

Importância da agenda ESG no agronegócio

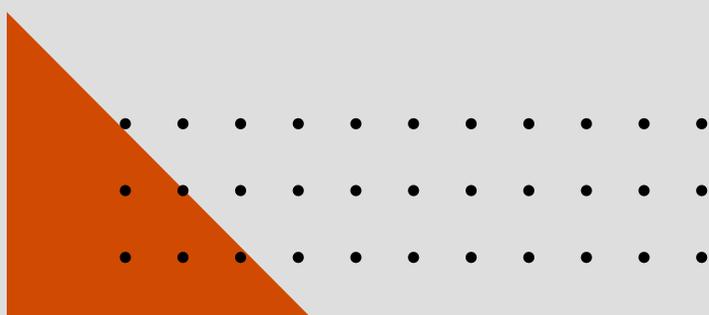
Abril 2021





Conteúdo

	Cenários do agronegócio	04
	Importância da agenda ESG	06
	Governança corporativa como alavanca do crescimento sustentável	11
	Contatos	15



Agronegócio no Brasil

O Brasil é um dos principais *players* do agronegócio global, liderando a produção e exportação de diversas *commodities* agropecuárias.



Agricultura Safr 2019/20 *	Participação do Brasil no volume mundial de produção	Participação do Brasil no volume mundial de exportações
Soja	1º 37,4%	1º 56,8%
Milho	3º 9,1%	3º 19,9%
Café	1º 35,5%	1º 27,7%
Açúcar	1º 18,0%	1º 35,7%
Etanol	2º 30,0%	—
Suco de laranja	1º 63,2%	1º 78,0%

Carne Ano 2020*

Carne bovina	2º 16,5%	1º 23,9%
Frango	3º 13,8%	1º 34,1%

1º 2º 3º
 Posição do Brasil no ranking mundial

*Estimativa. Dados de agosto de 2020.

Fontes: Mapa (2020), MDIC (2020), RFA (2020), USDA (2020). Adaptado por PwC Agribusiness Research & Knowledge Center.



Cenários do agronegócio brasileiro

De acordo com a pesquisa *Projeções do Agronegócio*, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), a produção agrícola brasileira deve crescer até 2030

+20%

Principais tendências

Volatilidade e incertezas do mercado

Visibilidade e transparência na cadeia de valor

Mudanças de hábitos dos consumidores

Inovação, digitalização, conectividade

Ampliação de parcerias estratégicas

Responsabilidade social, ambiental e governança

Cenários do agronegócio global

Previsões para 2030

Demanda por energia

+40%



Demanda por água

+50%



Expansão necessária da produção de alimentos

+35%



Fonte: Embrapa (2018)

Pressão por mais sustentabilidade no Brasil

- Novo “eco-score” na França pode afetar produtos brasileiros (Valor - Jan/21)
- Trabalho escravo na pecuária é foco de novo relatório (Exame – Jan/21)
- Investidores aumentam exigência por um agro mais sustentável no Brasil (Globo Rural - Nov/20)
- Rastreamento do gado brasileiro será debatido na semana do clima de NY (Exame - Set/20)
- Gestora norueguesa exclui frigorífico brasileiro de sua carteira de investimentos (G1 - Jul/20)
- Agro: queimadas na Amazônia provocam suspensão de exportações de couro brasileiro (UOL/ Agro em Dia – Ago/19)



Importância dos fatores ESG



Ambiental

(Environmental):

questões como emissões de carbono, número de operações com uso intensivo de água e porcentagem de redução da energia usada.

Social:

iniciativas para o bem-estar de funcionários e fornecedores, inclusão e diversidade (diferença salarial média entre gêneros, percentual de representação de gênero e grupo racial/étnico), além de planejamento e mensuração do impacto social das atividades da organização nas comunidades onde está inserida.

Governança

(Governance):

questões como diversidade do conselho, remuneração de executivos e transparência tributária.

A pesquisa *Agronegócio: desafios à competitividade do setor no Brasil*, realizada pela Associação Brasileira do Agronegócio (Abag), em 2020, com diferentes *stakeholders* do agronegócio, identificou o tema da **governança e gestão** como **segundo principal gargalo** do setor no Brasil, atrás somente de infraestrutura.



As megatendências relacionadas à revolução digital, globalização, clima e outros fatores já vinham mudando a maneira de se fazer negócios e alterando o comportamento dos consumidores.

A pandemia de Covid-19 acelerou esse processo de mudanças, e o agronegócio está no centro desse tema, que é global.



Desafios das organizações do agronegócio brasileiro

Crescimento e sustentabilidade



Sucessão



Crescimento: mercado internacional



Recursos para viabilizar o plano estratégico



Entrada de sócios estratégicos



Novas regulamentações globais: ESG, regulações sanitárias e rastreabilidade



Capital para ampliação de investimentos



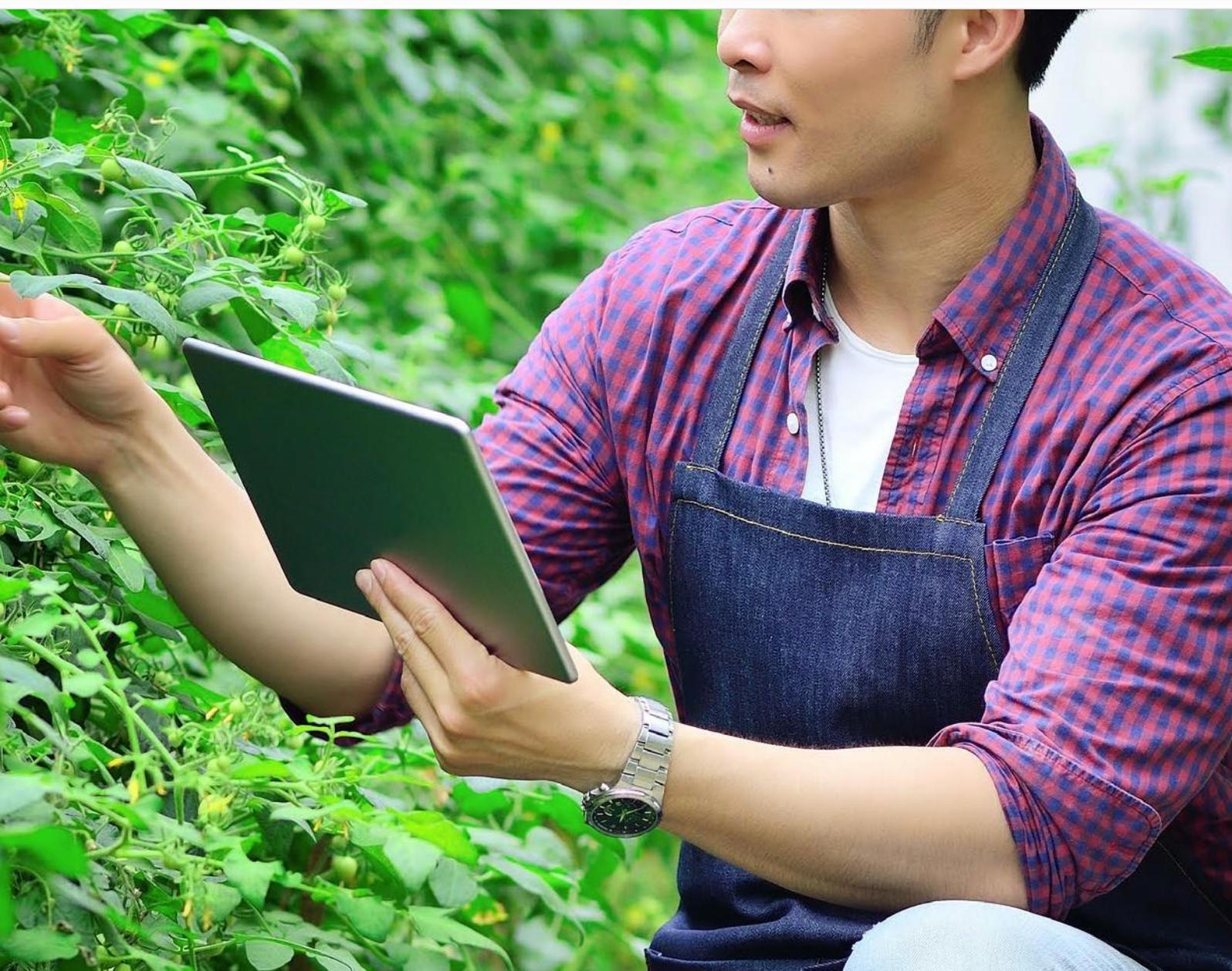
Mudança de comportamento do consumidor global



Desafio tecnológico



Concorrência é global



83%

das empresas familiares têm alguma política ou procedimento de **governança**. Mas apenas 39% possuem uma estratégia clara de sustentabilidade.

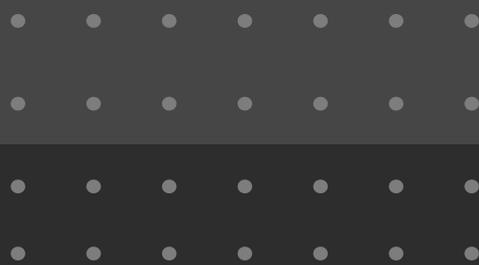
Fonte: *Family Business Survey 2021*, PwC



Segundo a *CEO Survey*, divulgada em março de 2021, 47% dos líderes brasileiros de agribusiness acreditam que suas empresas precisam fazer mais para divulgar seu **impacto ambiental**, ante 39% dos demais.

Fonte: *CEO Survey 2021*, PwC.

Oportunidades para enfrentar os desafios e prosperar



Infraestrutura e logística



Mudança de comportamento do consumidor global



Melhoria da governança corporativa – ESG



Ações para crescer e impulsionar vantagens competitivas

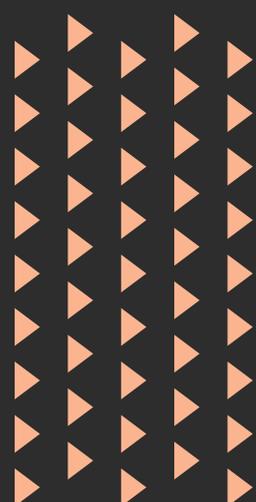
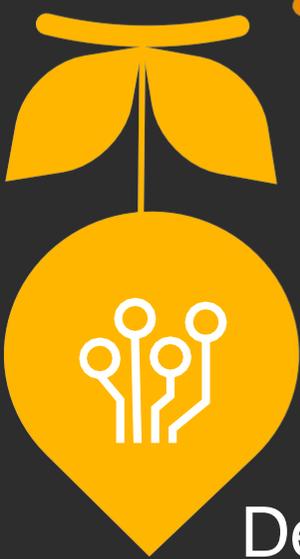
Concorrência global



Capital para ampliação dos investimentos



Desafio tecnológico





Governança corporativa como alavanca do crescimento

Como responder aos desafios?

Aproveitar a janela de oportunidades requer uma mudança cultural importante, envolve acionistas e executivos de todas as áreas da organização.



Principais ações:



- Definição de um plano estruturado de sucessão e revisão da estrutura societária
- Adoção de boas práticas de governança corporativa: conselho de administração e seus comitês de supervisão, gerenciamento de riscos e *compliance*
- Adoção de práticas ESG — regulações internacionais e nacionais, mudanças de comportamento do consumidor

É fundamental que a estrutura de governança seja robusta e dê segurança aos acionistas de que o plano de negócio está atrelado a uma perspectiva de futuro promissor e sustentável.



Ações sugeridas

Engajar os acionistas em reflexões sobre oportunidades e desafios. É preciso entender quais são os temas mais relevantes para os acionistas.

Assumir o modelo de “jornada”: plano deve respeitar os valores da organização e a velocidade esperada para alcançar os objetivos.

Identificar os riscos críticos – aqueles que podem limitar o alcance dos seus objetivos de curto e médio prazos – e responder rapidamente.

Respeitar a cultura de confiança nas pessoas: desenvolver plano de treinamento para incluir os colaboradores que ajudaram a construir a história da organização.

Alguns mecanismos de governança são adotados no meio rural, mas ainda são pouco desenvolvidos entre os produtores agrícolas. É preciso incentivar sua adoção.¹

¹ MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro; CALEMAN, Silvia Morales de Queiroz; CUNHA, Christiano França da. *Governança em organizações do agronegócio: desafios para a gestão de empresas rurais familiares*. Rev. Adm. (São Paulo), São Paulo, v. 52, n. 1, p. 81-92, Mar. 2017.



ESG como diferencial

Empresas que adotarem estratégias e modelos de negócios alinhados às melhores práticas de ESG se diferenciarão no mercado e criarão as bases de seu crescimento e perpetuidade.



Ambiental



Social



Governança

É fundamental que o **foco** dessas organizações esteja **nos temas relevantes e estratégicos** e que elas respondam à crescente demanda das partes interessadas por informações claras e seguras sobre atuação e desempenho.

Quanto mais cedo a empresa se preparar para enfrentar esse desafio, maiores serão suas chances de sucesso.

Referências

A estrutura de governança deve ser orientada por marcos referenciais robustos e reconhecidos nacional e internacionalmente.



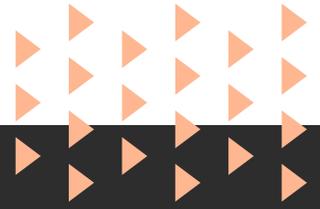
ENTERPRISE RISK MANAGEMENT



É preciso refletir sobre os marcos referenciais e as regulamentações que aumentem a vantagem competitiva da organização e mitiguem os riscos críticos que podem limitar a continuidade e o crescimento do negócio.



Contatos



Maurício Moraes

Sócio e líder de
Agribusiness no Brasil
mauricio.moraes@pwc.com



Mauricio Colombari

Sócio e líder de ESG Brasil
mauricio.colombari@pwc.com



Mayra Theis

Sócia, especialista em
Tax Agribusiness
mayra.theis@pwc.com



Jerri Ribeiro

Sócio, especialista em
Governança Corporativa
jerri.ribeiro@pwc.com

PwC. Traga desafios. Leve confiança.

www.pwc.com.br



O conteúdo deste material destina-se apenas à informação geral, não constitui uma opinião, ou entendimento da PwC, e nem pode ser utilizado como, ou em substituição, a uma consulta formal a um profissional habilitado.

© 2021 PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes. Todos os direitos reservados. Neste documento, "PwC" refere-se à PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes, firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure