

# Como aproveitar a inteligência artificial generativa para alavancar a eficiência e o crescimento profissional

Estratégias para aumentar a confiança na tecnologia e impulsionar a inovação no ambiente de trabalho

Recorte de IA da Pesquisa Global Hopes and Fears 2024



# Conteúdo

Apresentação	3
É hora de popularizar a inteligência artificial generativa	5
Capacite os profissionais para liderar a inovação	9
Inspire confiança na inteligência artificial generativa	13
Contatos	15

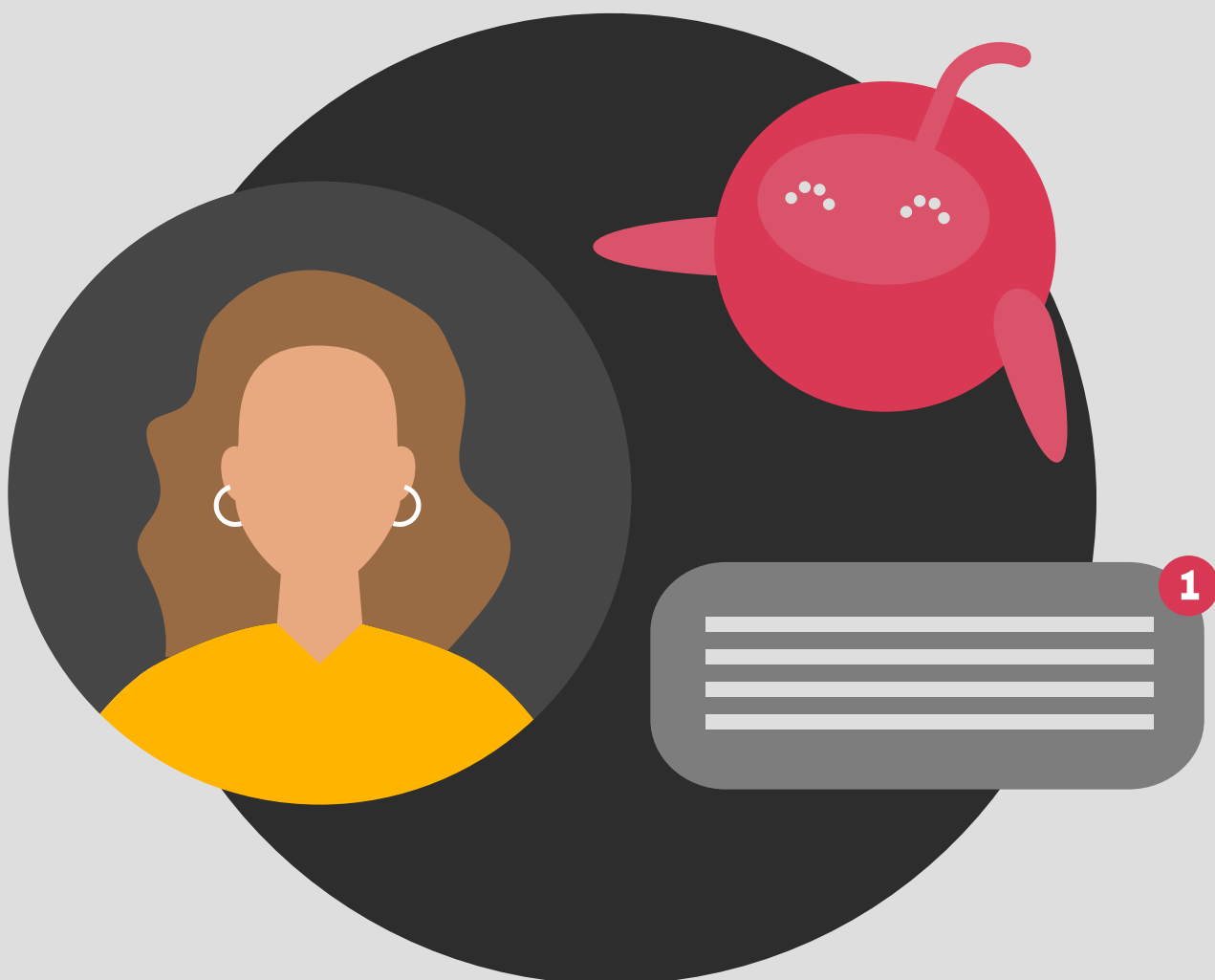


# Apresentação

A **Pesquisa Global Hopes and Fears 2024** da PwC, que envolveu mais de 56 mil pessoas em 50 países, incluindo o Brasil, revela que a maioria dos profissionais afirma estar pronta para se adaptar aos novos métodos de trabalho. Muitos estão empolgados em melhorar suas competências e acreditam que a inteligência artificial (IA) generativa pode ajudá-los a ganhar eficiência.

Apesar de reconhecerem os potenciais riscos, os profissionais têm uma percepção sobre a IA generativa muito mais positiva do que negativa. Mais de 80% dos brasileiros (um pouco menos no mundo) concordam que as ferramentas criarão oportunidades para aprender novas competências no trabalho, aumentar a criatividade e melhorar a qualidade das entregas. No entanto, o uso generalizado dessa nova tecnologia no local de trabalho ainda não se popularizou.


Para poder explorar todo o seu potencial, as empresas precisam não apenas se empenhar em popularizar a IA generativa, como também capacitar os profissionais para operar com ela, ajudá-los a liderar processos de inovação e inspirar confiança em seu uso.



# Os profissionais estão otimistas com a IA generativa

P: pensando no possível impacto da IA generativa na sua carreira, até que ponto você concorda com as seguintes afirmações?

## Benefícios

 Brasil

 Global

87%

A IA generativa criará oportunidades para aprender novas habilidades

76%

82%

A IA generativa me ajudará a ser mais criativo no trabalho

73%

81%

A IA generativa melhorará a qualidade do meu trabalho

72%

Base: respondentes que usam IA generativa no trabalho ou fora do trabalho (Global = 39.256 / Brasil = 829).



# É hora de popularizar a inteligência artificial generativa

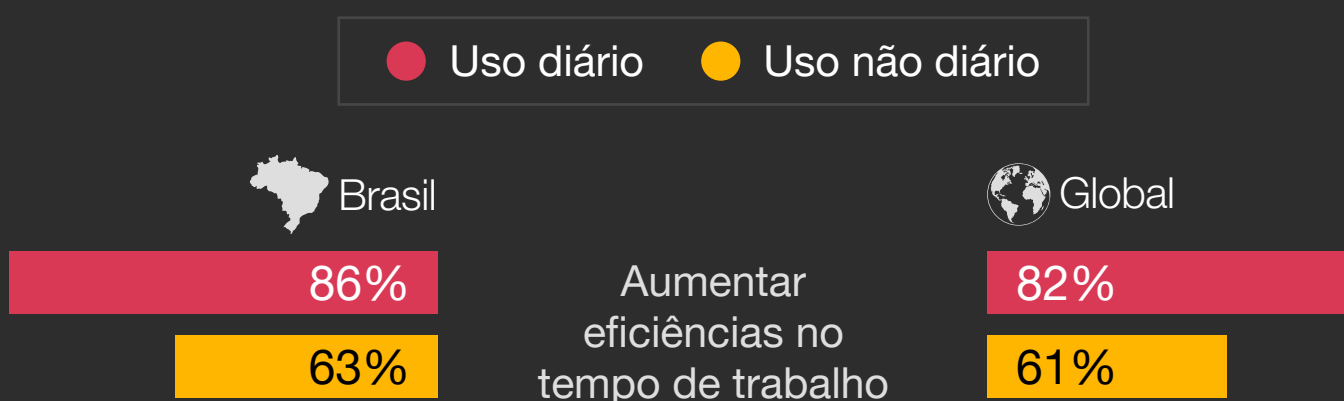
O verdadeiro potencial para inovações com a IA generativa virá dos próprios talentos, especialmente daqueles que a utilizam no dia a dia. No entanto, seu uso generalizado no local de trabalho ainda não se popularizou. Embora 76% dos brasileiros (61% no mundo) digam que usaram a IA generativa no trabalho pelo menos uma vez nos últimos 12 meses, o percentual que a utiliza diariamente ou semanalmente é muito menor – 17% e 22%, respectivamente (12% e 16%, no mundo).

A familiaridade com a nova tecnologia permite que as pessoas enxerguem maneiras diferentes de aplicá-la. Mais de 80% dos entrevistados no Brasil e no mundo que usam a IA generativa diariamente esperam que ela torne seu tempo no trabalho mais eficiente nos próximos 12 meses.

Os talentos que usam a IA generativa no trabalho todos os dias também tendem mais a concordar que essa tecnologia criará oportunidades de atualização profissional e será extremamente benéfica para a criatividade e a qualidade do trabalho.

## Os que usam a inteligência artificial generativa diariamente veem mais potencial para ganhos de eficiência

P: nos próximos 12 meses, até que ponto você acha que a IA generativa aumentará a eficiência do seu tempo no trabalho?



Base: respondentes que usaram IA generativa diariamente (Global = 6.617 / Brasil = 170) ou menos que diariamente (Global = 27.656 / Brasil = 585).

## Empresas respondem em parte pela baixa adesão à inteligência artificial

A responsabilidade pela baixa adesão à IA generativa no dia a dia é, em parte, das próprias empresas. Mais de 14% dos entrevistados no Brasil e 12% no mundo que não usam a IA generativa no trabalho estão impedidos de fazê-lo porque seus empregadores proíbem o uso dessas ferramentas. Essa proibição é motivada por preocupações com riscos de vazamentos de dados, violações de propriedade intelectual e decisões baseadas em informações imprecisas.

Além disso, 35% dos participantes no Brasil (24% no mundo) afirmam que o empregador não forneceu acesso à tecnologia. Esses dados apontam a necessidade de as empresas mudarem sua abordagem. Elas precisam compreender que a maneira mais rápida de fazer seu negócio se adaptar a novas tecnologias e formas de trabalho é permitir que as pessoas vivam essas novas experiências.



## Cerca de um quarto não tem acesso à IA generativa no trabalho

P: quais das seguintes afirmações melhor descreve por que você não usou IA generativa no trabalho?



35%

Meu empregador não me deu acesso às ferramentas de IA generativa no trabalho

24%

27%

Não sei como usar ferramentas de IA generativa

23%

27%

Não acho que há oportunidades para o uso de ferramentas de IA generativa na minha área profissional

33%

15%

Não acho que o uso de ferramentas de IA generativa no trabalho beneficiará minha carreira

21%

14%

Meu empregador não permite o uso de ferramentas de IA generativa no trabalho

12%

Base: respondentes que não usaram IA generativa no trabalho (Global = 20.738 / Brasil = 226).



## O que fazer para popularizar o uso da inteligência artificial generativa



Aborde os desafios que impedem alguns profissionais (e líderes) de explorar as capacidades da IA, como não conseguir perceber as oportunidades de uso em suas áreas de atuação.



Facilite o acesso à nova tecnologia e reforçe, paralelamente, as medidas de segurança.



Compreenda e cultive a mentalidade dos profissionais que usam a IA generativa todos os dias para ampliar a eficiência e a inovação em toda a organização.



Transforme os usuários frequentes em defensores da IA generativa dentro da organização para que atuem como mentores e formadores dos colegas.





# Capacite os profissionais para liderar a inovação



As empresas precisam capacitar os profissionais nas competências necessárias para aproveitar ao máximo a IA generativa, sem deixar de investir no desenvolvimento das competências humanas que também são desejadas.

O [Barômetro de Empregos em IA](#), publicado pela PwC Brasil em junho de 2024, calcula que as competências mais procuradas pelas empresas estão mudando a uma velocidade 25% maior nos cargos mais expostos a essa tecnologia.

Além disso, como o avanço contínuo da IA deve impactar muito quase todos os setores e todas as funções, [capacitar todas as pessoas](#) pode ajudar a preparar os talentos – garantindo que eles não sejam deixados para trás à medida que as indústrias evoluírem.

## A inteligência artificial como aliada da eficiência organizacional

Tanto profissionais como CEOs acreditam que quase 40% do tempo gasto em atividades administrativas é ineficiente e concordam que a IA generativa poderia ajudar a otimizar esse tempo.

A tecnologia por si só, porém, não consegue eliminar totalmente as barreiras organizacionais. É preciso que as pessoas trabalhem juntas para resolver problemas e mudar comportamentos que levam à ineficiência.

Os líderes, nesse aspecto, desempenham um papel crucial, ao estabelecer políticas e dar exemplo dos comportamentos desejados. Já os profissionais podem promover mudanças de baixo para cima.

Criar eficiências com a IA generativa é importante, mas é apenas o começo. O verdadeiro potencial da tecnologia está em usá-la para acelerar o crescimento, indo além de simplesmente melhorar a forma de trabalhar.



## CEOs e profissionais concordam que a IA generativa impulsionará a eficiência

P: nos próximos 12 meses, até que ponto você acha que a IA generativa aumentará ou reduzirá a eficiência do seu tempo no trabalho?

■ Diminuir ■ Permanecer igual ■ Aumentar

### Brasil

#### Profissionais



#### CEOs



### Global

#### Profissionais



#### CEOs



Base: respondentes que usaram IA generativa no trabalho ou fora do trabalho, exceto os que trabalham no setor de governo e serviços públicos, para comparação com os dados da CEO Survey (Global = 37.246 / Brasil = 766). Fonte: Pesquisa Global Hopes & Fears 2024 e 27ª PwC Global CEO Survey.

## Como ajudar os profissionais a liderar a inovação



Permita que as pessoas tenham liberdade para inovar e experimentar, incorporando esses princípios à cultura organizacional.



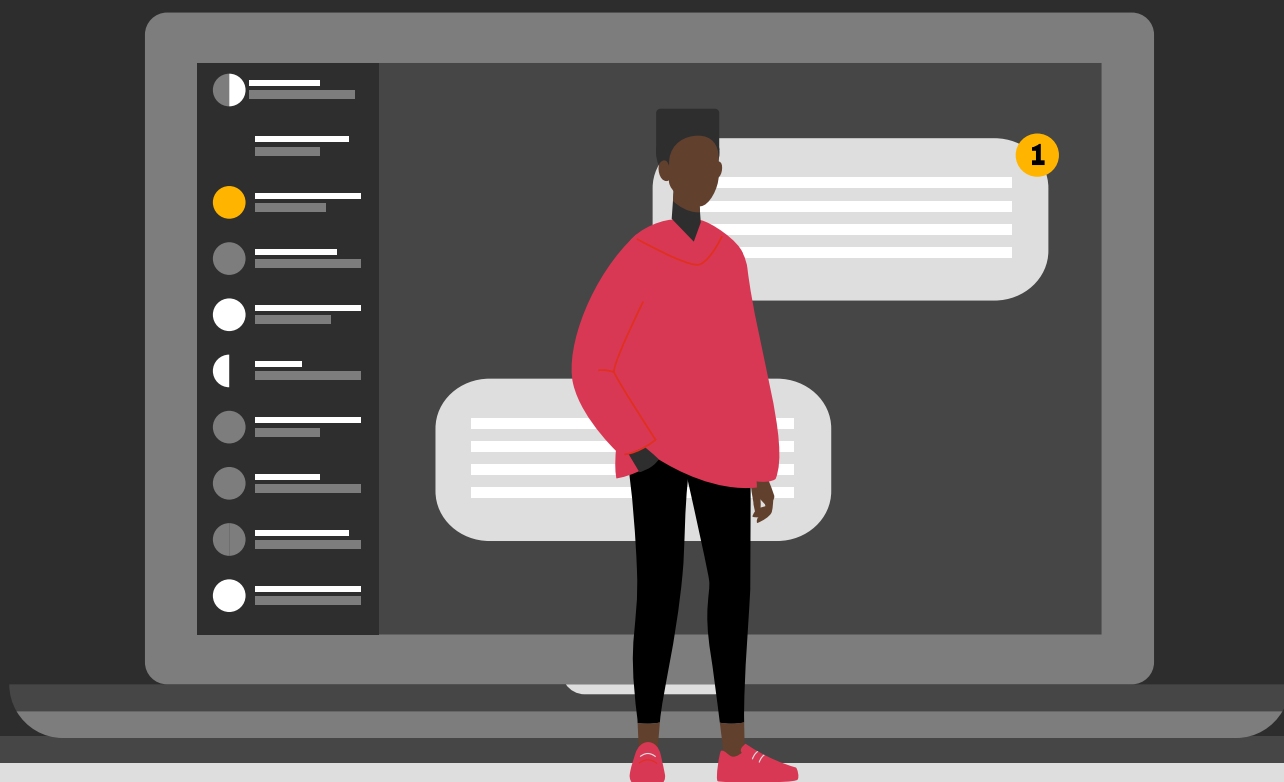
Capacite os profissionais para que eles liderem a inovação e utilizem novas ferramentas digitais de forma criativa, para superar desafios de negócio e estratégicos.



Conscientize todas as pessoas da importância da IA generativa, independentemente do setor ou da função. Mesmo que os benefícios da IA generativa não sejam imediatamente visíveis em algumas áreas, ainda pode haver oportunidades para os profissionais otimizarem seus processos de trabalho ou apoiarem a tomada de decisões usando tecnologias de IA.



Os líderes podem dar o exemplo ao se capacitar e usar a IA generativa não apenas para cumprir suas tarefas, mas também para orientar suas equipes sobre como aplicá-la nas diferentes funções.



# Inspire confiança na inteligência artificial generativa

Os profissionais reconhecem que a IA generativa, como qualquer tecnologia, tem pontos fortes e fracos. Eles se preocupam com o aumento do preconceito no ambiente de trabalho e com a possibilidade de a IA generativa gerar desinformações difíceis de detectar.

## Desafios



Brasil



Global

62%

A IA generativa aumentará o preconceito na minha organização, afetando profissionais como eu

52%

40%

A IA generativa dará informações incorretas ou enganosas que parecem confiáveis para mim e eu não saberei

52%

33%

A IA generativa mudará a natureza do meu trabalho de forma negativa

47%

Essas preocupações são mais comuns entre as pessoas que são usuárias mais frequentes da IA generativa. Isso destaca a importância de um ambiente de apoio, com governança clara, diretrizes e treinamento. Também é essencial estabelecer limites e definir uma estratégia de IA responsável.

## O que fazer para inspirar confiança na inteligência artificial generativa



Promover a adoção da IA e assegurar seu uso responsável em toda a organização deve ser uma prioridade constante para os líderes.



Educação e treinamento sobre o uso responsável da IA são essenciais para que todos possam identificar preconceitos e desinformações e combater seus efeitos.



É necessário enfatizar a necessidade de revisão e verificação humanas – as pessoas devem sempre supervisionar rigorosamente a IA generativa e tomar decisões em situações de alto valor ou alto risco.



É preciso fornecer ferramentas de software para ajudar a identificar conteúdos gerados por IA, verificar seus resultados e avaliá-los em relação a preconceitos.



Os líderes devem ser transparentes sobre o uso de sistemas baseados em IA nos processos de tomada de decisão. Eles devem comunicar como esses sistemas são projetados, os dados que utilizam e os algoritmos que empregam.



Receber feedback é crucial. Crie canais para que as pessoas compartilhem suas experiências de uso dos sistemas de IA da empresa.



# Contatos



## Camila Cinquetti

Sócia

[camila.cinquetti@pwc.com](mailto:camila.cinquetti@pwc.com)



## Denise Pinheiro

Sócia e líder de

Transformação Digital

[denise.pinheiro@pwc.com](mailto:denise.pinheiro@pwc.com)



Acesse o site:

[www.pwc.com.br](http://www.pwc.com.br)

Siga a PwC nas redes sociais:



Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

© 2025 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados.