comportamentos: definimos expectativas quanto aos comportamentos apropriados para apoiar uma atitude adequada em relação à qualidade e o exemplo a ser dado pela liderança.
- Intervenções/reconhecimento: intervimos e reconhecemos comportamentos positivos e que impulsionam uma cultura de qualidade.
- Consequências/recompensas: há consequências e recompensas, financeiras e não financeiras, proporcionais a resultados e comportamentos e suficientes para incentivar os comportamentos certos para atingir os objetivos da qualidade.





Na PwC, aderimos aos princípios fundamentais do Código de Ética para Contadores Profissionais do International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), que são:

- I. Integridade** – ser franco e honesto em todas as relações profissionais e de negócios.
 - II. Objetividade** – não permitir que preconceitos, conflitos de interesses ou a influência indevida de terceiros substituam julgamentos profissionais ou de negócios.
 - III. Competência profissional e devido cuidado** – manter o conhecimento e a qualificação profissionais no nível necessário para garantir que um cliente ou empregador receba serviço profissional competente, com base nos desenvolvimentos atuais na prática, na legislação e nas técnicas, e agir com diligência e de acordo com os padrões técnicos e profissionais aplicáveis.
 - IV. Confidencialidade** – manter a confidencialidade das informações obtidas em decorrência de relações profissionais e comerciais e, portanto, não divulgar tais informações a terceiros sem a devida e específica autorização, a menos que haja uma exigência legal ou profissional de divulgá-las, nem usar as informações para benefício pessoal do auditor ou de terceiros.
 - V. Comportamento profissional** – cumprir as leis e regulamentos pertinentes e evitar qualquer ação que prejudique a credibilidade da profissão.
- 





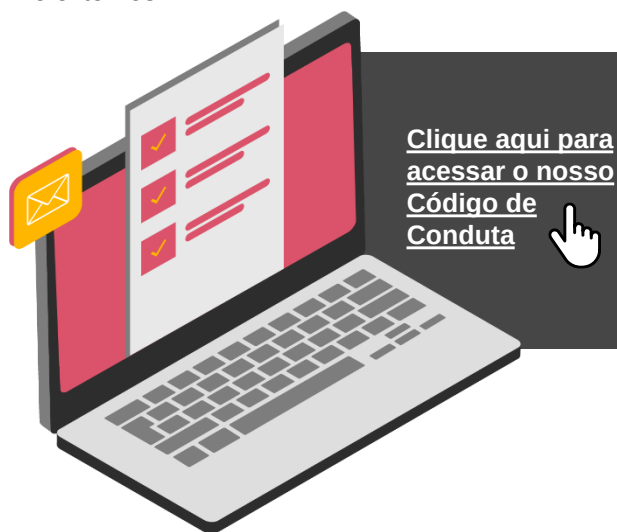
Além disso, os padrões do nosso Network aplicáveis a todas as firmas membros abrangem várias áreas, como ética e conduta nos negócios, independência, combate à lavagem de dinheiro, antitruste/concorrência desleal, anticorrupção, proteção de informações, impostos da firma e dos sócios, legislação sobre sanções, auditoria interna e informações privilegiadas. Não abrimos mão do cumprimento desses requisitos éticos, em forma e em substância. Todos os sócios e profissionais realizam treinamento anual obrigatório e preparam confirmações anuais de conformidade como parte do sistema que respalda a compreensão adequada dos requisitos éticos sob os quais operamos. Sócios e profissionais defendem e cumprem os padrões estabelecidos pelo Network PwC, e a liderança da PwC Brasil monitora o cumprimento de tais obrigações.

Além dos valores e do propósito da PwC, adotamos os padrões do Network PwC, que incluem um Código de Conduta e políticas relacionadas. Eles descrevem claramente os comportamentos esperados de nossos sócios e outros comportamentos profissionais que nos permitem construir confiança. Devido à grande variedade de situações que nossos profissionais podem enfrentar, nossos padrões fornecem orientações sobre uma ampla gama de circunstâncias, mas todas com um objetivo comum: fazer a coisa certa.

No momento da contratação ou admissão, todos os profissionais da PwC Brasil recebem o Código de Conduta Global da PwC. Espera-se que eles vivam de acordo com os valores expressos no Código ao longo de suas carreiras profissionais e sintam-se confortáveis em relatar e expressar preocupações, fazendo-o de forma justa, honesta e profissional, ao lidar com uma situação difícil ou ao observar comportamentos inconsistentes com o Código.

Cada firma do Network PwC tem seu mecanismo para receber relatos de problemas. Também há uma opção global de relato confidencial em pwc.com/codeofconduct. Não há tolerância com comportamentos que estejam em desacordo com o nosso Código de Conduta.

O Código de Conduta da PwC está disponível on-line para todos os públicos, internos e externos:



A Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) fornece orientações, incluindo as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais (as Diretrizes da OCDE), por meio de princípios e padrões não vinculativos de conduta empresarial responsável para operações globais. As Diretrizes da OCDE fornecem uma estrutura valiosa para o estabelecimento de requisitos e normas de conformidade aplicáveis. Embora a rede PwC seja composta por empresas que são entidades legais separadas que não formam uma corporação ou empresa multinacional, as normas e políticas da rede PwC são fundamentadas nas Diretrizes da OCDE e atendem às suas metas e objetivos.



Objetividade e independência

Como auditores de demonstrações financeiras e provedores de outros tipos de serviços profissionais, as firmas membros da PwC e seus sócios e profissionais precisam obedecer aos princípios fundamentais de objetividade, integridade e comportamento profissional. Em relação aos clientes de auditoria, a independência é o alicerce desses requisitos. A obediência a esses princípios é fundamental para atender ao mercado de capitais e a nossos clientes.

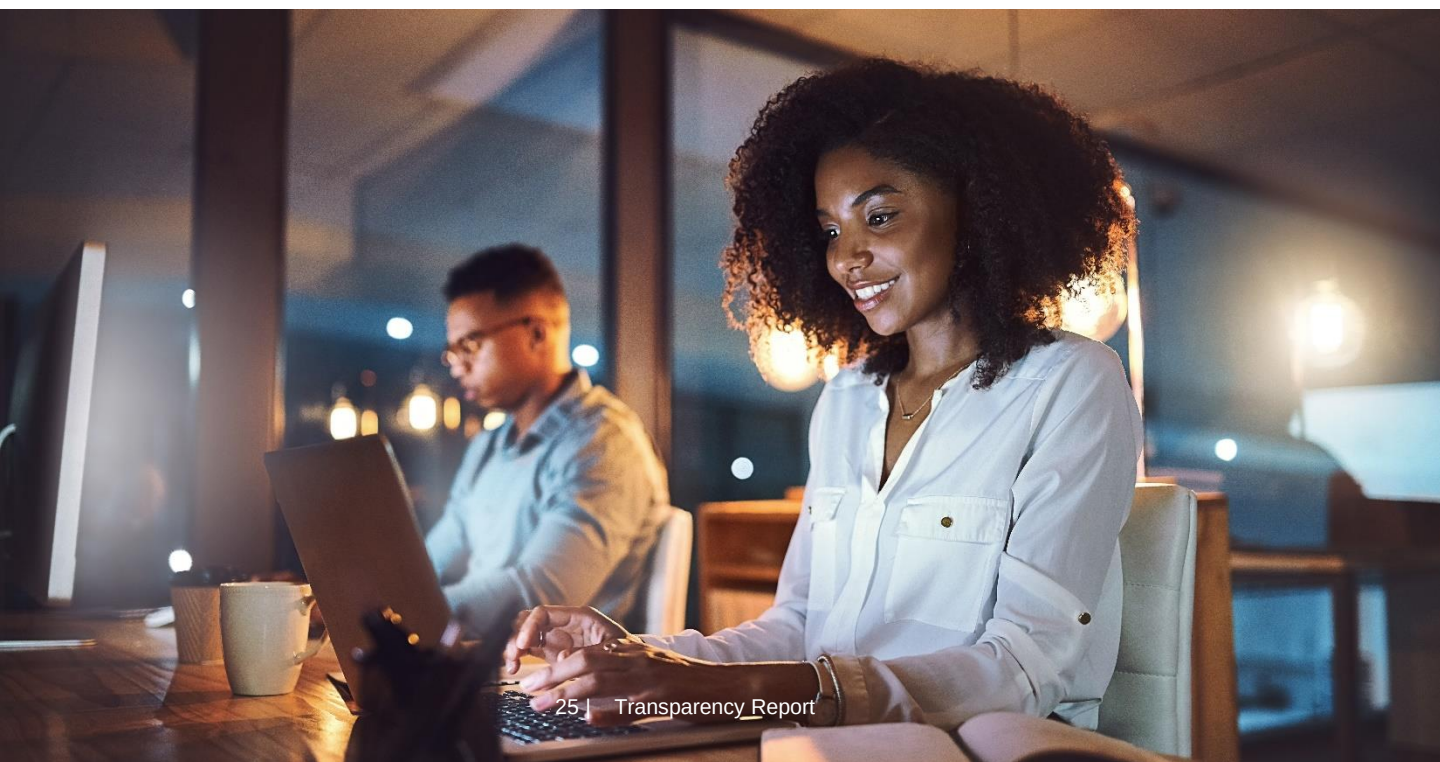
A Política Global de Independência da PwC, que se baseia no Código Internacional de Ética para Contadores Profissionais do IESBA, incluindo as Normas Internacionais de Independência, contém os padrões mínimos que as firmas membros da PwC devem cumprir, incluindo processos a serem seguidos para manter sua independência em relação aos clientes, quando aplicável.

A PwC Brasil tem sócio designado, que lidera a nossa área de Independência, com senioridade e autoridade adequadas, e que é encarregado de implementar a Política Global de Independência da PwC. A tarefa inclui o gerenciamento dos processos relacionados à independência e o apoio aos negócios. Esse sócio é apoiado por uma equipe de especialistas em independência e se reporta diretamente ao *Territory Senior Partner* – TSP (ou sócio-presidente), sendo membro do Comitê Executivo da firma brasileira.

Políticas e práticas de independência

A Política Global de Independência da PwC abrange as seguintes áreas, entre outras:

- independência pessoal e da firma, incluindo políticas e orientações sobre a manutenção de interesses financeiros e outros acordos financeiros, por exemplo, contas bancárias e empréstimos contraídos por sócios ou profissionais, para a firma e planos de previdência de sócios e profissionais;
- serviços não relacionados a auditoria e correspondentes honorários. A política é apoiada por Declarações de Serviços Permitidos (SOPS, na sigla em inglês), que fornecem orientação prática sobre a aplicação da política em relação a serviços não relacionados a auditoria para clientes de auditoria e entidades relacionadas; relações comerciais, incluindo políticas e orientações sobre relações comerciais conjuntas (como *joint ventures* e marketing conjunto); e compra de bens e serviços adquiridos no curso normal dos negócios; e
- aceitação de novos clientes de auditoria e asseguração, e a subsequente aceitação de serviços não relacionados a auditoria para esses clientes.





Existe também uma Política de Gerenciamento de Riscos do Network, que determina os requisitos de independência relacionados ao rodízio dos principais sócios de auditoria.

Esses processos e políticas são projetados com o objetivo de possibilitar o cumprimento dos padrões profissionais e regulatórios de independência aplicáveis à prestação de serviços de auditoria. Políticas e orientações de apoio são revisadas quando surgem mudanças, como atualizações de leis e regulamentos, ou em resposta a questões operacionais.

A PwC Brasil complementa a Política de Independência do Network PwC, conforme exigido por outras regulamentações aplicáveis, incluindo os requisitos locais de independência, bem como os da Securities and Exchange Commission (SEC), do Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB), dos Estados Unidos, e do Regulamento de Auditoria da União Europeia, nos casos em que eles sejam mais restritivos do que a política do Network.

Sistemas e ferramentas relacionados à independência

Como membro do Network PwC, a PwC Brasil tem acesso a diversos sistemas e ferramentas que apoiam as firmas membros da PwC e seus profissionais na execução e no cumprimento de nossas políticas e procedimentos de independência. Entre eles:

- **O Central Entity Service (CES)**, que contém informações sobre entidades corporativas, incluindo clientes de auditoria de interesse público e clientes restritos da SEC e seus títulos relacionados. O CES ajuda a identificar o status de restrição de independência dos clientes da firma membro e de outras firmas membros da PwC antes do início de um novo trabalho ou relacionamento comercial que não seja de auditoria. Esse sistema também alimenta
- os sistemas *Independence Checkpoint* e *Authorisation for Services*.
- **Independence Checkpoint**, que facilita a aprovação prévia de títulos negociados no mercado, mantidos por todos os sócios e gerentes, antes da aquisição, e registra suas compras e alienações subsequentes. Quando uma firma membro da PwC conquista um novo cliente de auditoria, o sistema fornece essa informação automaticamente a quem detém títulos no cliente e avisa que é necessário vendê-los, quando aplicável.
- **Authorisation for Services (AFS)**, um sistema global para facilitar a comunicação entre um líder de trabalho não relacionado a auditoria e o líder do trabalho de auditoria sobre um serviço proposto não relacionado a auditoria, documentando a análise de qualquer ameaça potencial de independência criada pelo serviço e as salvaguardas propostas, quando necessário. Serve como registro da conclusão do auditor independente sobre a admissibilidade do serviço.
- **Global Breaches Reporting System**, projetado para registrar relatos de eventuais violações dos regulamentos de independência do auditor externo (por exemplo, os definidos por regulamentos ou requisitos profissionais), quando a violação tem implicações transnacionais (por exemplo, quando ocorre uma violação em um território que afeta um relacionamento de auditoria em outro território).

A PwC Brasil também tem vários sistemas próprios, que incluem:

- Sistema de monitoramento de rodízio, que monitora a conformidade com as políticas de rodízio de auditores para líderes de projetos, outros sócios de auditoria importantes e a equipe sênior envolvida em uma auditoria, quando aplicável.
- Banco de dados que registra todas as relações comerciais firmadas pela PwC Brasil. Essas relações são revisadas a cada seis meses para garantir sua contínua atualização.



Treinamento e confirmações de independência

A PwC Brasil proporciona treinamento anual ou contínuo sobre questões de independência a todos os sócios e profissionais da prática. O treinamento geralmente abrange a política e a regulamentação de independência e temas relacionados.

Todos os sócios e profissionais da prática devem preparar uma confirmação anual de conformidade, por meio da qual confirmam o cumprimento dos aspectos relevantes da política de independência da firma membro, incluindo sua própria independência pessoal. Além disso, todos os sócios confirmam que todos os serviços não relacionados a auditoria e relacionamentos e negócios pelos quais são responsáveis estão em conformidade com a política, e que os processos exigidos foram seguidos na aceitação desses trabalhos e relacionamentos. Essas confirmações anuais são complementadas por confirmações periódicas e *ad hoc* para projetos específicos, quando aplicável.



Monitoramento de independência e política disciplinar

A PwC Brasil é responsável por monitorar a eficácia de seu sistema de controle de qualidade na gestão do cumprimento dos requisitos de independência. Além das confirmações descritas antes, como parte desse monitoramento, realizamos:

- Testes de conformidade de controles e processos de independência.
- Testes de conformidade de independência pessoal de uma seleção aleatória de, no mínimo, sócios e gerentes como forma de monitorar o cumprimento das políticas de independência.
- Avaliação anual da adesão da firma membro aos padrões do Network PwC em relação à independência.

Os resultados do monitoramento e dos testes são informados à liderança regularmente.

A PwC Brasil adota políticas e mecanismos disciplinares para promover o cumprimento das políticas e processos de independência, os quais exigem que qualquer violação dos requisitos de independência seja relatada e solucionada.

Isso pode incluir uma discussão com o comitê de auditoria do cliente sobre a natureza da violação, uma avaliação do impacto da violação na independência da firma membro e a necessidade de salvaguardas para manter a objetividade. Embora a maioria das violações seja de baixa gravidade, todas são levadas a sério e investigadas de forma adequada. A investigação de qualquer violação das políticas de independência também serve para identificar melhorias necessárias nos sistemas e processos da PwC Brasil, além de orientação e treinamentos adicionais.



Considerações sobre a aceitação de clientes de auditoria

Nossos princípios para determinar se devemos aceitar um novo cliente ou continuar atendendo um cliente existente são fundamentais para a qualidade da nossa prática, o que, em nossa opinião, caminha lado a lado com nosso propósito de construir confiança na sociedade.

Estabelecemos políticas e procedimentos para aceitar relacionamentos com clientes e trabalhos de auditoria que levam em conta nossa competência para executar o trabalho e as capacidades necessárias, inclusive tempo e recursos, o cumprimento dos requisitos éticos pertinentes (inclusive de independência) e a avaliação adequada sobre a integridade do potencial cliente. Reavaliamos essas considerações para determinar a continuidade do trabalho com o cliente e temos políticas e procedimentos relacionados ao afastamento de um trabalho ou relacionamento com o cliente, quando necessário.



Aceitação e continuidade de trabalhos e clientes

Temos um processo para identificar clientes aceitáveis com base nos sistemas de apoio à decisão do Network PwC para aceitação e retenção de clientes de auditoria (chamado *Acceptance and Continuance (A&C)*). O A&C apoia a equipe de trabalho, os gestores de negócios e de riscos a identificar se os riscos relacionados a um cliente existente ou potencial são aceitáveis e se a PwC deve ou não estar associada a ele e à sua administração. Mais especificamente, esse sistema permite:



Equipes de trabalho:

- Realizar e documentar a avaliação sobre assuntos exigidos por padrões profissionais relacionados a aceitação e continuidade.
- Identificar e documentar questões ou fatores de risco e sua solução por meio de consulta, quando aplicável – por exemplo, ajustando o plano de recursos ou abordagem de auditoria, implementando outras salvaguardas para mitigar os riscos identificados ou recusando-se a realizar o trabalho.
- Facilitar a avaliação dos riscos associados à aceitação ou continuidade de um cliente e um trabalho.



Firmas membros (incluindo a liderança e a gestão de riscos da firma membro):

- Facilitar a avaliação dos riscos associados à aceitação ou continuidade de clientes e trabalhos.
- Proporcionar uma visão geral dos riscos associados à aceitação ou continuidade de clientes e trabalhos em toda a carteira de clientes.
- Entender a metodologia, a base e as considerações mínimas que todas as outras firmas membros do Network aplicaram na avaliação da aceitação e continuidade da auditoria.



*Digital
upskilling*



Digital upskilling



Este programa tem como objetivo equipar nossas pessoas com a mentalidade, as habilidades, os conhecimentos e os recursos tecnológicos para que continuem sendo relevantes no presente e no futuro.

A PwC está fortemente comprometida com a transformação digital da nossa forma de trabalhar. Para assegurar uma transição bem-sucedida, investimos em novas tecnologias e programas de capacitação das nossas pessoas, buscando oferecer mais qualidade e valor aos nossos clientes e desenvolver nelas as competências necessárias para prosperar em um mundo cada vez mais digital.

Princípios do digital upskilling



1

Aprender

Capacitar nossas pessoas



2

Trabalhar

Equipar nossas pessoas com as tecnologias mais avançadas



3

Compartilhar

Nossas pessoas colaborando e compartilhando ideias



Jornada de *digital upskilling*

Digital academy

Uma experiência prática de mudança baseada em *digital mindset* e *data* (primeiro ciclo) para nossos profissionais.

Digital mindset

Uma mentalidade baseada em quatro pilares: positivo em relação ao futuro, conforto com a ambiguidade, agilidade e *mindset* de crescimento.

Bootcamps

Imersões colaborativas nas quais equipes criam automações de processos rotineiros com a ajuda dos *digital accelerators*.

Apps

Um portfólio de aplicativos para dispositivos móveis a fim de aprimorar a experiência digital de todas as pessoas da PwC.

Digital Lab

Um espaço para capturar e prototipar ativos de negócios e soluções digitais. *You bring the idea. We make it happen.*

Digital accelerator

Acelerar a aprendizagem digital para impulsionar a inovação em nossas equipes e clientes.



Nossas pessoas





Nossas pessoas

Estratégia de pessoas

Nossa estratégia tem foco no desenvolvimento das pessoas. Buscamos ser o principal desenvolvedor global de talentos, para dar condições ao nosso pessoal de atuar com mais agilidade e confiança em um mundo em rápida e constante transformação.

Contratamos candidatos com diferentes formações e habilidades, que tenham uma mentalidade questionadora e curiosidade intelectual e que demonstrem coragem e integridade. Nossos padrões de contratação incluem um processo estruturado de entrevista com perguntas comportamentais, elaboradas a partir do modelo *PwC Professional* e da avaliação de experiências profissionais e/ou acadêmicas dos candidatos.

Métricas de qualidade da auditoria

- Carga de trabalho de sócios e equipe (planejada x real).
- Experiência dos nossos sócios.





Inclusão e diversidade

Na PwC, temos o compromisso de criar uma cultura de pertencimento. Estamos focados na promoção de um ambiente diverso e inclusivo, no qual nossas pessoas se sintam pertencentes, valorizadas e à vontade para ser quem realmente são. Sabemos que, quando pessoas de diferentes origens e pontos de vista trabalham juntas, geramos mais valor – para nossos clientes, nossas pessoas e para a sociedade. Nossos valores fundamentais – cuidar das pessoas e trabalhar juntos – nos orientam a reconhecer as contribuições de cada indivíduo e desenvolver um ambiente de trabalho com ampla gama de pessoas, perspectivas e ideias.



Recrutamento

A PwC Brasil busca recrutar, treinar, desenvolver e reter os melhores e mais brilhantes profissionais, que compartilham do forte senso de responsabilidade da firma por prestar serviços de alta qualidade. Nossos padrões de contratação incluem um processo de entrevista estruturado, com foco em questões comportamentais pautadas pelo modelo *PwC Professional* e na avaliação de experiências profissionais e/ou acadêmicas dos candidatos. À medida que incorporamos novas tecnologias e digitalizamos nossos serviços, buscamos cada vez mais profissionais formados em ciências, tecnologia, engenharia e matemática.



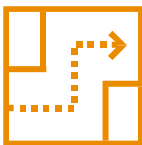
Seleção, experiência e supervisão da equipe

Em projetos, o sócio responsável deve compor uma equipe com sócios e profissionais qualificados, competentes e experientes. Ele também deve determinar a extensão da direção, supervisão e avaliação da equipe.



Feedback em tempo real

Obtemos e fornecemos feedback em tempo real sobre o desempenho, os valores e a progressão dos profissionais por meio de nossa ferramenta *Snapshot*, uma tecnologia simples habilitada para dispositivos móveis. O *Snapshot* captura dados em cinco dimensões de qualidade da auditoria: conhecimento técnico e contábil, competências de auditoria, ceticismo profissional, gestão de problemas e revisão e supervisão.



Progressão de carreira

A PwC Brasil usa o *PwC Professional*, um modelo global de progressão de carreira, que ajuda nossas pessoas a se desenvolverem como profissionais e líderes bem preparados, com as competências e a confiança necessárias para produzir trabalhos de alta qualidade, fornecer uma experiência diferenciada e eficaz para nossos clientes, executar nossa estratégia e fortalecer nossa marca. Como parte do modelo, cada indivíduo se reúne regularmente com seu líder de equipe para discutir seu desenvolvimento, sua progressão e seu desempenho.



Global People Survey

Cada firma membro da PwC participa de uma pesquisa anual global de clima, administrada em todo o Network e que abrange todos os nossos sócios e colaboradores. A PwC Brasil é responsável por analisar e comunicar os resultados localmente e definir ações claras para tratar os pontos identificados.



PwC Professional

O *PwC Professional* é nosso modelo global de desenvolvimento de lideranças. Ele apoia nossa equipe no desenvolvimento e progressão de carreira, fornecendo um único conjunto de expectativas para todos os países, linhas de serviço e funções, além de descrever as competências necessárias para as pessoas prosperarem como líderes orientados por um propósito e por valores em todos os níveis.

Desenvolvimento profissional

Somos comprometidos em colocar as pessoas certas, nos lugares certos, no momento certo.

Ao longo de toda a carreira, nossos profissionais têm uma série de oportunidades de desenvolvimento, aprendizagem sob demanda on-line, sala de aula virtual, *coaching* e desenvolvimento em tempo real no trabalho. Nosso portfólio de treinamentos sob demanda facilita o aprendizado personalizado com acesso a materiais de educação profissional contínua, o que inclui *webcasts*, *podcasts*, artigos, vídeos e cursos.

A obtenção de credenciais profissionais faz parte do compromisso de nossa firma com a qualidade por meio de padrões consistentes de exames e certificações. Nosso objetivo é fornecer aos nossos profissionais uma rota mais individualizada para a promoção e ajudá-los a priorizar e gerenciar seu tempo de forma mais eficaz. Equipar nossos profissionais com a capacidade de cumprir seus compromissos profissionais e pessoais é um componente essencial da nossa estratégia relacionada às nossas pessoas.

Métricas de qualidade da auditoria

- Média de horas de treinamento por profissional de auditoria.
- Frequência obrigatória de treinamento.



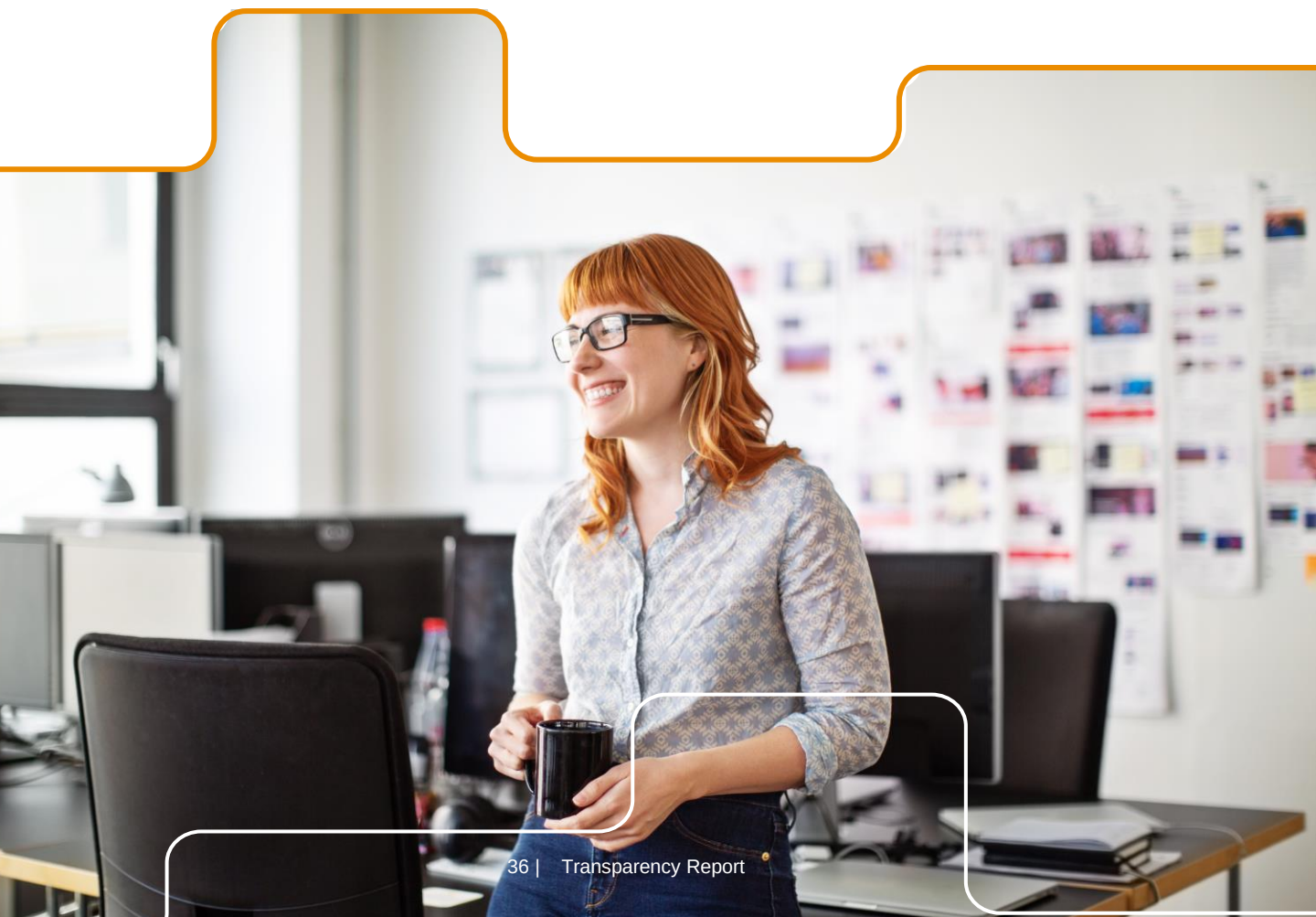
Educação continuada

Estamos empenhados em fornecer serviços de auditoria de qualidade em todo o mundo. Para assegurar a consistência no Network, um programa dá acesso a materiais de treinamento sobre a abordagem e as ferramentas de auditoria da PwC. Isso inclui atualizações sobre normas de auditoria e suas implicações, bem como áreas de risco de auditoria e áreas de foco para melhoria da qualidade.

Esse aprendizado formal é oferecido com o uso de uma combinação de abordagens, como acesso remoto, aprendizado virtual e suporte *on-the-job*. O currículo respalda nosso objetivo principal de treinamento com foco na qualidade da auditoria, ao mesmo tempo que oferece aos profissionais a oportunidade de fortalecer suas competências técnicas e profissionais, como o julgamento e o ceticismo profissionais.

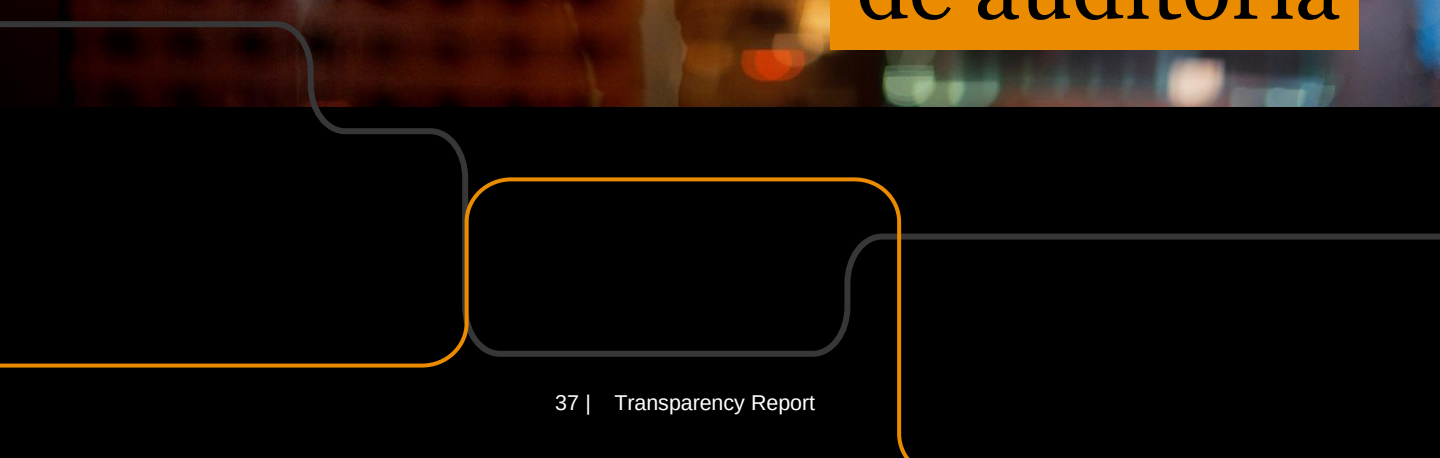
O desenho do currículo nos permite selecionar o melhor momento para ministrar o treinamento com base nas necessidades locais. Nossa área de *Learning & Development* (Educação e Aprendizagem) avalia quais treinamentos adicionais são adequados para atender a necessidades locais específicas. Assim, treinamentos adicionais relacionados a normas de auditoria de outros territórios (por exemplo, PCAOB), atualizações de impostos locais, novas normas e interpretações de reguladores, conclusões de inspeções internas e externas, além de outras necessidades locais, são abordados em sessões realizadas por sócios, diretores e gerentes experientes para públicos selecionados de acordo com as necessidades.

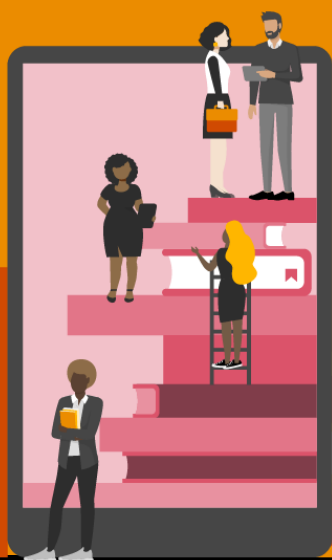
Nosso conteúdo modular, associado a abordagens de aprendizagem inovadoras, foi formalmente objeto de reconhecimento público.





Abordagem de auditoria





Abordagem de auditoria

A PwC Brasil usa vários métodos, processos, tecnologias e abordagens de ponta para assegurar a melhoria contínua do desempenho e da qualidade de nossos trabalhos de auditoria.

A auditoria da PwC

A qualidade e a eficácia da auditoria são essenciais para todos os nossos *stakeholders*. Investimos fortemente nas competências de nossos profissionais, em nossa metodologia de auditoria, na tecnologia que usamos e em disponibilizar tempo e recursos na medida certa. Prestamos muita atenção ao que nossos diversos *stakeholders* esperam de nós, no que eles dizem que precisamos melhorar e nas conclusões das inspeções regulatórias sobre a qualidade do nosso trabalho. Tão importantes quanto esses aspectos são os processos e indicadores internos que monitoram permanentemente a eficácia dos nossos processos de risco e qualidade e fornecem informações oportunas sobre a qualidade do nosso trabalho de auditoria e possíveis áreas de melhoria.



Pessoas

Dados e tecnologia nos ajudam a revelar insights e a adicionar valor, mas, para entender o que esses insights significam, é preciso contar com pessoas curiosas e com profundo conhecimento de negócios. Recrutamos e desenvolvemos profissionais com essas competências. Pessoas que podem gerar resultados da mais alta qualidade em termos de atendimento ao cliente de auditoria.



Tecnologia

À medida que a tecnologia acelera as mudanças, nossos clientes querem confiar suas informações a organizações que não apenas acompanhem, mas também liderem a jornada de transformação. Assumimos um compromisso global de oferecer tecnologia de ponta em auditoria e investimos pesadamente em ferramentas que correspondam à nossa abordagem. O resultado é maior qualidade e mais insights para nossos clientes.



Abordagem

Desenvolvemos nossa auditoria em torno de nossas pessoas e nossa tecnologia. O foco é liberar mais tempo para o relacionamento com nossos clientes, identificando suas preocupações e o que é importante para seus negócios. Isso significa concentrar nossa atuação nos riscos de auditoria, entendendo como eles evoluem ao longo do tempo e como se comparam com os de empresas semelhantes.

A auditoria da PwC



Ferramentas e tecnologias de auditoria

Como membro do Network PwC, a PwC Brasil tem acesso e usa o PwC Audit, metodologia e processo de auditoria comuns a todo o Network. Essa metodologia se baseia nas Normas Internacionais de Auditoria (ISAs), com políticas e orientações adicionais da PwC fornecidas quando aplicáveis. As políticas e procedimentos de auditoria da PwC são projetados para facilitar auditorias conduzidas em conformidade com todos os requisitos das ISA relevantes para cada trabalho. Nossa metodologia de auditoria fornece um modelo para que as firmas membros da PwC cumpram, de modo consistente e em relação a todos os aspectos, normas profissionais, regulamentos e requisitos legais aplicáveis.

Tecnologia de auditoria

O Aura Platinum se apoia em uma série de ferramentas e modelos de suporte à auditoria baseados em tecnologia. Eles podem ser acessados por vários dispositivos eletrônicos, desde PCs a smartphones. Essas ferramentas se integram cada vez mais com o Aura, preenchendo as evidências de auditoria diretamente nesse sistema. As principais ferramentas são:



Aura Platinum: o PwC Audit é suportado pelo Aura Platinum, nosso sistema global de documentação de auditoria, que é usado em todo o Network PwC. É em torno do Aura Platinum que desenvolvemos e executamos nossos planos de auditoria, apoiando as equipes na aplicação eficaz de nossa metodologia, criando um vínculo transparente entre os riscos, procedimentos necessários, controles e o trabalho realizado para lidar com esses riscos, além de fornecer orientação abrangente e recursos de gerenciamento de projetos. Os planos de auditoria especificam os níveis de risco, a confiabilidade dos controles e os testes substantivos a serem realizados. Painéis inteligentes mostram o progresso da auditoria e o impacto das decisões de definição do escopo mais rapidamente.





The Connect Suite: nossa plataforma colaborativa, na qual compartilhamos dados, pedidos de documentos e status de auditoria. Ele permite compartilhar informações com nossos clientes e equipes de auditoria de forma rápida, eficiente e segura, a partir de vários locais e em todas as fases da auditoria:

- O **Connect** monitora o status das solicitações e informações entre nossos clientes e a equipe de trabalho em tempo real. As equipes de auditoria e do cliente podem acompanhar a situação do projeto durante todo o tempo, por meio de um painel consolidado que mostra todos os locais, a digitalização de questões do projeto e indicadores-chave de desempenho automatizados.
- O **Connect Audit Manager** simplifica, padroniza e automatiza a coordenação de equipes de auditoria de componentes e grupos para auditorias estatutárias/regulatórias e que envolvem vários locais. Ele fornece uma única plataforma digital para visualizar todo o trabalho que entra e sai, além de digitalizar todo o processo de coordenação para que haja maior transparência, conformidade e qualidade em auditorias complexas que envolvem vários locais.



Confirmation System: torna mais fácil para os clientes retornarem as informações solicitadas com segurança. A tecnologia automatizada e flexível funciona para praticamente todos os tipos de confirmação, como contas a receber, derivativos, empréstimos e estoque.



Halo: é a nossa tecnologia de auditoria líder de mercado, que nos permite identificar e avaliar riscos e saber onde concentrar os esforços de auditoria. O Halo interroga, testa e analisa grandes volumes de dados críticos para os negócios. Com base na análise de populações inteiras, identificamos padrões, anomalias e tendências nas informações financeiras. Ele permite detectar transações incomuns e de alto risco e fornece informações valiosas para nossas equipes e clientes.



Count: facilita o processo de contagem de estoque de ponta a ponta, permitindo que as equipes de trabalho criem e gerenciem procedimentos de contagem, que os contadores registrem os resultados em seus dispositivos móveis ou tablets e que as equipes exportem os resultados para o Aura.





Confidencialidade e segurança da informação

A confidencialidade e a segurança da informação são elementos essenciais de nossas responsabilidades profissionais. O uso indevido ou a perda de informações confidenciais ou dados pessoais de clientes pode afetar adversamente nossos clientes e nosso pessoal e expor a firma a processos judiciais. Também pode afetar negativamente nossa reputação. Por isso, levamos muito a sério a proteção de dados pessoais e confidenciais.

Nosso foco nos clientes requer uma abordagem holística e colaborativa para reduzir os riscos de segurança, privacidade e confidencialidade, com investimento significativo em controles e monitoramento apropriados para incorporar um modelo eficaz de defesa, que passa por três instâncias. Esse modelo nos permitiu fortalecer nossa organização de segurança da informação, adotar as boas práticas do nosso segmento e melhorar nossas estruturas de controles internos.

Privacidade de dados

A firma mantém uma abordagem robusta e consistente para gerenciar dados pessoais. Todos na organização têm um papel a desempenhar na proteção desses dados. Nosso amplo programa para monitoramento de aspectos relacionados à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) incorpora boas práticas de gerenciamento de dados em nossos negócios.

Segurança da informação

A segurança da informação tem alta prioridade para nós e para todo o Network PwC. As firmas membros são responsáveis – perante seus profissionais, clientes, fornecedores e outros *stakeholders* – pela proteção das informações confiadas a elas.

A Política de Segurança da Informação (ISP, na sigla em inglês) da PwC está alinhada com a ISO/IEC 27001, com normas da indústria de serviços financeiros e outros *frameworks* conceituados (COBIT, NIST etc.) como *benchmarks* de eficácia da segurança em toda a rede de firmas membros. A ISP da PwC apoia diretamente o direcionamento estratégico da firma quanto à prontidão cibernética para proteger proativamente seus ativos e as informações de clientes. A ISP da PwC é revisada, no mínimo, anualmente.

A PwC Brasil é obrigada a cumprir os requisitos da ISP e concluir uma avaliação anual baseada em evidências para demonstrar sua conformidade. A avaliação aprovada pelo CISO passa por um processo detalhado e padronizado de avaliação de qualidade, executado por uma equipe centralizada e objetiva de Conformidade de Segurança de Informação do Network.



Apoio ao desempenho dos trabalhos



Modelo de serviços em evolução

Continuamos a evoluir na prestação de nossos serviços para oferecer aos clientes uma experiência ainda melhor, aprimorar a qualidade do que fazemos e criar capacidade econômica para investir no futuro. Usamos recursos internos no *Service Delivery Center* e nos Centros de Excelência para agilizar, padronizar, automatizar e centralizar partes da auditoria.



Cultura de consulta

A consulta é essencial para garantir a qualidade da auditoria. Temos protocolos formais de consulta obrigatória na busca da qualidade, mas regularmente vamos além do requisito mínimo. Por exemplo, nossas equipes de trabalho conversam rotineiramente com especialistas em tributação, risco, *valuation*, atuária e outras especialidades, bem como profissionais da nossa área de Risco e Qualidade e os escritórios da PwC de outros países.



Direção, *coaching* e supervisão

Os líderes e membros seniores da equipe de projetos são responsáveis por fornecer *coaching* de qualidade durante a auditoria e supervisionar o trabalho concluído pelos membros juniores da equipe, treinar a equipe e manter a qualidade da auditoria. As equipes utilizam o Aura Platinum, que tem recursos para monitorar com eficácia o progresso dos trabalhos, garantindo que tudo tenha sido concluído e revisado pelas pessoas relevantes, inclusive o líder do trabalho.



Área de Risco e Qualidade

Nossa área de Risco e Qualidade conta com especialistas em contabilidade, auditoria, relatórios financeiros, gestão de riscos e de qualidade. Eles desempenham papel vital em manter atualizadas nossas políticas e orientações em relação a esses temas, acompanhando evoluções em contabilidade e auditoria e fornecendo essas atualizações aos profissionais.



Equipe de Metodologia de Auditoria

Nossa Equipe de Metodologia de Auditoria (AMT, na sigla em inglês) é formada por sócios e profissionais experientes que ajudam as equipes de auditoria a projetar abordagens de trabalho eficazes e eficientes e a reforçar os principais pontos de aprendizagem do treinamento e das orientações de auditoria, além das revisões de qualidade. Nossa AMT contribui em discussões técnicas e da indústria com foco em temas de qualidade de auditoria e fornece sugestões sobre questões de auditoria por meio da revisão de determinados aspectos de trabalhos de auditoria selecionados, antes que eles sejam concluídos.



Sócios responsáveis pela revisão de qualidade (QRP)

Trabalhos de auditoria específicos têm QRPs atribuídos como parte do sistema de gestão da qualidade da firma exigido pelas normas profissionais. Com a experiência e o conhecimento técnico necessários, esses sócios são envolvidos nos aspectos mais críticos da auditoria. Por exemplo, eles são consultados sobre questões de independência da firma, riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras e sobre as respostas da equipe a esses riscos, além de questões específicas de contabilidade, auditoria e relatórios e divulgações financeiras.



Diferenças de opinião

Existem protocolos para resolver situações nas quais surja uma diferença de opinião entre o líder do trabalho e o QRP, outro sócio de auditoria ou áreas essenciais, como Risco e Qualidade. Esses protocolos incluem o uso de painéis técnicos formados por sócios independentes do projeto.



Monitoramento



Monitoramento

Métricas de qualidade da auditoria

- Número total de *Engagement Compliance Reviews* (ECRs).
- Número de ECRs classificados como em conformidade; em conformidade, com aspectos de melhoria; e não conformes.

Monitorando a qualidade da auditoria

Temos consciência de que a qualidade dos serviços de auditoria que oferecemos aos clientes é a chave para manter a confiança dos investidores e outros *stakeholders* na integridade do nosso trabalho. Ela é o elemento essencial da nossa estratégia de auditoria.

A responsabilidade pela gestão adequada da qualidade é da liderança da PwC Brasil – a primeira instância de nosso monitoramento. Isso inclui o desenho e a operação de um Sistema de Gestão da Qualidade (SoQM) eficaz, que responda aos nossos riscos específicos de prestação de serviços de auditoria de qualidade, usando o modelo QMSE (sigla em inglês para designar Gestão da Qualidade para Excelência em Serviço) do Network.

Os procedimentos de monitoramento da nossa firma incluem uma avaliação contínua para verificar se as políticas e os procedimentos que constituem nosso SoQM foram elaborados de forma adequada e operam de modo eficaz para fornecer segurança razoável de que nossos trabalhos são realizados em conformidade com leis, regulamentos e normas profissionais – a segunda instância de nosso monitoramento.

Nosso monitoramento também inclui uma revisão dos trabalhos concluídos (*Engagement Compliance Reviews* – ECRs), bem como o monitoramento periódico de nosso SoQM por uma equipe objetiva. Os resultados desses procedimentos, além do nosso monitoramento contínuo, formam a base para a melhoria contínua de nosso SoQM.

O monitoramento da nossa firma se apoia em um programa consistente de inspeções em todo o Network, com base em normas profissionais relacionadas a controle de qualidade, inclusive ISQC 1, bem como em políticas, procedimentos, ferramentas e orientações do Network.





Revisões de qualidade: auditorias – inspeções internas

● 2021 ● 2020



Nenhum trabalho inspecionado foi classificado como “não conforme” com as normas profissionais de auditoria em 2021 e em 2020.

Métricas de qualidade de auditoria



Número total de projetos revisados por reguladores externos



Número de projetos revisados por pares



Número de projetos revisados por outros reguladores externos que resultaram em não conformidade (ou equivalente)

Os ECRs são revisões com foco em risco de trabalhos concluídos. Realizados em uma base periódica, eles abrangem indivíduos que estão autorizados a assinar relatórios pela nossa firma. A revisão avalia se um trabalho foi realizado em conformidade com as orientações de auditoria da PwC, normas profissionais aplicáveis e outras políticas e procedimentos aplicáveis ao trabalho. Cada signatário é avaliado pelo menos uma vez a cada cinco anos, a menos que uma revisão mais frequente seja necessária com base no perfil dos trabalhos do cliente desse signatário.

As revisões são conduzidas por sócios de auditoria experientes, apoiados por equipes independentes de sócios, diretores e gerentes seniores e outros especialistas.

As equipes de revisão recebem treinamento de apoio para cumprir suas responsabilidades e utilizam uma série de listas de verificação e ferramentas desenvolvidas no Network ao conduzir seus procedimentos de revisão.

Além das ferramentas desenvolvidas pelo Network, a PwC Brasil realiza sessões complementares de informações para revisores com base no resultado de inspeções e conclusões obtidas em anos anteriores.

Finalmente, o Network PwC coordena um programa de inspeção para revisar o desenho e a eficácia operacional de nosso SoQM – a terceira instância de nosso monitoramento. O uso de uma equipe central para monitorar essas inspeções em todo o Network permite uma visão consistente e o compartilhamento de experiências relevantes em todo o Network PwC.



Os resultados das inspeções são informados à liderança da nossa firma, que é responsável por analisar as conclusões e implementar ações corretivas conforme necessário. Em situações nas quais se identificam problemas de qualidade nos trabalhos, dependendo da natureza e das circunstâncias dos problemas, o sócio responsável ou a liderança de auditoria da firma podem estar sujeitos a receber orientações adicionais, treinamento ou outras sanções de acordo com o Modelo de Reconhecimento e Responsabilização da firma.

Revisões de qualidade de auditoria – externas

A CVM (Comissão de Valores Mobiliários) está conduzindo inspeção (2021) e até o momento não identificou qualquer deficiência. Essa conclusão é consistente com o resultado da última inspeção realizada, em 2018.

Ainda em 2018, a PwC Brasil foi submetida a uma revisão externa de qualidade por pares (*peer review*), que não identificou deficiências.

Além das inspeções acima, a PwC Brasil é registrada na U.S. Securities and Exchange Commission (Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos da América) e, por esse motivo, está sujeita a inspeções do Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB) a cada três anos. A inspeção mais recente ocorreu em dezembro de 2020. O relatório final ainda não é público, mas os resultados conhecidos e constantes de relatório preliminar emitido pelo PCAOB não apontam qualquer deficiência em nosso sistema de gestão da qualidade, o que confirma a contínua melhoria e a excelência de nossa prática de auditoria. Os relatórios de inspeção do PCAOB são públicos e estão disponíveis no seu site.

Os sócios e profissionais da firma são informados sobre os resultados da revisão e as ações realizadas para que possam tirar as conclusões necessárias para o desempenho de seus trabalhos. Além disso, o líder do GAQ-I (grupo global responsável por inspeções de qualidade da PwC) informa aos sócios responsáveis por projetos na firma, encarregados de auditorias de grupos multinacionais, as conclusões de revisões de qualidade relevantes em outras firmas membro da PwC. Isso permite que nossos sócios considerem essas conclusões no planejamento e na execução de seus trabalho de auditoria.



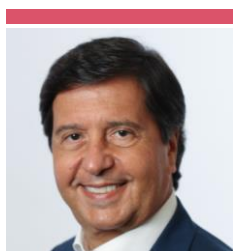
10



Número de revisões de qualidade de auditoria realizadas por pares – nenhuma deficiência identificada



Lideranças de Auditoria e Risco e Qualidade (R&Q)



Sérgio Dias

Membro do Comitê
Executivo e Líder de
Risco e Qualidade



Fábio Cajazeira

Membro do Comitê
Executivo e líder da
Auditoria, Governança,
Riscos e *Compliance*



Tatiana Popic

Diretora de Risco
e Qualidade



Marcia Diniz

Diretora de
Independência



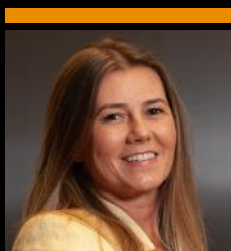
**Washington
Cavalcanti**

Líder de Auditoria



Valdir Coscodai

Líder de Risco e
Qualidade da Auditoria



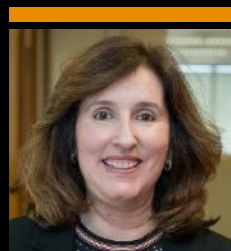
**Melissa
Wisnik**

Líder de
Capital Humano



**Catarina
Costa**

Líder de
Educação e
Aprendizagem



**Patrícia
Agostineto**

Diretora de
Risco e
Qualidade



**Emerson
Macedo**

Líder de
Inspeções
de Qualidade



**Marcos
Paulo**

Líder de
Metodologia



**Leandro
Ardito**

Líder de
Serviços de
Consultoria em
Contabilidade



Área de Risco e Qualidade (R&Q)

Dados relativos ao ano fiscal 2021:

Experiência dos sócios

Média de anos de experiência dos sócios do R&Q



26 anos

Profissionais dedicados ao R&Q

Quantidade de profissionais



12

Sócios

34

Diretores e gerentes

Comunicações técnicas

Quantidade de comunicações

47

Ética/ Independência



22

R&Q/ Metodologia



17

Contabilidade/ Auditoria



Quantidade de consultas feitas



535

Consultas sobre temas contábeis e de auditoria



330

Consultas sobre independência feitas



Estrutura legal e de governança



Estrutura legal e de governança

TSP

O *Territory Senior Partner* (TSP), ou sócio-presidente, da PwC Brasil lidera os sócios e profissionais e define a direção estratégica de curto e longo prazos. O TSP é eleito pelos sócios da firma por um período de cinco anos. Se reeleito, pode exercer essa função por mais um mandato de até cinco anos. Desde 1º de julho de 2020, o TSP da PwC Brasil é Marco Castro.

O TSP também é responsável por nomeações para o Comitê Executivo da firma e outros cargos de liderança. Sob a liderança do TSP, o Comitê Executivo é responsável pela gestão da firma.

Territory Oversight Board

O *Territory Oversight Board* (TOB) é responsável pela governança e supervisão. Sua função inclui apoiar, monitorar e fornecer informações sobre a estratégia da firma, aprovar admissões e aposentadorias de sócios e aprovar transações importantes ou encaminhá-las para o voto dos sócios. O TOB é formado pelo TSP da firma e outros seis sócios eleitos pelos sócios.

Sócios

Os principais assuntos são submetidos à aprovação dos sócios por meio de voto. Essas questões incluem a eleição do TSP e dos membros do TOB, alterações às regras de sociedade da firma e rescisão da sociedade, entre outras.

Estrutura legal e propriedade da PwC Brasil

A PwC Brasil (a “firma”) integra a rede global de firmas da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) e é formada por três sociedades gerais de propriedade integral dos sócios locais da firma. Os sócios têm direitos iguais de voto sobre todos os assuntos relacionados à sociedade. A PwC Brasil opera e controla várias entidades corporativas necessárias para fins legais e operacionais.

A PwC Brasil é dirigida e liderada por:



Territory Senior Partner (TSP)

(Sócio-presidente da PwC Brasil)



Brazil Leadership Team

(Comitê Executivo da PwC Brasil)



Territory Oversight Board

(Conselho de Supervisão da PwC Brasil)



Sócios da firma



Network PwC



Network PwC

Network global

PwC é a marca sob a qual as firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operam e prestam serviços profissionais. Juntas, essas firmas formam o Network PwC. “PwC” refere-se frequentemente a firmas individuais do Network PwC, a várias delas ou a todas elas coletivamente.

Em muitas partes do mundo, as firmas de contabilidade são obrigadas por lei a ser independentes e ter propriedade local. O Network PwC não é uma sociedade global, uma única firma ou uma corporação multinacional. O Network PwC é constituído de firmas que representam entidades jurídicas distintas.



PricewaterhouseCoopers International Limited

As firmas do Network PwC são membros ou têm outras conexões com a PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), uma sociedade limitada inglesa. A PwCIL não realiza auditorias, nem presta serviços a clientes. Seu propósito é atuar como entidade coordenadora das firmas membros do Network PwC. Com foco em áreas-chave como estratégia, marca e risco e qualidade, a PwCIL coordena o desenvolvimento e a implementação de políticas e iniciativas para alcançar uma abordagem comum e coordenada entre firmas membros individuais, quando aplicável. As firmas membros da PwCIL podem usar o nome PwC e aproveitar os recursos e metodologias do Network PwC. Além disso, as firmas membros podem aproveitar os recursos de outras firmas membros e/ou assegurar a prestação de serviços profissionais por parte de outras firmas membros e/ou outras entidades.

Em contrapartida, as firmas membros são obrigadas a cumprir certas políticas comuns e a manter os padrões do Network PwC propostos pela PwCIL.

O Network PwC não é uma sociedade internacional. Uma firma membro não pode atuar como agente da PwCIL ou de qualquer outra firma membro, não pode contrair obrigações para a PwCIL ou outra firma membro e é responsável apenas por seus próprios atos ou omissões e não pelos da PwCIL ou de outra firma membro. Da mesma forma, a PwCIL não pode atuar como agente de qualquer firma membro, não pode contrair obrigações para nenhuma firma membro e é responsável apenas por seus próprios atos ou omissões. A PwCIL não tem direito nem capacidade de controlar o exercício de julgamento profissional da firma membro.

Os órgãos de governança da PwCIL são:

- **Global Board**, responsável pela governança da PwCIL, pela supervisão do *Network Leadership Team* e pela aprovação dos padrões do Network. Não tem função externa. Seus membros são eleitos por sócios de todas as firmas da PwC em todo o mundo a cada quatro anos.
- **Network Leadership Team**, responsável por definir a estratégia geral para o Network PwC e os padrões que as firmas PwC concordam em cumprir.
- **Strategy Council**, formado pelos líderes das maiores firmas da PwC e regiões do Network. Pactua o direcionamento estratégico do Network e promove o alinhamento para a execução da estratégia.
- **Global Leadership Team**, é nomeado e reporta-se ao *Network Leadership Team* e ao *Chairman* do Network PwC. Seus membros são responsáveis por liderar equipes provenientes de firmas do Network para coordenar as atividades em todas as áreas do nosso negócio.

A PwC Brasil integra
o *Strategy Council*,
no qual é representada
pelo seu TSP, Marco Castro.



www.pwc.com.br



PwC Brasil



@PwCBrasil



PwC Brasil



@PwCBrasil



PwC Brasil



@PwCBrasil

Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers ou, conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure