

# STARTUP SCANNER

## A evolução das startups no setor de Saúde

Análise 2021  2022



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!



Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas



Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

# Sumário

1

## Apresentação

- 1.1. Carta de abertura
- 1.2. A Startup Scanner
- 1.3. Metodologia
- 1.4. Categorias
- 1.5. O mapa no momento da publicação
- 1.6. Startups inativas: o que consideramos?

2

## Evolução em números

- 2.1. Evolução do número de startups
- 2.2. Mais favoritadas

3

## Categorias, Tecnologias, Time e Investimentos

- 3.1. Entrevista - Roche
- 3.2. Distribuição por categorias
- 3.3. Crescimento nos estados
- 3.4. Time
- 3.5. Quadro de sócios e adm: perfil
- 3.6. Tecnologias
- 3.7. Investimentos e M&A no período

4

## Análise de maturidade e Conclusões

- 4.1. Análise de maturidade
- 4.2. Conclusões

5

## Outros conteúdos sugeridos

- 5.1. Futuro da saúde
- 5.2. Principais temas globais do setor de saúde 2021
- 5.3. Prioridades ESG nas organizações de saúde
- 5.4. O valor da confiança nos serviços de saúde: seus sistemas, dados e pacientes estão seguros contra ameaças cibernéticas



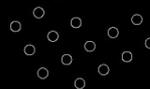
# 1 Apresentação

Ex: Health Techs; Food Techs; Retail Techs...

Buscar



Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!



Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas



Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

# 1.1. Carta de abertura



**BRUNO PORTO**

Sócio e líder do setor de Saúde da PwC Brasil



**MATEUS SANTOS**

Product Manager da Liga Ventures

As transformações que presenciamos no setor de saúde nos últimos dois anos são radicais. O avanço da telemedicina e a mudança de olhar para a prevenção e o bem-estar físico e mental, altamente aceleradas em decorrência da pandemia, mostraram o quão resilientes e adaptativos são os players do setor. Está evidente para todos que as tecnologias mudaram a forma como pensamos a saúde do paciente. A visão de saúde integral, com o paciente no centro, se tornará cada dia mais essencial para operadoras, prestadoras, farmacêuticas e estipulantes, em busca de excelência e qualidade na entrega de serviços.

A PwC Brasil e a Liga Ventures têm monitorado esse ecossistema mutante e complexo, especialmente em relação ao tema da inovação – elemento essencial para garantir a melhor conexão entre os pilares de

um ambiente novo e transformador. Nos últimos anos, acompanhamos as turbulências no setor, como o lockdown mais restritivo no início da covid-19, o aumento exponencial da telemedicina e diversos movimentos de consolidação, fusões e aquisições.

Neste relatório, reunimos insights valiosos a partir dos dados da Startup Scanner e apresentamos um retrato do mercado de saúde e os desafios das healthtechs, refletindo sobre os novos hábitos, o futuro da saúde e as transformações que a tecnologia, a inovação e a inteligência artificial tendem a oferecer.

**Boa leitura!**

As startups vêm se mostrando como um importante motor para a inovação dos mais diversos setores, trazendo de forma disruptiva novas aplicações de tecnologias e modelos de negócio para o mercado.

Um ano atrás, quando começamos a monitorar esse tema, as principais tendências apontavam para a digitalização do setor de saúde, aplicando tecnologias como telemedicina e inteligência artificial nos mais diversos processos, trazendo mais eficiência e alcance para as soluções.

No contexto da pandemia da covid-19, as startups contribuíram para a aceleração da disseminação de novas tecnologias no setor da saúde, o que impactou diretamente no combate ao vírus e outras doenças.

Um ano após esse primeiro movimento, observamos um setor muito mais maduro, oferecendo soluções diversas para os diferentes elos da cadeia de valor, oferecendo principalmente soluções com foco na promoção de saúde.

Durante esse último ano, acompanhamos de perto as movimentações das startups brasileiras do setor de saúde. Neste relatório entregamos, juntamente com a PwC Brasil, nossas principais observações não só sobre o que aconteceu com o setor, como também suas principais tendências

**Aproveitem o conteúdo!**

## 1.2. A Startup Scanner

Pioneiros em mapeamentos de startups brasileiras e suas aplicações em diversos setores, desde 2017, a Liga Ventures vem trazendo visibilidade e organização das informações e dados das inovações das startups para o mercado por meio do **Liga Insights**.

Como evolução desta frente de mapeamentos, nasce a ferramenta **Startup Scanner**, com o **apoio estratégico da PwC Brasil**, com o objetivo de dar ainda mais visibilidade aos negócios das startups no Brasil, com a dinamicidade e atualização necessária para que possamos acompanhar os movimentos das soluções em diversos mercados e temas de aplicações, de maneira estruturada.

Com +14.000 usuários, na Startup Scanner todos poderão ter a informação mais atual, organizada e disponível sobre as soluções e inovações das startups por área, segmento, aplicação ou setor, o tempo todo!

Acesse os mapeamentos sempre atualizados



### USUÁRIOS PRO:



# 1.3. Metodologia

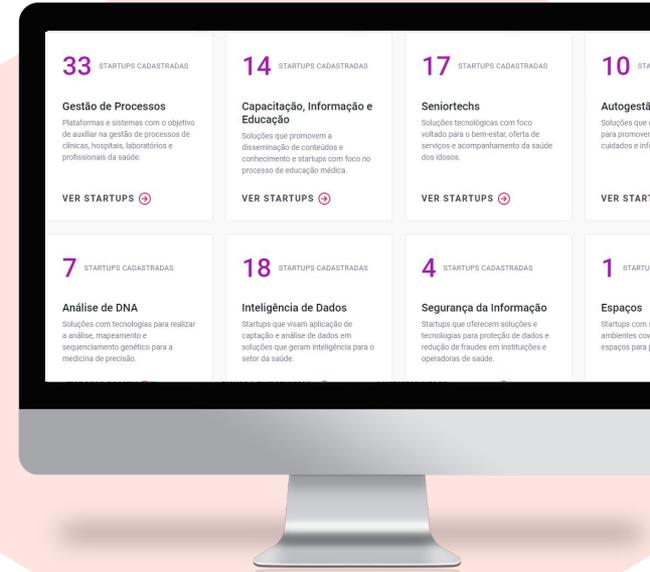
Para a construção dos mapeamentos da Startup Scanner são considerados empreendimentos que estão ativos e/ou com rastro de atividade, em canais públicos e sociais, e com aparente produto/serviço que não estejam em fase de ideia ou concepção.

As categorizações expostas também levam em consideração a mensagem principal nos canais oficiais das startups, interpretada pela Liga.

Este mapeamento foi realizado a partir de diversas fontes de dados, como próprias da Liga Ventures, estudos públicos, eventos da Liga Ventures, monitoramento da imprensa, recomendações de parceiros externos, bases abertas, indicações diretas, busca ativa de startups, LinkedIn e Dealbook.

Todos os dados aqui expostos e usados para o estudo respeitam as políticas de privacidade e uso das informações, seguindo a não-individualização dos mesmos.

Por se tratar de um mercado com mudanças constantes, estes estudos são dinâmicos e possuem atualizações recorrentes para contemplar esses movimentos e expor novas startups que não estavam em nosso radar.



[Acesse o mapeamento completo](#)



# 1.4. Categorias

As startups estão sendo cadastradas e monitoradas seguindo estas categorias:

## **AUTISMO**

Startups com soluções e tecnologias com atuação voltada para o Transtorno do Espectro do Autismo (TEA).

## **CAPACITAÇÃO, INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO**

Soluções que promovem a disseminação de conteúdos e conhecimento e startups com foco no processo de educação médica.

## **ANÁLISE DE DNA**

Soluções com tecnologias para realizar a análise, mapeamento e sequenciamento genético para a medicina de precisão.

## **AUTOGESTÃO DA SAÚDE**

Soluções que disponibilizam recursos para promover o gerenciamento de cuidados e informações dos usuários.

## **DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAMENTOS E DISPOSITIVOS**

Soluções voltadas à pesquisa e desenvolvimento de equipamentos e dispositivos com aplicações no segmento de saúde.

## **ANÁLISE PREDITIVA**

Soluções voltadas à análise de fatos e dados para predição de doenças e previsão sobre eventos na área da saúde.

## **BEM-ESTAR FÍSICO E MENTAL**

Ferramentas para o acompanhamento e desenvolvimento da saúde física e mental dos usuários.

## **DOENÇAS CRÔNICAS**

Soluções para o acompanhamento, controle e novos tratamentos e medicamentos para pacientes com doenças crônicas.

## **ARMAZENAMENTO E ANÁLISE DE IMAGENS**

Soluções com foco em imagens clínicas, facilitando seu armazenamento, gerenciamento, compartilhamento e análise.

## **BUSCADORES E AGENDAMENTOS**

Soluções que oferecem buscadores e possibilidade de agendamento em instituições e serviços voltados para a saúde.

## **ESPAÇOS**

Startups com soluções que promovem ambientes coworking e locação de espaços para profissionais da saúde.

# 1.4. Categorias

## **MONITORAMENTO HOSPITALAR**

Soluções voltadas para monitoramento de pacientes e dados de dispositivos médicos em ambiente hospitalar.

## **NOVOS MEDICAMENTOS E TRATAMENTOS**

P&D de novos medicamentos, tratamentos e aplicação de componentes com potencial de utilização médica.

## **NUTRIÇÃO**

Ferramentas e plataformas com soluções para fornecer orientação e acompanhamento nutricional dos usuários.

## **ODONTOLOGIA**

Soluções voltadas para clínicas e profissionais do segmento odontológico, auxiliando na gestão, consultas e tratamentos.

## **PLANOS E FINANCIAMENTO**

Startups com soluções voltadas para auxiliar na busca, gestão e oferta de planos, benefícios e assistência de saúde.

## **PRONTUÁRIO, PRESCRIÇÃO E TRIAGEM**

Soluções voltadas ao aprimoramento e digitalização de prontuários, prescrições e processos de triagem.

## **PSICOLOGIA**

Soluções que auxiliam na busca, oferta, atendimento e acompanhamento psicológico e terapêutico.

## **SAÚDE DA MULHER**

Soluções para o bem-estar das mulheres, processo de gestação e para doenças que atingem o público feminino.

## **SAÚDE NO TRABALHO**

Soluções voltadas para promover o bem-estar dos colaboradores e para a oferta de assistência de saúde no âmbito corporativo.

## **SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

Startups que oferecem soluções e tecnologias para proteção de dados e redução de fraudes em instituições e operadoras de saúde.

## **SENIORTECHS**

Soluções tecnológicas com foco voltado para o bem-estar, oferta de serviços e acompanhamento da saúde dos idosos.

## **SUPPLY CHAIN**

Soluções voltadas para gestão de fornecedores, transporte e armazenamento de suprimentos e insumos médicos.

# 1.5. O mapa no momento da publicação

**397** startups

ativas e sendo monitoradas

**AUTISMO**

**4** startups

**1,01%**

**CAPACITAÇÃO, INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO**

**14** startups

**3,53%**

**ANÁLISE DE DNA**

**6** startups

**1,51%**

**AUTOGESTÃO DA SAÚDE**

**6** startups

**1,51%**

**DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAMENTOS E DISPOSITIVOS**

**12** startups

**3,02%**

**ANÁLISE PREDITIVA**

**4** startups

**1,01%**

**BEM-ESTAR FÍSICO E MENTAL**

**19** startups

**4,79%**

**DOENÇAS CRÔNICAS**

**14** startups

**3,53%**

**ARMAZENAMENTO E ANÁLISE DE IMAGENS**

**10** startups

**2,52%**

**BUSCADORES E AGENDAMENTOS**

**26** startups

**6,55%**

**ESPAÇOS**

**2** startups

**0,50%**

\*Março de 2022

Confira o mapa atualizado neste momento



# 1.5. O mapa no momento da publicação

## EXAMES E DIAGNÓSTICOS

**27** startups

**6,80%**

## GESTÃO DE EQUIPAMENTOS

**3** startups

**0,76%**

## GESTÃO DE PLANTÕES E ESCALAS

**5** startups

**1,26%**

## GESTÃO DE PROCESSOS

**31** startups

**7,81%**

## GESTÃO DE PROTOCOLOS

**3** startups

**0,76%**

## GESTÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL

**9** startups

**2,27%**

## IMPRESSÃO 3D

**7** startups

**1,76%**

## INFRAESTRUTURA PARA TELEMEDICINA

**8** startups

**2,02%**

## INTELIGÊNCIA DE DADOS

**18** startups

**4,53%**

## MARKETING E COMUNICAÇÃO

**9** startups

**2,27%**

## MARKETPLACE DE MEDICAMENTOS E EQUIPAMENTOS

**14** startups

**3,53%**

## MONITORAMENTO HOMECARE

**7** startups

**1,76%**

\*Março de 2022

Confira o mapa atualizado neste momento



# 1.5. O mapa no momento da publicação

## MONITORAMENTO HOSPITALAR

**1** startups  
**0,25%**

## NOVOS MEDICAMENTOS E TRATAMENTOS

**14** startups  
**3,53%**

## NUTRIÇÃO

**4** startups  
**1,01%**

## ODONTOLOGIA

**8** startups  
**2,02%**

## PLANOS E FINANCIAMENTO

**33** startups  
**8,31%**

## PRONTUÁRIO, PRESCRIÇÃO E TRIAGEM

**15** startups  
**3,78%**

## PSICOLOGIA

**10** startups  
**2,52%**

## SAÚDE DA MULHER

**8** startups  
**2,02%**

## SAÚDE NO TRABALHO

**19** startups  
**4,79%**

## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

**4** startups  
**1,01%**

## SENIORTECHS

**17** startups  
**4,28%**

## SUPPLY CHAIN

**6** startups  
**1,51%**

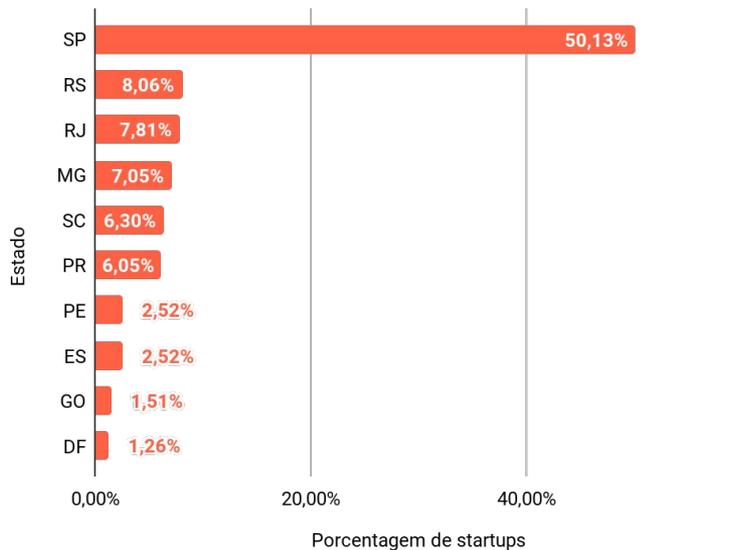
\*Março de 2022

Confira o mapa atualizado neste momento

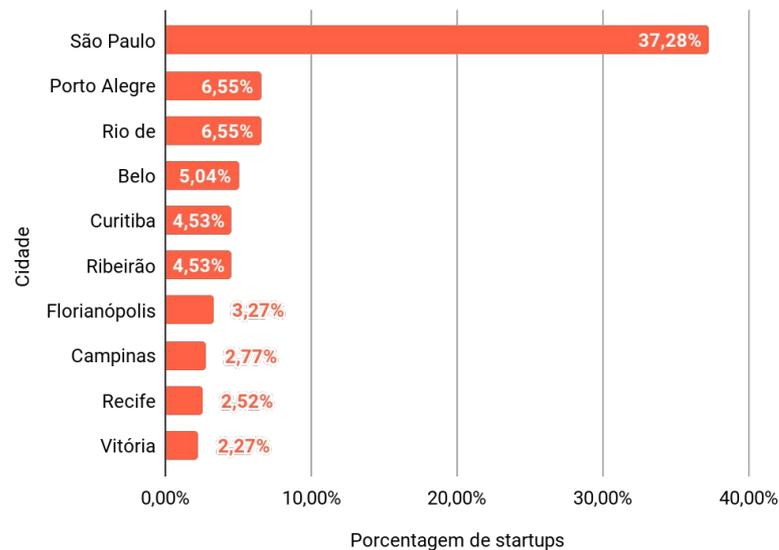


# 1.5. O mapa no momento da publicação

## Distribuição de startups ativas por estado



## Distribuição de startups ativas por cidade



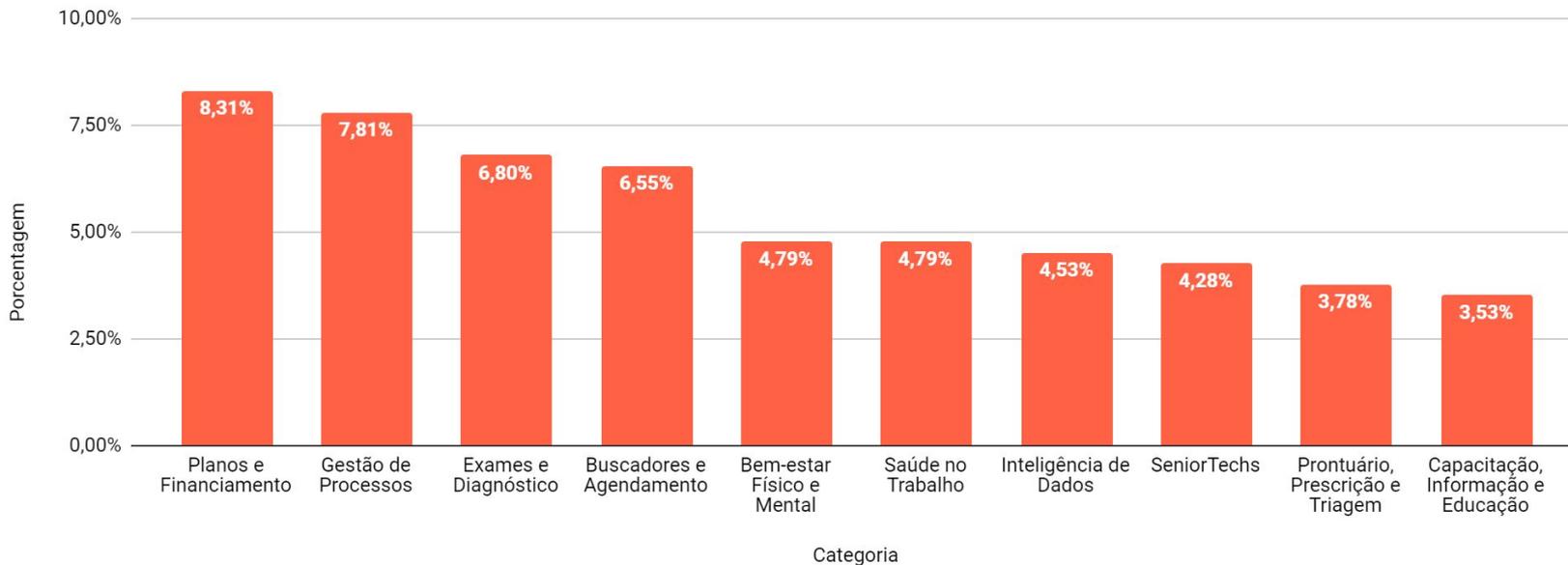
\*Março de 2022

[Confira o mapa atualizado neste momento](#)



# 1.5. O mapa no momento da publicação

## Distribuição de startups ativas por categoria



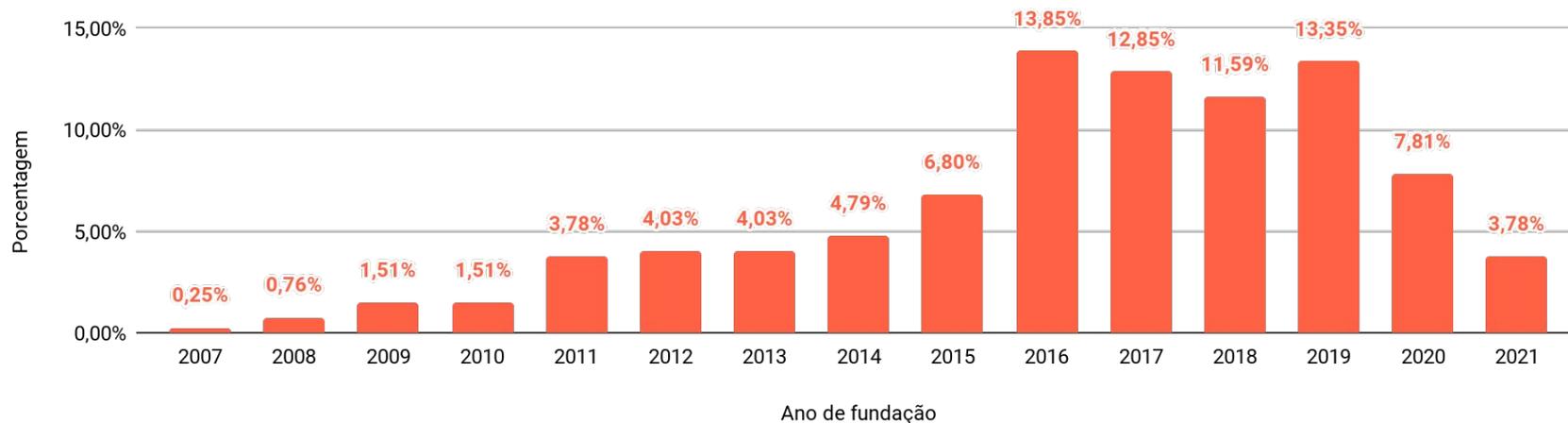
\*Março de 2022

[Confira o mapa atualizado neste momento](#)



# 1.5. O mapa no momento da publicação

## Distribuição de startups ativas por ano de fundação



\*Março de 2022

[Confira o mapa atualizado neste momento](#)



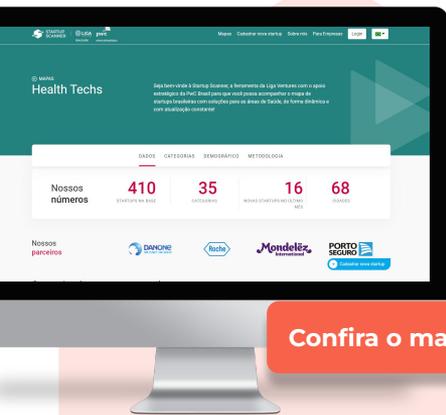
# 1.6. Startups inativas: o que consideramos?

Para a Startup Scanner, manter os mapas atualizados vai além de apenas adicionar novas startups; dessa forma, o monitoramento também leva em consideração alguns critérios de inatividade.

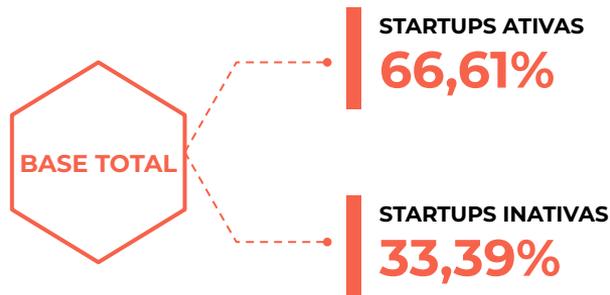
São consideradas startups inativas aquelas que deixaram de atender um ou mais critérios citados na metodologia e/ou passaram por processos de IPO, foram adquiridas por outras empresas ou

pivotaram para outro segmento. Estas startups deixam de ser expostas nos mapas, mas continuam sendo monitoradas na nossa base interna.

Assim, nossa base total de startups é composta pelas startups inativas e startups ativas (publicadas na plataforma). Atualmente, a base total da Startup Scanner, na vertical de HealthTechs, conta com 66,61% de startups ativas e 33,39% startups inativas.



Confira o mapa atualizado neste momento

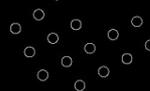


2

## Evolução em números



Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!



Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas



Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

## 2.1. Evolução do número de startups

### Startups adicionadas à plataforma em relação à base total

**32,05%**

de oxigenação da base durante o período 2021-22

### Startups inativadas na plataforma em relação à base total durante o período

**33,39%**

das startups foram inativadas durante o período 2021-22

**6,26 anos**

Idade média das startups inativadas

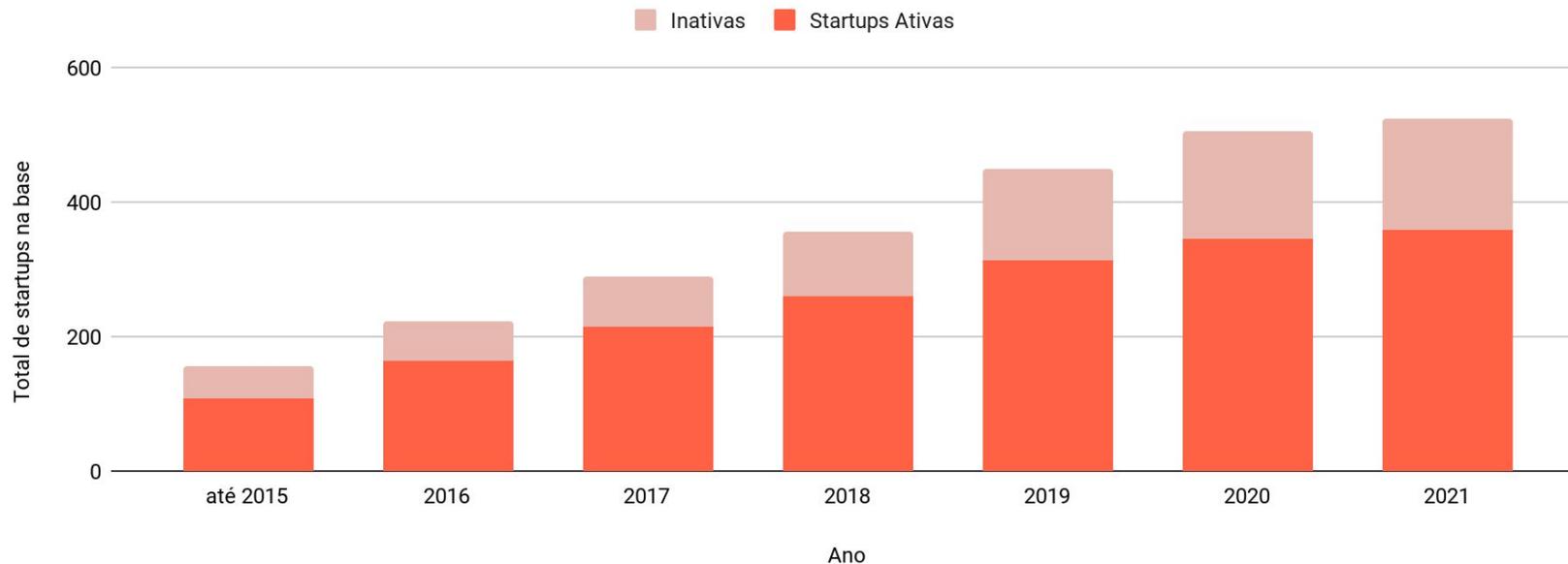
Durante o período analisado, nossa base teve uma **oxigenação de 32%**. Tal índice indica que, durante o período, tivemos um aumento em 32% no número de startups no radar da Startup Scanner, contando novas startups nascidas e também novas monitoradas, estando elas ativas ou não.

Também tivemos um índice de **inativação de 33,39%** em relação à base total, tendo como **principal motivo de inativação a falta de apresentação de traços de atividade pública nos últimos 8 meses**.

As demais startups inativadas deixaram de atender um ou mais critérios citados na metodologia e/ou passaram por processo de IPO, foram compradas por outras empresas ou pivotaram, deixando de atender ou solucionar uma dor da vertical de food.

## 2.1. Evolução do número de startups

Distribuição acumulada de startups por ano de fundação em relação ao status de atividade



## 2.1. Evolução do número de startups

Startups adicionadas no último período

Startups inativadas no último período

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA VERSÃO CORPORATIVA DA STARTUP SCANNER

**191 startups**

**199 startups**

Seja **USUÁRIO CORPORATIVO**  
e tenha diferencial  
competitivo!



ou  
**Clique aqui**

## 2.2. Mais favoritadas

### TOP 7 startups mais favoritadas

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA VERSÃO CORPORATIVA

1

2

3



4



5



6



7

### TOP 5 categorias mais favoritadas

1

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA VERSÃO CORPORATIVA

2

3

4

Marketplace de Medicamentos e Equipamentos

5

Desenvolvimento de Equipamentos e Dispositivos

Seja **USUÁRIO CORPORATIVO**  
e tenha diferencial  
competitivo!



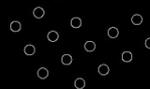
ou  
**Clique aqui**

3

## Categorias, Tecnologias, Time e Investimentos



Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!



Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas



Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

# 3.1. Entrevista destaque



**ALAN BURD**

Diretor de Transformação



## **Atualmente, como a Roche vem tratando o tema inovação aberta e relacionamento com startups?**

Na Roche, acreditamos que a colaboração com diferentes agentes do ecossistema de saúde é fundamental para que possamos solucionar desafios do setor e construir um futuro melhor para a saúde do país. Temos como grande intenção criar condições para um cuidado de saúde de ponta, com ampla acessibilidade e sustentabilidade, sem deixar nenhum paciente para trás.

Neste contexto, a inovação aberta é um caminho que vem sendo amplamente explorado dentro da companhia, e assim estamos focados em aumentar a conexão e colaboração com startups.

Nosso processo começa com o mapeamento de desafios do cuidado em saúde junto aos nossos clientes, e outros agentes envolvidos. A partir de uma clara definição do problema ou oportunidade, buscamos startups do ecossistema de inovação que possam se juntar a nós, e firmamos parcerias entre Roche, cliente e startup, em busca de uma solução.

Nossa experiência de cocriação tem sido muito animadora. Já realizamos projetos em áreas terapêuticas como oncologia, neurologia e doenças raras, em diferentes localidades do Brasil. Sempre alinhando inovação, tecnologia e avanço no cuidado em saúde. Estamos apenas no começo, e acreditamos que essas iniciativas nos ajudam a transformar o ecossistema de saúde do país.

## **Dentre os pontos esperados deste relacionamento, existem algumas áreas ou frentes que são mais prioritárias hoje dentro ou fora da empresa em que vocês estão focando?**

Nossa área de inovação tem como foco atender e agregar valor aos nossos clientes por meio da cocriação e colaboração com os diferentes stakeholders do ecossistema. No fim do dia, buscamos melhorar a experiência de cuidado em saúde dos pacientes. Somos uma farmacêutica comprometida em desenvolver soluções que atendam às necessidades dos pacientes.

# 3.1. Entrevista destaque



**ALAN BURD**

Diretor de Transformação



Priorizamos projetos de pacientes de áreas terapêuticas que enfrentam muitas dificuldades em suas jornadas, como oncologia, doenças raras e oftalmologia, e nos comprometemos em experimentar soluções sustentáveis que melhorem essas jornadas. Olhamos para soluções em diferentes momentos da jornada do paciente, podendo ser desde viabilizar o diagnóstico, até melhorar as condições de seguimento do tratamento.

**Dentre os temas mais buscados nas Health Techs brasileiras, a Startup Scanner monitorou que Análise Preditiva foi um dos destaques. Quais são os desafios e oportunidades na indústria em relação à medicina preditiva e como as startups podem ajudar?**

Existe a máxima de que dados são o novo petróleo, e no setor de saúde representam uma revolução em curso. É inegável que a geração e gestão de dados tem transformado a realidade de diagnóstico e tratamento de doenças, e esse é apenas o começo. São esses dados que possibilitam o desenvolvimento de ferramentas de análise preditiva que diminuem o risco, e aumentam a eficácia de tratamentos e intervenções.

Atualmente, dados sobre evolução de doenças são capturados de diversas formas: banco de dados de hospitais, operadores de saúde, e até através dos 'wearables ou smartwatches', que medem e monitoram dados do indivíduo em tempo real. Não tenho dúvidas de que o futuro do cuidado da saúde vai se pautar nas informações geradas a partir desses dados.

Para nós, o maior desafio está em como transformar os dados em inteligência para o setor, tornando o cuidado mais eficiente como um todo. Além de, claro, respeitar a LGPD, garantindo a segurança dos dados e do indivíduo.

Dentro da Roche, enxergamos uma grande oportunidade, inclusive temos algumas iniciativas, como a utilização da análise preditiva para melhorar o diagnóstico de doenças e fazer o encaminhamento correto do paciente. Acreditamos que é possível utilizar esses dados para diagnosticar precocemente doenças como o câncer de pulmão, ou aumentar a assertividade do diagnóstico de uma doença rara, e assim promover um melhor desfecho para os pacientes.

## 3.1. Entrevista destaque



**ALAN BURD**

Diretor de Transformação



Vemos muito valor no trabalho desenvolvido por startups que atuam nessa área. Desde aquelas que focam na captura e tratamento dos dados, até as que desenvolvem algoritmos que melhoram os desfechos clínicos.

**As Health Techs reforçaram ao longo dos últimos anos a sua importância como agentes protagonistas na evolução do setor saúde. Você acredita que o setor de saúde brasileiro já tem maturidade para lidar com o ecossistema de startups?**

Com certeza, mas acredito que o setor vem ganhando essa maturidade de forma gradual. Não vamos criar um ecossistema de startup totalmente desenvolvido da noite para o dia. Há um caminho natural para percorrer, mas já evoluímos muito.

Temos visto cada vez mais cases e resultados concretos do impacto proporcionado por startups no setor. Esses cases são fundamentais para que a inovação aberta e os projetos de cocriação na área da saúde ganhem ainda mais confiança e que toda a cadeia de valor reconheça a importância das startups para a sustentabilidade de todo o ecossistema de saúde.

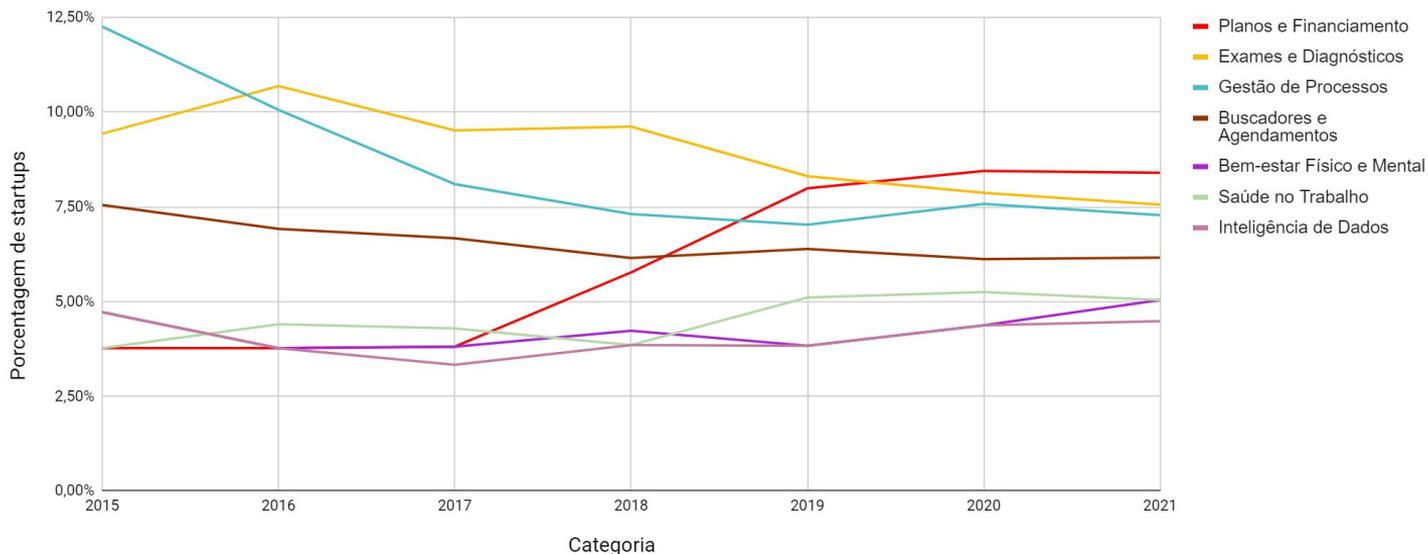
**Do ponto de vista estratégico, como você avalia a importância de acompanhar e analisar o mercado de inovação para os próximos passos da Roche?**

Acompanhar as tendências do setor e entender para onde ele está caminhando é extremamente importante para nos adaptarmos e nos anteciparmos às novas necessidades que irão surgir. Nesse sentido, mantemos o olhar atento às possibilidades de conexão com parceiros que compartilhem da nossa ambição de melhorar o cuidado de saúde para todos, sem deixar nenhum paciente para trás.

Grande parte das decisões que tomamos hoje são baseadas no que acreditamos que acontecerá no futuro. Além disso, acompanhar a evolução do ecossistema de startups pode nos trazer informações muito valiosas, uma vez que, normalmente, antecipam tendências futuras. É justamente esse olhar analítico para o mercado de inovação que faz com que a Roche seja reconhecida como uma das companhias mais inovadoras do mundo.

## 3.2. Distribuição por categorias

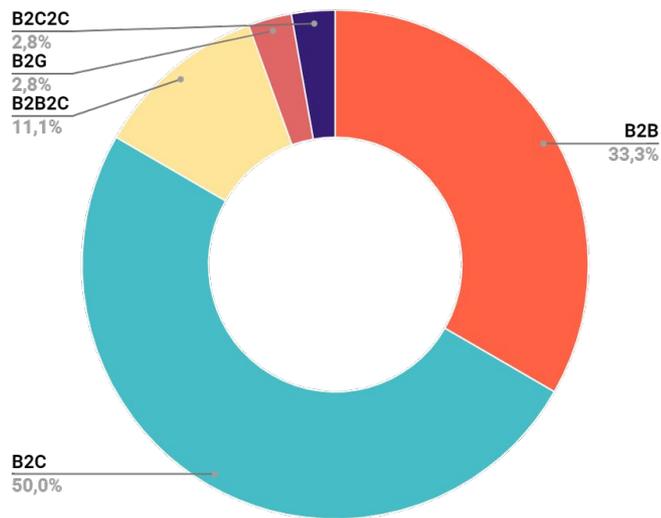
**Evolução no número de startups mapeadas de acordo com o ano de fundação nas 7 categorias com mais startups** \*



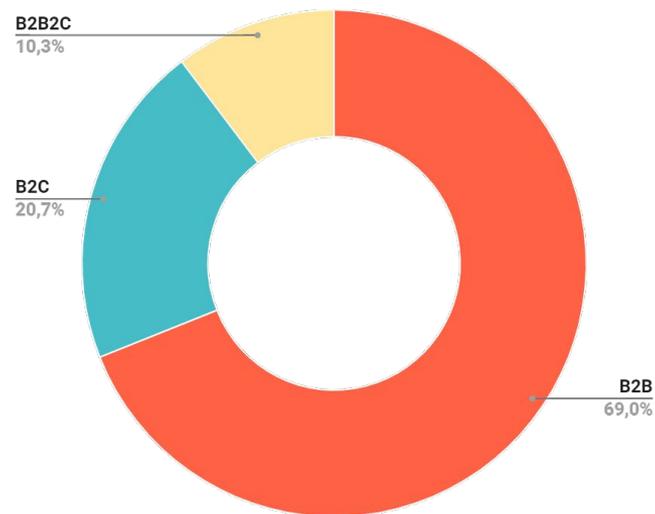
\* Percentual com base no total de startups ativas no mapa de HealthTechs.

## 3.2. Distribuição por categorias

**Público-alvo das startups em Planos e Financiamento, em %**

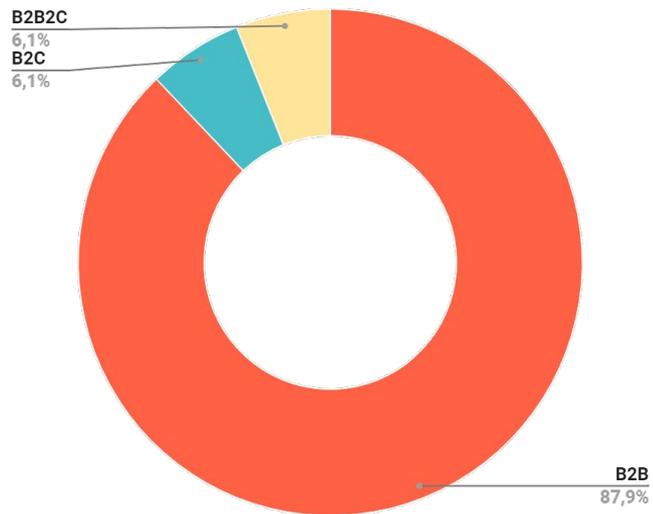


**Público-alvo das startups em Exames e Diagnósticos, em %**

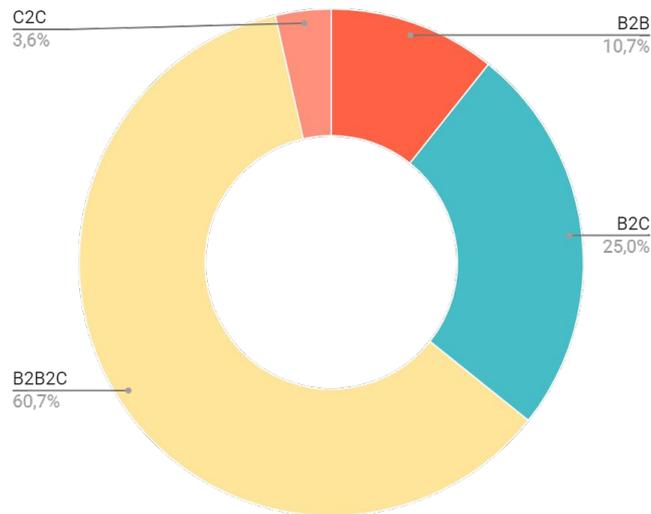


## 3.2. Distribuição por categorias

**Público-alvo das startups em Gestão de Processos, em %**

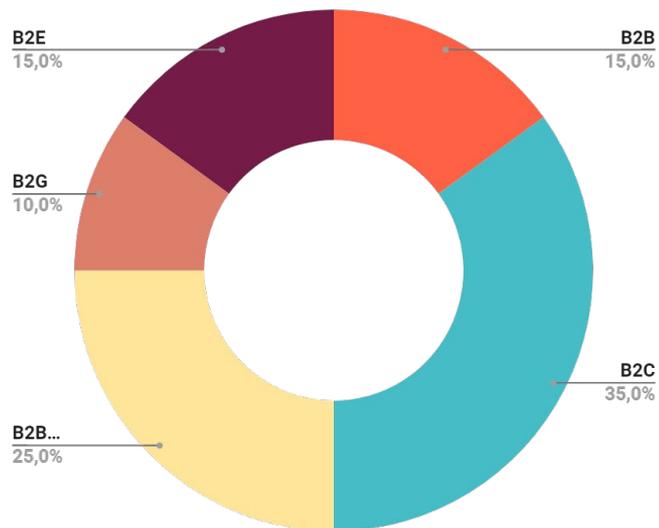


**Público-alvo das startups em Buscadores e Agendamentos, em %**

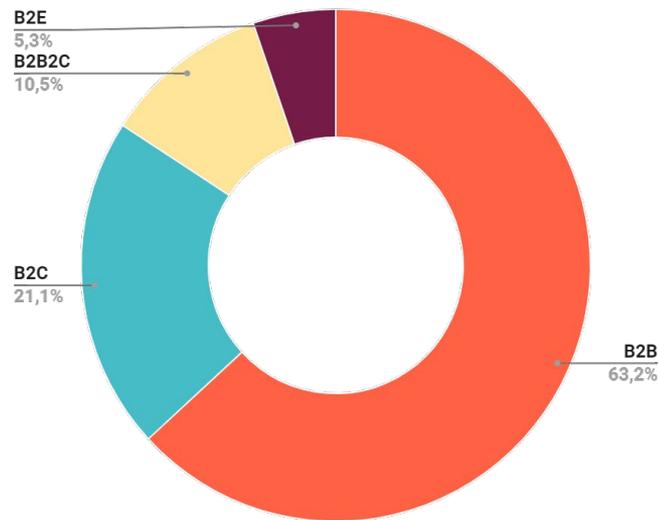


## 3.2. Distribuição por categorias

**Público-alvo das startups em Bem-estar Físico e Mental, em %**

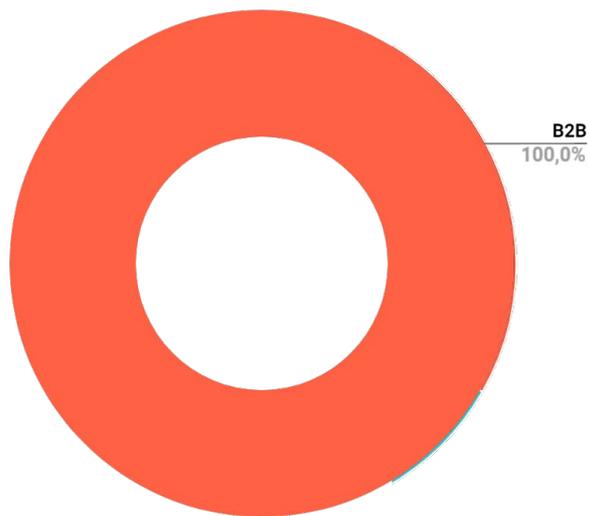


**Público-alvo das startups em Saúde no Trabalho, em %**



## 3.2. Distribuição por categorias

### Público-alvo das startups em Inteligência de Dados, em %



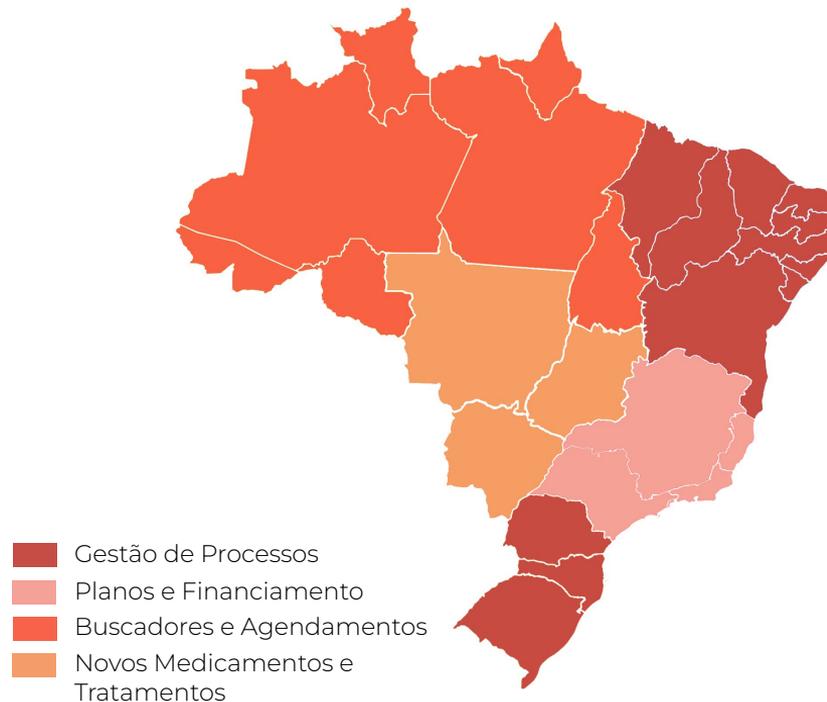
Nas categorias citadas, podemos observar uma predominância do público-alvo B2B, seguida por B2C e B2B2C. Nessa linha, damos destaque para a base de startups ativas da categoria inteligência de dados, que conta exclusivamente com startups com público-alvo B2B. Ademais, vale mencionar a categoria bem-estar físico e mental, sendo, entre as citadas, a com maior diversidade no público-alvo das startups.

## 3.2. Distribuição por categorias

### Estado com mais startups ativas por região

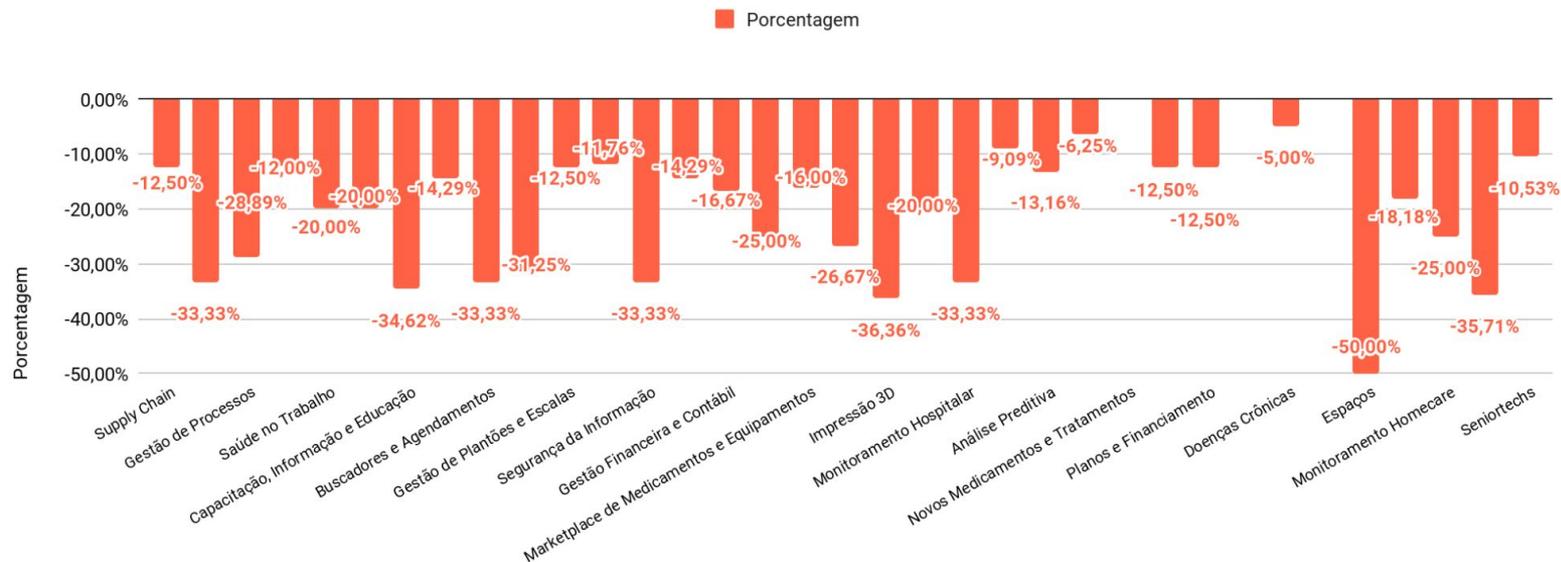


### Principal categoria de solução por região do país



## 3.2. Distribuição por categorias

### Porcentagem de startups inativadas em relação a base total da categoria



Em relação às startups inativadas por categoria, observa-se que a categoria de Espaços teve 50% das suas startups inativadas, sendo o principal motivo de inativação as startups não terem apresentado rastros de atividade nos últimos 8 meses.

# 3.3. Crescimento nos estados

**TOP 6 estados com maior crescimento relativo em número de startups ativas entre 2019-21**



Espírito Santo  
**66,67%**



Pará  
**50%**



Rio Grande do Norte  
**50%**



Goiás  
**20%**



São Paulo  
**16,77%**



Paraná  
**16,67%**

**TOP 3 estados com maior participação em números totais de startups ativas no setor**

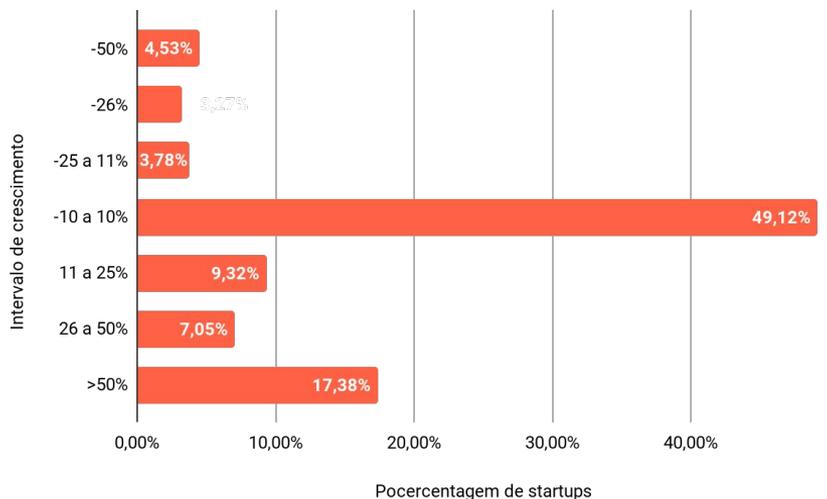
<b>SP</b>	50,13%
<b>RS</b>	8,06%
<b>RJ</b>	7,81%



Foi o crescimento médio\*  
de startups ativas por  
estados entre 2019-21

## 3.4. Time

### Crescimento no número de funcionários das startups \*



**21,21%\***

Crescimento médio do número de funcionários das startups ativas durante o período

**3.813\***

Novos empregos gerados durante o período pelas startups ativas

**16.304\***

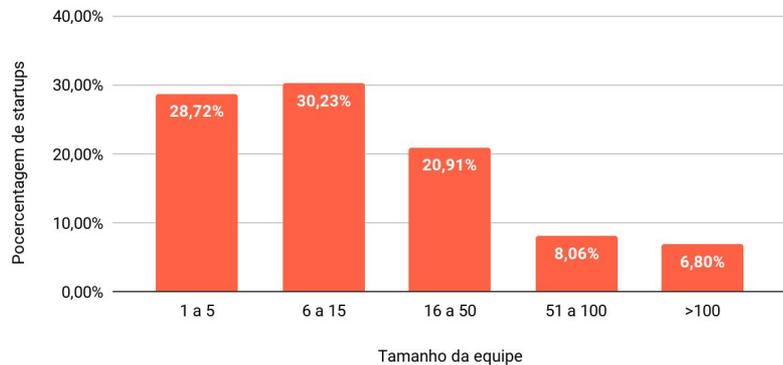
Total de empregos das startups ativas

Durante o período de análise, as startups ativas na base tiveram um **crescimento médio de 21,21% no número de funcionários**, representando um total de 3813 novas vagas

abertas durante o período. Ademais, **17,38% das startups tiveram um crescimento no número de funcionários superior a 50%**.

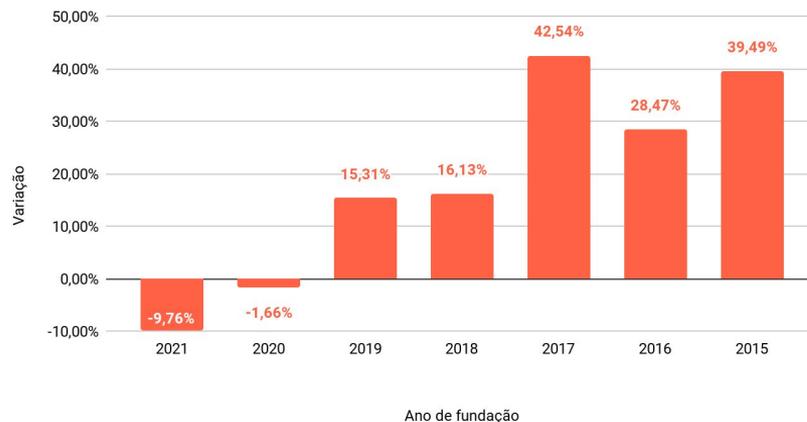
## 3.4. Time

### Tamanho das equipes



**58,95% das startups ativas** na plataforma possuem uma equipe com **até 15 funcionários**, sendo que apenas 6,8% possuem mais do que 100 funcionários.

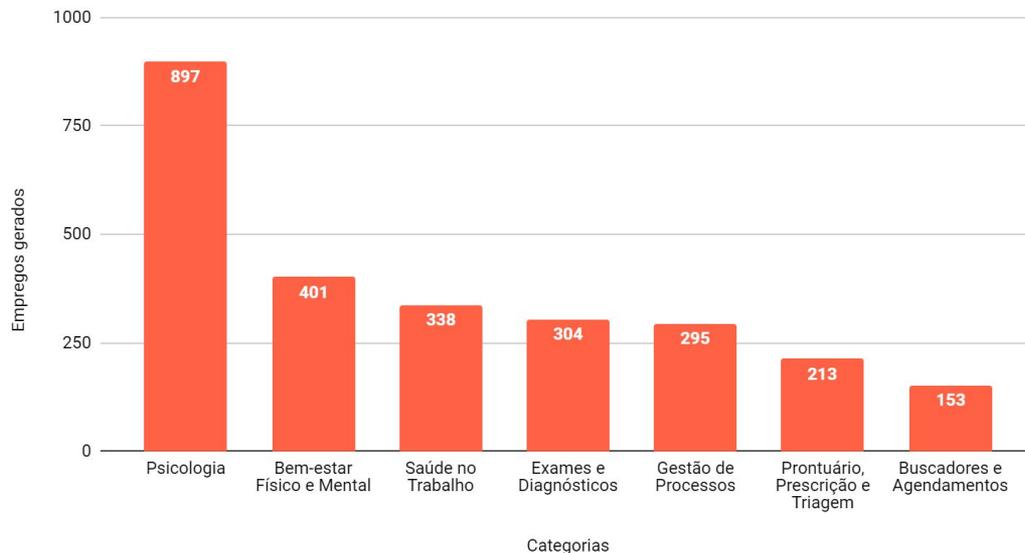
### Média da variação no número de funcionários das startups no período 2020-21 por ano de fundação



O **crescimento de 42,54%** no número de funcionários das startups fundadas em 2017 no período 2021-22 se dá, principalmente, pelo **crescimento de 10 startups**, que apresentaram um crescimento no número de funcionários superior a 100%.

## 3.4. Time

**7 categorias com maior contribuição no crescimento do número de empregos**

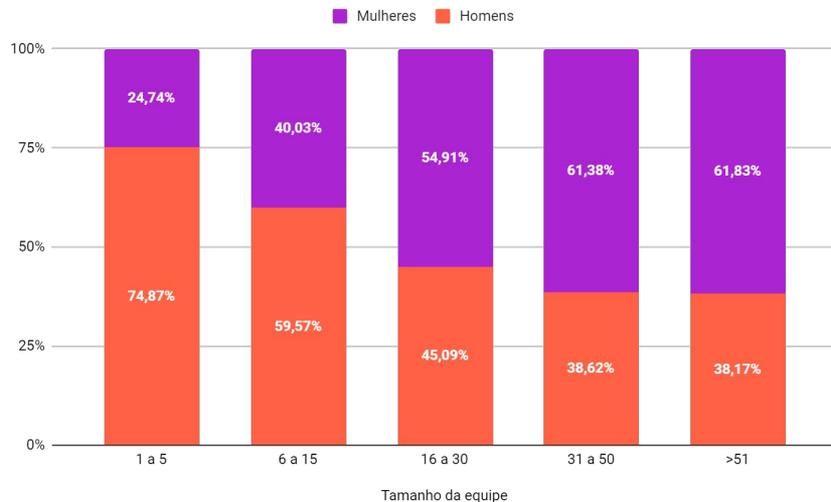


**30,04%**

dos empregos foram gerados por startups das categorias de Psicologia e Bem-estar Físico e Mental

## 3.4. Time

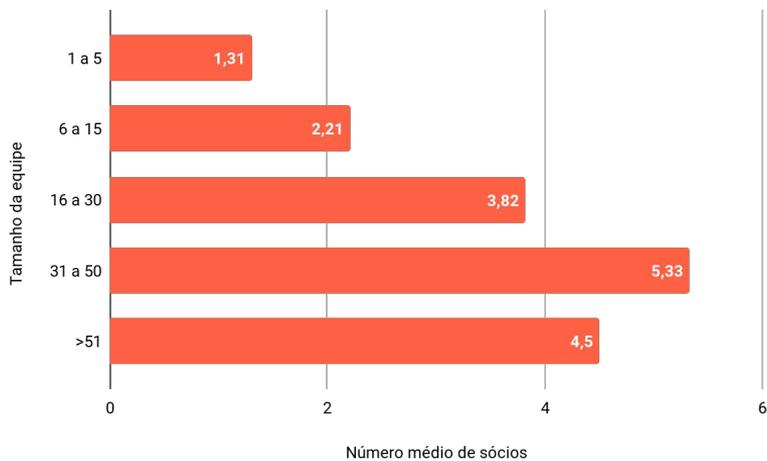
### Equidade de gênero dos times por faixa de funcionários



Até a faixa de 6 a 15 funcionários, as startups da amostra apontam para uma composição dos times majoritariamente masculina. Tal cenário se inverte conforme o tamanho da equipe cresce, chegando em uma maior participação no cluster com maior número de funcionários (>51 funcionários).

## 3.5. Sócios e administradores: Perfil

**Número médio de sócios por faixa de funcionários**



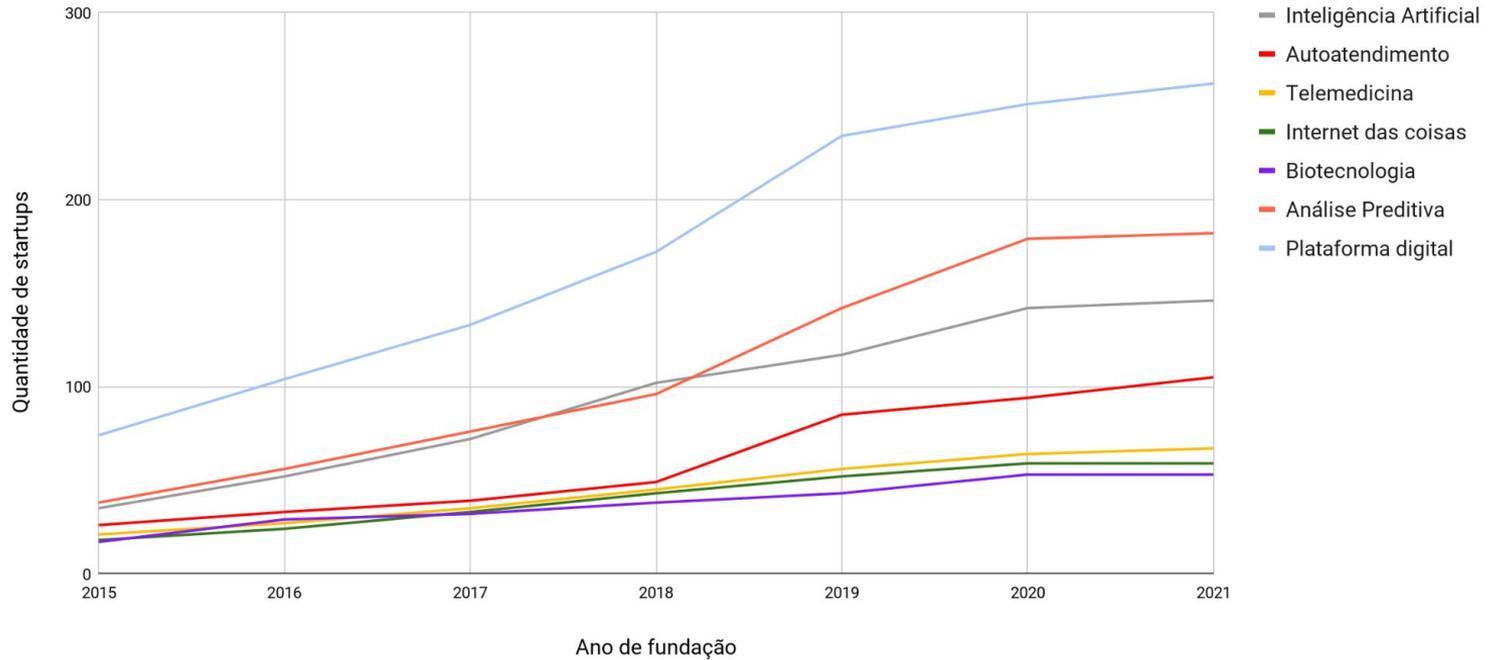
**Porcentagem das startups com participação feminina no QSA**



**43%** das startups contam com pelo menos 1 mulher identificadas como Founders/C-levels

# 3.6. Tecnologias

## Evolução de tecnologias utilizadas pelas startups em suas soluções (quantidade de startups)



## 3.7. Investimentos e M&A no período 2021-22

**R\$ 1.79 bilhões**  
movimentados em deals durante o período

**36 deals**  
monitorados

\*

### Destaques

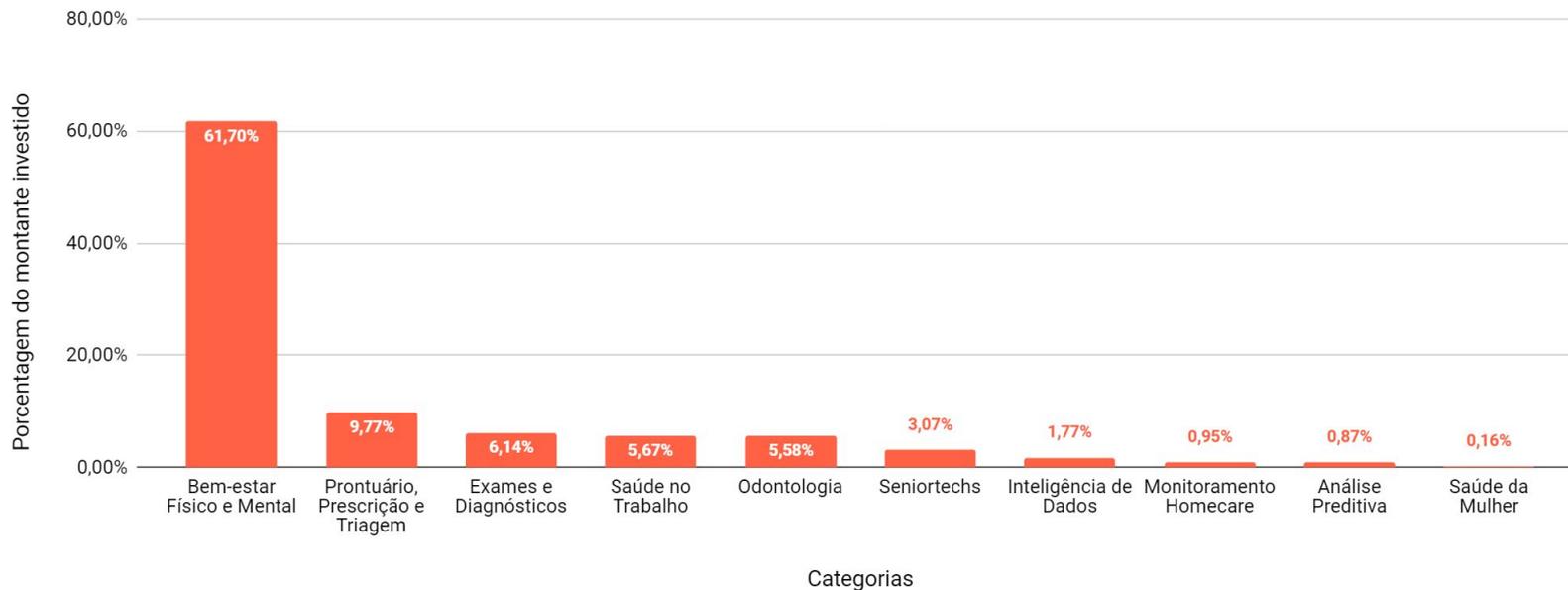


Cerca de **61,5%** do montante investido no setor foi direcionado para a startup Gympass, que está mapeada na categoria Bem-estar Físico e Mental. Tal rodada de investimento foi liderada pelo SoftBank Group e contou com investidores como General Atlantic, Moore Strategic Ventures, Kaszek e Valor Capital Group.

\* Análise feita pelo acompanhamento de março de 2021 a março de 2022 das startups ativas mapeadas e levando em consideração deals declarados publicamente

## 3.7. Investimentos e M&A no período 2021-22

### Categorias com maior participação no montante total investido no período



## 3.7. Investimentos e M&A no período 2021-22

### Destaques

**8 aquisições** \*

realizadas durante o período

**4** \*

compradores envolvidos



**Afya**

**5** aquisições

Foram monitoradas **8 aquisições** durante o período, envolvendo startups mapeadas nas categorias de Capacitação, Informação e Educação, Inteligência de Dados, Monitoramento Homecare, Gestão de Processos, Gestão Financeira e Contábil e Armazenamento e Análise de Imagens. Ademais, **4 compradores** participaram dessas aquisições, tendo como destaque a Afya que, durante o período, realizou 5 aquisições.

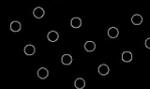
\* Análise feita pelo acompanhamento de março de 2021 a março de 2022 das startups ativas mapeadas e levando em consideração deals declarados publicamente

4

## Análise de maturidade e Conclusões



Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!



Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas



Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

# 4.1. Análise de maturidade

## Análise da Liga Ventures de movimentos e maturidade do setor

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA VERSÃO CORPORATIVA

Emergentes	Disruptores
37,04%	15,38%
21,94%	25,64%
Estáveis	Nascentes

Seja **USUÁRIO CORPORATIVO**  
e tenha diferencial  
competitivo!



ou  
**Clique aqui**

## 4.2. Conclusões

A presença de startups de saúde cresce em todo o território nacional e é um exemplo claro da importância do setor para o país. O número de Healthtechs ativas cresceu, em média nos estados, 13,7% entre o período de 2019 a 2021. É significativo que, mesmo em um cenário de pandemia e de crise por ela desencadeada, tenhamos registrado um aumento de 21,2% no número de funcionários, o que, mesmo que pontualmente, ajuda a movimentar a economia.

Ainda que São Paulo concentre mais essas empresas (50,13% do total de startups ativas no setor), os estados com maior crescimento relativo em número de startups ativas entre 2019-21 foram Espírito Santo (80%), Pará (50%) e Rio Grande do Norte (50%).

Esse fato mostra que os empreendedores estão explorando oportunidades para melhorar a vida dos brasileiros menos assistidos e com acesso reduzido a serviços de saúde.

Analisando as categorias de startups, percebemos que aquela que mais se desenvolveu foi a de planos e financiamentos, o que indica uma tendência do setor de cuidar da orquestração entre todos os players da saúde. Outro segmento que apresentou desenvolvimento importante foi o meio de pagamento, que está diretamente ligado a glosas e outras questões que impactam as atividades diárias das organizações.

## 4.2. Conclusões

Também tiveram grande investimento e atividade de M&A as categorias de psicologia e bem-estar físico e mental, que registraram maior demanda por causa das consequências da pandemia para as relações humanas e as emoções dos indivíduos.

Do ponto de vista da operação, percebe-se que há mais tendência para B2B (50%) do que B2C (33,3%). Mesmo assim, entendemos que a visão B2B precisa de mais atenção, devido à complexidade de orquestração entre todos os players envolvidos. Uma melhoria nessa área acabará por beneficiar o consumidor indiretamente.

A evolução tecnológica também é um fator importante. O maior crescimento foi de plataformas digitais, seguido por análise preditiva e inteligência artificial, o que revela um foco em melhorar a experiência do paciente. A tecnologia tem papel fundamental nesse processo e também em relação à proteção de dados e à segurança cibernética.

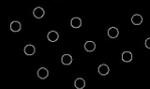
Em constante evolução e crescimento, o setor de saúde apresenta diversas oportunidades de desenvolvimento na área tecnológica com foco em inovação. A colaboração entre startups e os incumbentes do setor será fundamental, e cada vez mais presente, para transformar a qualidade dos serviços de saúde e melhorar a vida dos pacientes.

5

## Outros conteúdos



Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!



Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas



Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

## 5.1. Futuro da saúde

Nos últimos anos, os sistemas de saúde e a indústria farmacêutica passaram por

grandes mudanças, devido a disrupções tecnológicas, regulatórias e socioeconômicas.

A covid-19 intensificou e catalisou ainda mais essas mudanças. Os reguladores abriram caminho para uma tomada de decisões mais dinâmica e rápida, aprovaram novas tecnologias (incluindo soluções de saúde digital) e criaram novas vias de reembolso. Paralelamente, a pesquisa médica e biológica fez avanços com tecnologias emergentes, como previsão de dobramento de proteínas in-silico, novas terapias celulares e outras plataformas de tratamento.

Com essas tendências se materializando, as fronteiras entre os setores continuam a se confundir.

Essa convergência dos segmentos de saúde, tecnologia e varejo e consumo levará ao que chamamos de sistema LIFEcare. Cada player nesse “novo normal” deverá se perguntar se está preparado para um futuro em transformação e qual seu potencial de sucesso.

Saiba mais



ou

Clique aqui

## 5.2. Principais temas globais do setor de saúde 2021

O setor de saúde respondeu com velocidade surpreendente ao impacto da pandemia de covid-19. Praticamente da noite para o dia, muitas atividades passaram a ser realizadas por meio de plataformas virtuais e tecnologias digitais. Com esse movimento, reformas que levariam uma década para serem implementadas ocorreram em poucos meses. Esta pesquisa foi feita com 10 mil consumidores em dez países, em janeiro de 2021. Nossas conclusões se baseiam também em entrevistas com líderes do setor de saúde. Examinamos quatro questões principais que passaram a afetar provedores globais de saúde, seguradoras, empresas farmacêuticas e de biociências, novos entrantes e empregadores.

Saiba mais



ou

Clique aqui

## 5.3. Prioridades ESG nas organizações de saúde

Provedores de serviços, operadoras/seguradoras de saúde e organizações farmacêuticas e de biociências adotaram historicamente o pilar social dos esforços ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), cuidando de pacientes e criando medicamentos, vacinas e dispositivos que melhoram a saúde das pessoas e salvam vidas. O Health Research Institute (HRI), da PwC, analisou as iniciativas ESG de 45 sistemas de saúde e seguradoras e de 32 empresas farmacêuticas e de biociências e descobriu que as organizações de saúde podem obter benefícios adicionais ao incorporar também um enfoque ambiental e de governança em sua estratégia geral.

Saiba mais

**Empresas  
farmacêuticas e de  
biociências**



ou

**Clique aqui**

**Organizações  
de saúde**



ou

**Clique aqui**

## 5.4. O valor da confiança nos serviços de saúde: seus sistemas, dados e pacientes estão seguros contra ameaças cibernéticas?

À medida que a digitalização ganha impulso e novas tecnologias são incorporadas ao setor de saúde, cresce a vulnerabilidade a ataques cibernéticos. A demora em agir para fazer frente às ameaças e se adequar às exigências da transformação digital poderá acarretar pesados prejuízos financeiros e de imagem, além da perda da confiança dos clientes e da sociedade.

A pesquisa Global Digital Trust Insights 2021 da PwC apontou que quase 49% das empresas do setor que participaram do estudo estão incorporando questões de cibersegurança e privacidade em cada decisão ou plano de negócios.

Além de desenvolver recursos poderosos de segurança para os produtos ou serviços que oferecem aos pacientes, elas também precisam estar atentas às leis de privacidade e se manter em conformidade com a legislação vigente.

Saiba mais



ou

Clique aqui

# EQUIPE

## Raphael Augusto

Sócio-Diretor  
raphael.augusto@liga.ventures

## Bruna Silva

Product Manager  
bruna.silva@liga.ventures

## Mateus Santos

Product Manager e Data Analytics  
mateus.santos@liga.ventures

## Luani Viccino

Startup Scanner  
luani.viccino@liga.ventures

## Gabriela Ermini

Diretora de Marketing  
gabriela.ermiini@liga.ventures

## Thais Justino

Líder de Marketing  
thais.justino@liga.ventures

## Thalita Amaro

Líder de Aquisição  
thalita.amaro@liga.ventures

## Leonardo Fernandes

Group Product Manager  
leonardo.fernandes@liga.ventures

## Amanda Borges

Design  
amanda.borges@liga.ventures

## Raphael Marques

Design  
raphael.marques@liga.ventures

## Ícaro Bedinotto

Product Manager  
icaro.bedinotto@liga.ventures

## Bruno Porto

Sócio e Líder de Saúde da PwC Brasil  
Bruno.porto@pwc.com

## Luiz Ponzoni

Sócio de Novos Negócios e Inovação da PwC Brasil  
luiz.ponzoni@pwc.com

## Isadora Faria

Gerente sênior de Novos Negócios e Inovação da PwC Brasil  
isadora.faria@pwc.com

## \_Imprensa\_

PiaR - Ana Isabella Cascione  
isabella@piarcomunicacao.com.br

# Quer saber mais? Cadastre-se em **startupscanner.com**



Seja **USUÁRIO CORPORATIVO**  
e tenha diferencial  
competitivo!



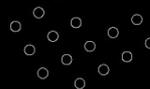
ou  
**Clique aqui**

Ex: Health Techs; Food Techs; Retail Techs...

Buscar



Encontre startups de diversos  
segmentos mapeadas por  
especialistas!



Acesse dados demográficos,  
número de startups e informações  
detalhadas



Avalie, favorite e entre em  
contato direto com a startup!