



Pesquisa Global Hopes and Fears 2023

# Maioria dos profissionais está otimista em relação à inteligência artificial

PwC Brasil



A chegada de aplicativos de inteligência artificial (IA) no ambiente de trabalho capazes de gerar conteúdo original (como o ChatGPT) conquista usuários ao redor do mundo, mas também gera preocupação. A maioria dos participantes da Pesquisa Global Hopes and Fears da PwC, no entanto, mostra-se otimista com a tecnologia. Eles citam mais impactos positivos da IA do que negativos.

Quando solicitados a escolher entre nove afirmações que melhor descrevem como a IA pode impactar seu trabalho, mais da metade dos quase 54 mil participantes da pesquisa no mundo escolheram pelo menos uma afirmação positiva. No Brasil, 43% acreditam que a IA ajudará a aumentar sua produtividade e eficiência (31% no mundo), enquanto 39% dizem que ela os ajudará a aprender novas habilidades (27% no mundo).



■ Positivo ■ Negativo ■ Neutro

 Brasil

 Global

43%

A IA vai me ajudar a aumentar minha produtividade/eficiência no trabalho

31%

39%

A IA criará oportunidades para eu aprender novas habilidades

27%

30%

A IA criará novas oportunidades de trabalho para mim

21%

20%

A IA exigirá que eu aprenda novas habilidades que não tenho certeza de que serei capaz de aprender

18%

10%

A IA mudará a natureza do meu trabalho de forma negativa

14%

9%

A IA substituirá minha função

13%

11%

Não acho que a IA afetará meu trabalho

22%

10%

A IA afetará meu trabalho de outras maneiras não listadas

11%

5%

Não sei

10%

Globalmente, os entrevistados que receberam treinamento especializado para exercer suas funções tendem mais a perceber o impacto da IA nas suas carreiras, tanto de maneira positiva quanto negativa. Os demais profissionais, no entanto, têm uma visão diferente sobre os aspectos da tecnologia e tendem a fazer parte do grupo de 22% dos participantes globais que não acreditam que haverá impactos da IA em seus empregos.

Como a liderança executiva pode aproveitar o otimismo em relação à IA e se proteger dos potenciais riscos da tecnologia? Eles devem começar envolvendo sua força de trabalho de três maneiras essenciais:



### **Definir o tom certo.**

É preciso estabelecer e divulgar uma narrativa convincente que defina claramente o significado do futuro do trabalho para a organização e seus funcionários. A transparência e o compromisso com um propósito claro em relação aos planos e às decisões contribuem para aliviar a insegurança dos empregados em relação à IA e suas implicações. Assim, eles poderão se sentir mais à vontade para experimentar a tecnologia e integrá-la em sua rotina.



### **Fortalecer as competências humanas.**

Invista ainda mais em ajudar seu pessoal a desenvolver competências interpessoais que a IA não pode replicar, como capacidade de adaptação, colaboração e liderança. Essas habilidades podem ser especialmente importantes para profissionais não especializados, que, conforme indica a pesquisa, tendem a subestimar o impacto da IA em suas funções. Isso sugere que eles podem estar menos preparados para as transformações iminentes em comparação aos seus colegas com especializações técnicas.



## Compreender a maturidade interna de processos e tecnologias.

Invista em identificar suas fortalezas e fraquezas em relação à tecnologia, aos processos e a pessoas, que podem impactar suas iniciativas com a IA. Compreenda e conecte fortemente a IA com a proposição dos resultados de negócio e geração de valor com a estratégia da empresa. Dedique tempo no planejamento e em iniciativas que são um caminho crítico para a evolução e maturidade na IA, para que retrabalhos e ineficiências não tirem o resultado econômico e financeiro da sua organização.



# Contatos



**Camila Cinquetti**

Sócia

[camila.cinquetti@pwc.com](mailto:camila.cinquetti@pwc.com)

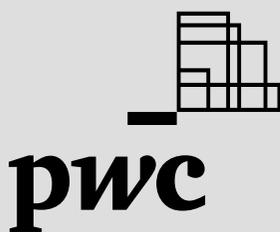


**Denise Pinheiro**

Sócia e líder de

Transformação Digital

[denise.pinheiro@pwc.com](mailto:denise.pinheiro@pwc.com)



Acesse o site:

[www.pwc.com.br](http://www.pwc.com.br)

Siga a PwC nas redes sociais



Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

© 2024 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados.