Pesquisa Global com Investidores 2023

Confiança, inovação tecnológica e sustentabilidade: conheça as prioridades dos investidores

pwc

Conteúdo

1 **Priorize a inovação tecnológica** 04

2 **Adote a sustentabilidade para gerar valor** 07

3 **Construa confiança** 09

Contatos 11

De acordo com a nossa pesquisa Global sobre Investimentos 2023, os investidores apresentam três áreas no topo de suas considerações: inovação tecnológica, sustentabilidade e confiança. O olhar deles se volta para essas questões na hora de avaliar potenciais investimentos. Sua empresa aproveita essas oportunidades?

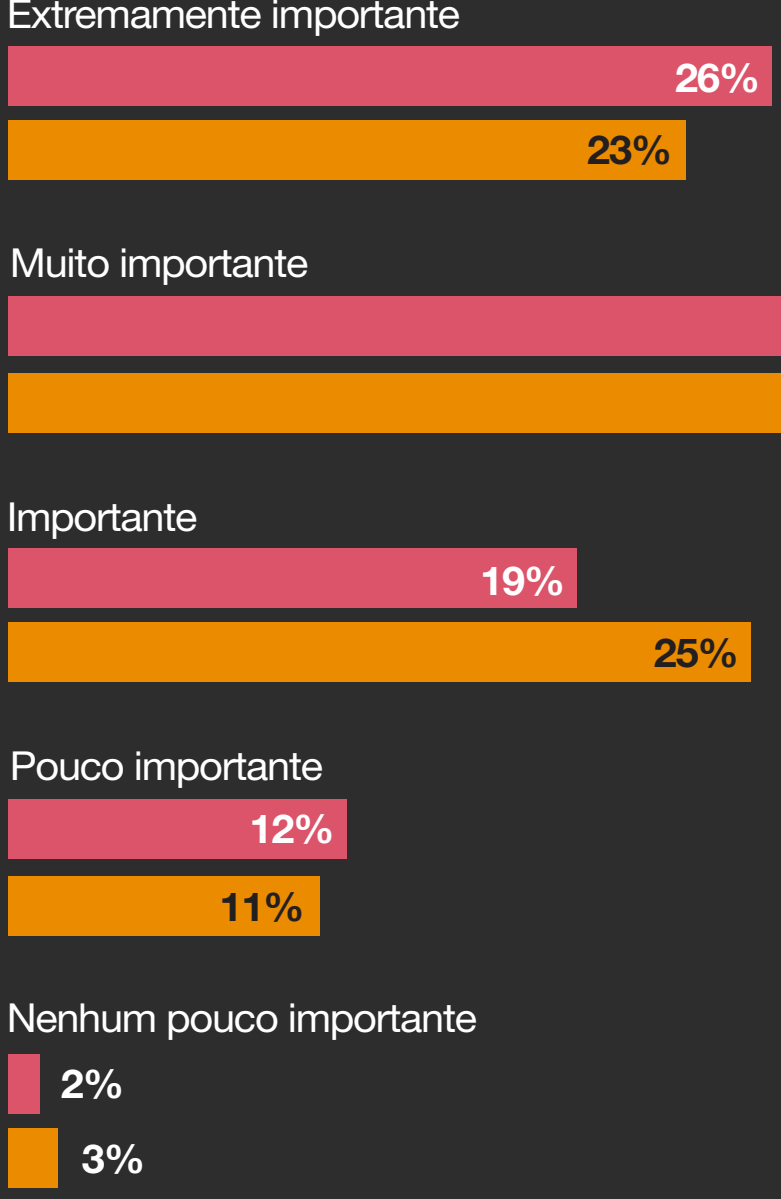
“Os investidores querem entender como as empresas tratam a sustentabilidade e lidam com os possíveis riscos das novas tecnologias, como a inteligência artificial e o *blockchain*. Construir **confiança** é essencial para garantir que a sua empresa tenha valor para eles."

Lindomar Schmoller,
sócio e líder da indústria
de Serviços Financeiros

1

Priorize a inovação tecnológica

A inteligência artificial (IA) e as novas tecnologias (como metaverso e *blockchain*) são temas de principal interesse dos investidores. No Brasil, **quase 70%** (**60%** no mundo) afirmaram que uma adoção rápida da IA é muito ou extremamente importante, apesar das preocupações com os riscos.

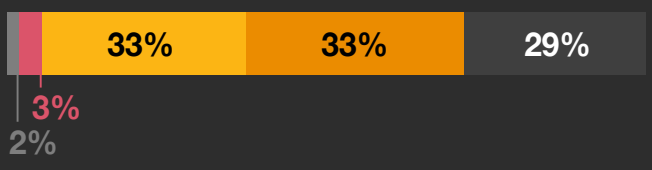


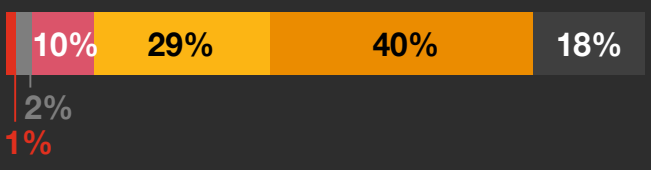
Até que ponto os itens a seguir são um risco para as empresas à medida que adotam a IA?

- Não sei
- Até certo ponto
- Em grande medida
- De forma alguma
- De forma moderada
- Em nível bastante significativo

Brasil **Global**

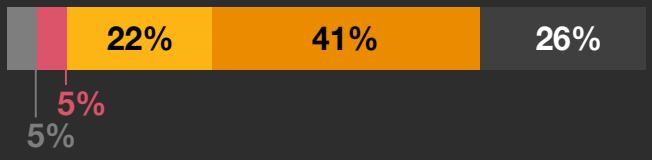
Segurança dos dados e privacidade



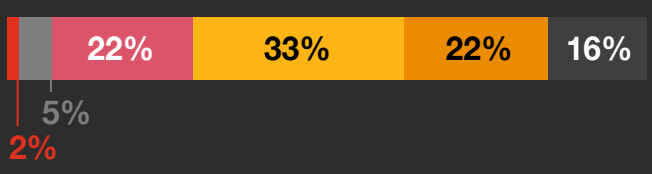


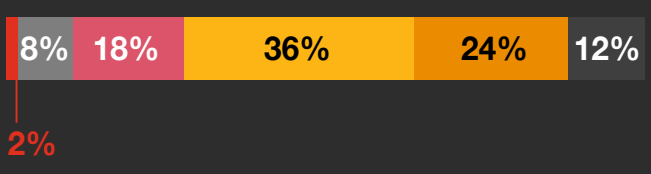
Desinformação

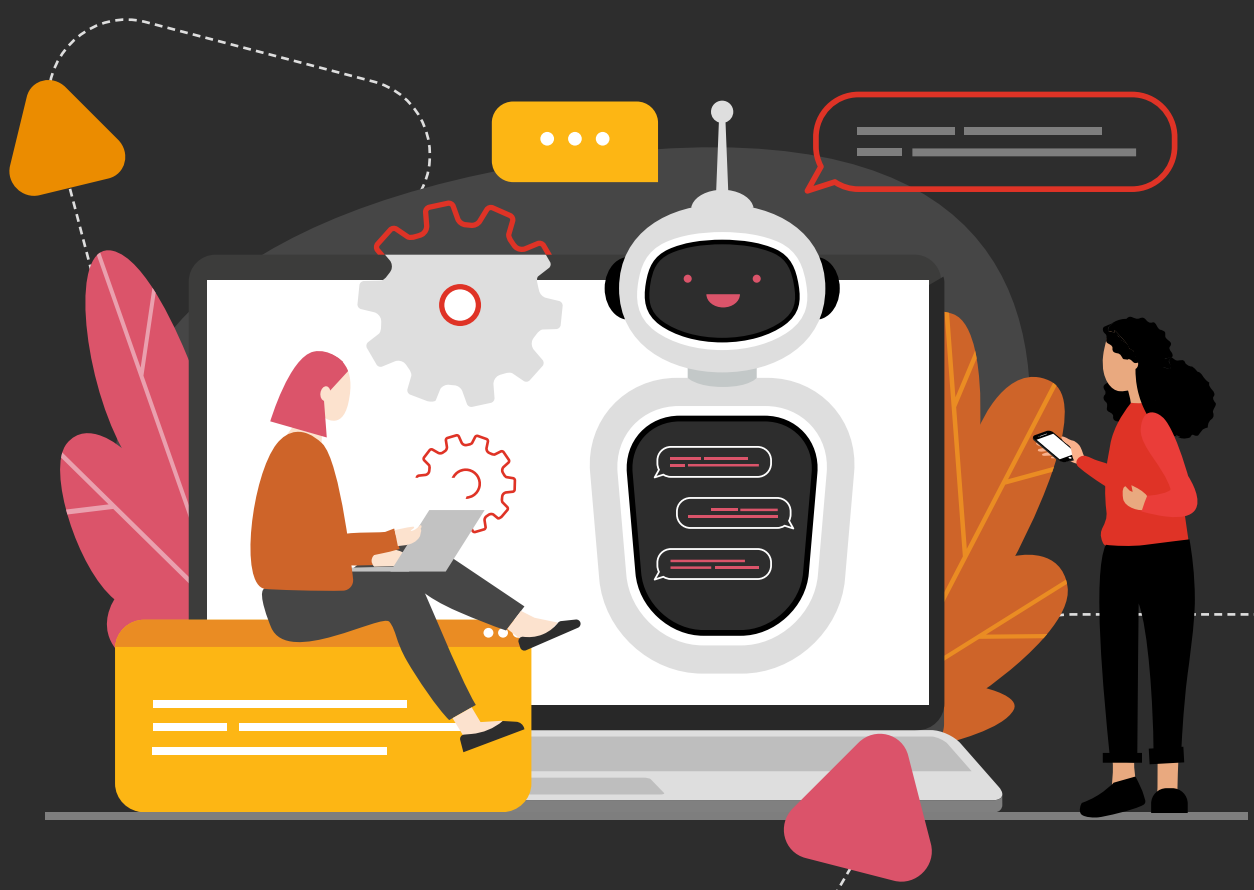
Processos insuficientes relacionados à governança e aos controles



Viés e discriminação





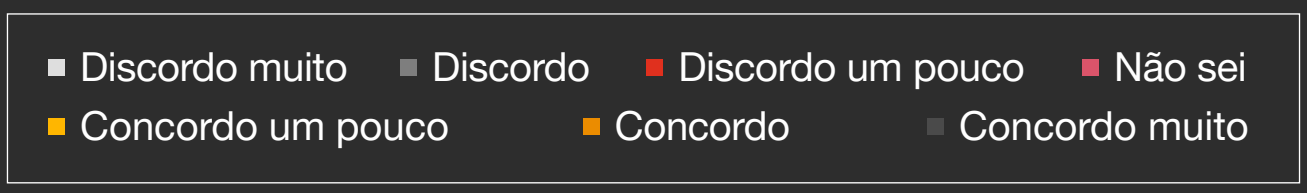


Os investidores identificaram a inovação tecnológica como o fator mais provável para influenciar a forma como as empresas gerenciam e criam valor nos próximos três anos. Dessa forma, os investidores estão interessados em saber como as tecnologias serão implementadas e utilizadas para apoiar a sua análise de investimento.

Quase 80% dos investidores no Brasil e no mundo afirmaram que a elaboração de relatórios sobre a utilização e implementação de novas tecnologias é importante (ou muito importante) para a sua análise de investimento – o que deve influenciar a tomada de decisões internas dos executivos das empresas que buscam esses investimentos.

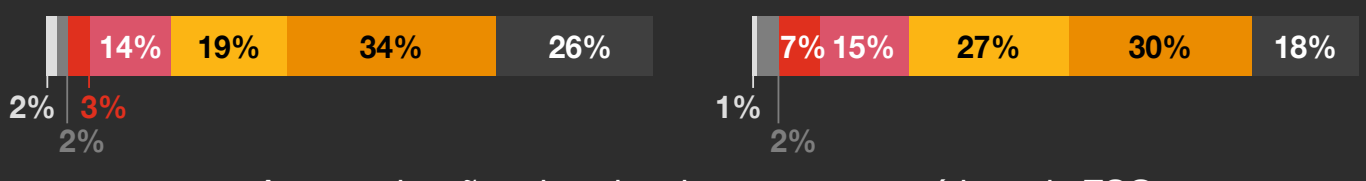
2

Adote a sustentabilidade para gerar valor

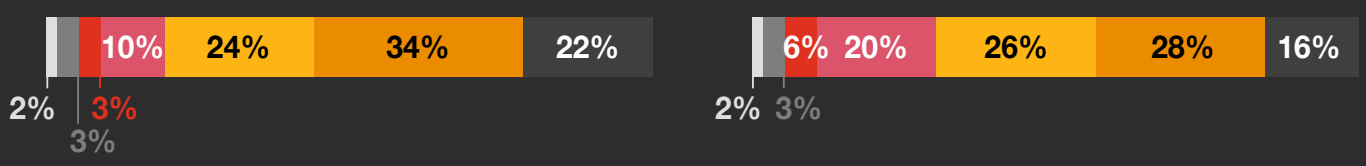


Brasil Global

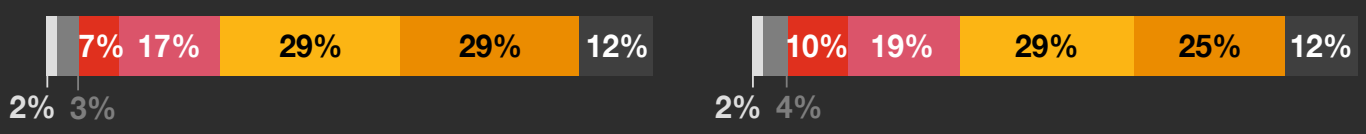
A gestão de riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade é um fator importante na hora de tomar decisões sobre investimento



As organizações deveriam incorporar as práticas de ESG em sua estratégia empresarial



As organizações deveriam investir em práticas relevantes de ESG, mesmo que isso tenha impactos em seus lucros no curto prazo



Além de melhores insights sobre como as empresas abordam a tecnologia, os investidores também desejam saber sobre os planos de sustentabilidade das empresas. Seus relatórios devem ser transparentes, refletir os desafios de gestão enfrentados e definir um roteiro para cumprir seus compromissos de sustentabilidade. O mapeamento deve incluir marcos ou progressos relacionados às metas Net Zero ou aos compromissos para se tornar *nature-positive*.

Além disso, **75%** dos investidores no Brasil e no mundo querem saber sobre o impacto que uma empresa exerce no meio ambiente ou na sociedade. Isso representa um aumento significativo em relação aos 68% no Brasil, registrado na edição da pesquisa do ano passado. No mundo, foram 60% em 2022. Entre os investidores que afirmaram que essa última forma de impacto é importante, **75%** no Brasil e no mundo concordam que as empresas devem divulgar o valor monetário do seu impacto no ambiente ou na sociedade – 68% no Brasil e 66% no mundo em 2022.

81% dos investidores no Brasil e no mundo afirmaram que conhecer o valor do impacto ambiental e social ajudaria as empresas a tomar melhores decisões em relação às questões de sustentabilidade. Essa avaliação é complexa e exigirá ainda mais atenção da gestão.

3

Construa confiança

98% dos investidores brasileiros (94% no mundo) acreditam que os relatórios corporativos têm *greenwashing*.

Esse número subiu: na última edição, 91% dos brasileiros suspeitam que as divulgações corporativas continham *greenwashing* (87% no mundo), o que revela um aumento na falta de confiança. Os entrevistados acreditam que uma verificação externa aumentaria sua confiança.

Apontamos três formas de abordar as questões que mais importam para os investidores:

Em primeiro lugar, acompanhar o ritmo acelerado das **novas tecnologias**.

Em seguida, continuar a criar valor e cumprir seus compromissos de **sustentabilidade**.

CONFIANÇA

Finalmente, renovar o compromisso de construir **confiança** no que importa.

"A sustentabilidade e as novas tecnologias são áreas-chave onde os investidores querem ver desenvolvimento – além de relatórios de maior qualidade. Melhorar as informações é um importante primeiro passo, mas, em última análise, esses dados também devem servir a um propósito estratégico. As lideranças precisam identificar oportunidades e riscos, aprimorar seus modelos de negócio e se tornar mais competitivas e resilientes, de forma cada vez mais sustentável."

Maurício Colombari,
sócio e líder de ESG

Contatos

Lindomar Schmoller
Sócio e líder da indústria de
Serviços Financeiros da PwC Brasil
lindomar.schmoller@pwc.com

Maurício Colombari
Sócio e líder de ESG
da PwC Brasil
mauricio.colombari@pwc.com

pwc

Acesse o site:

www.pwc.com.br

Siga a PwC nas redes sociais

Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure

© 2024 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados.