STARTUP SCANNER

A evolução das startups no setor de Energia

Análise 2020 ⬢ 2021

LIGA VENTURES
REALIZAÇÃO

pwc
APOIO ESTRATÉGICO

Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por espercialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

Sumário

1

Apresentação

1.1. Carta de abertura
1.2. A Startup Scanner
1.3. Metodologia
1.4. Categorias
1.5. O mapa no momento da publicação
1.6. Startups inativas: o que consideramos?

2

Evolução em números

2.1. Evolução do número de startups
2.2. Mais favoritadas

3

Categorias, Tecnologias, Time e Investimentos

3.1. Distribuição por categorias
3.2. Crescimento nos estados
3.3. Time
3.4. Quadro de sócios e adm: perfil
3.5. Tecnologias
3.6. Investimentos no período

4

Análise de maturidade e Conclusões

4.1. Análise de maturidade
4.2. Conclusões

5

Outros conteúdos sugeridos

5.1. Energia renovável
5.2. Cibersegurança
5.3. Experiência do consumidor
5.4. Carga tributária e encargos do setor elétrico brasileiro

Índice clicável para navegação

STARTUP SCANNER | LIGA VENTURES | pwc

1 Apresentação

Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por espercialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

1.1. Carta de abertura

RONALDO VALIÑO
Sócio e líder da indústria de Energia da PwC Brasil

RAPHAEL AUGUSTO
Sócio-Diretor da Liga Ventures

Impulsionado pelas tendências conhecidas como os 4Ds (descarbonização, descentralização, desagregação e digitalização), o setor de energia elétrica vem passando por aceleradas disrupções tecnológicas, tornando o cenário ainda mais complexo e com diversos players não tradicionais atuando em diversas pontas da cadeia de valor.

Há um ano, a PwC Brasil tem ajudado a Liga Ventures a monitorar e mapear esse ecossistema, especialmente relacionado à inovação – elemento essencial para garantir a melhor conexão entre clientes e serviços digitais. Neste período, acompanhamos as turbulências no setor, como a pandemia de covid-19 intercalada com escassez hídrica, e observamos uma indústria com fôlego e resiliência para seguir se transformando nos próximos anos.

Neste relatório, reunimos insights valiosos a partir dos dados da Startup Scanner e apresentamos a seguir um retrato atual do mercado de energia e os desafios das startups que operam nesse ecossistema, observando a inovação, gestão, eficiência e transparência.

Boa leitura!

A importância que as startups vêm ganhando no cenário de inovação já não é mais uma exclusividade de um setor e, muito menos, um privilégio na estratégia de poucas empresas.

A velocidade e pioneirismo deste tipo de negócio assume uma função muito importante no mercado: a de transformar!

E, para que possamos capturar o máximo de valor na sinergia que pode existir neste relacionamento com as startups, é importante irmos além somente da observação, consumindo dados e informações de qualidade e com consistência.

Para isso, inauguramos uma nova fase no cenário de inovação e startups brasileiras, com o lançamento da Startup Scanner, ferramenta que entrega o monitoramento e acompanhamento constante das startups no Brasil.

Nesta estreia, estamos entregando em parceria com a PwC Brasil, uma análise de todas as observações que monitoramos durante o último ano no setor de Energia, setor este sempre relevante e ainda mais em busca de evolução em um cenário de crise e novas responsabilidades.

Aproveitem o conteúdo!

STARTUP SCANNER | LIGA VENTURES | pwc

1.2. A Startup Scanner

Pioneiros em mapeamentos de startups brasileiras e suas aplicações em diversos setores, desde 2017, a Liga Ventures vem trazendo visibilidade e organização das informações e dados das inovações das startups para o mercado por meio do **Liga Insights**.

Como evolução desta frente de mapeamentos, nasce a ferramenta **Startup Scanner**, com o **apoio estratégico da PwC Brasil**, com o objetivo de dar ainda mais visibilidade aos negócios das startups no Brasil, com a dinamicidade e atualização necessária para que possamos acompanhar os movimentos das soluções em diversos mercados e temas de aplicações, de maneira estruturada.

Com +10.000 usuários, na Startup Scanner todos poderão ter a informação mais atual, organizada e disponível sobre as soluções e inovações das startups por área, segmento, aplicação ou setor, o tempo todo!

Acesse os mapeamentos sempre atualizados

USUÁRIOS PRO:

CESP, Petz, Roche, SECOVI SP O SINDICATO DA HABITAÇÃO Desde 1946, Cargill, DANONE, Qconcursos, Meryt

1.3. Metodologia

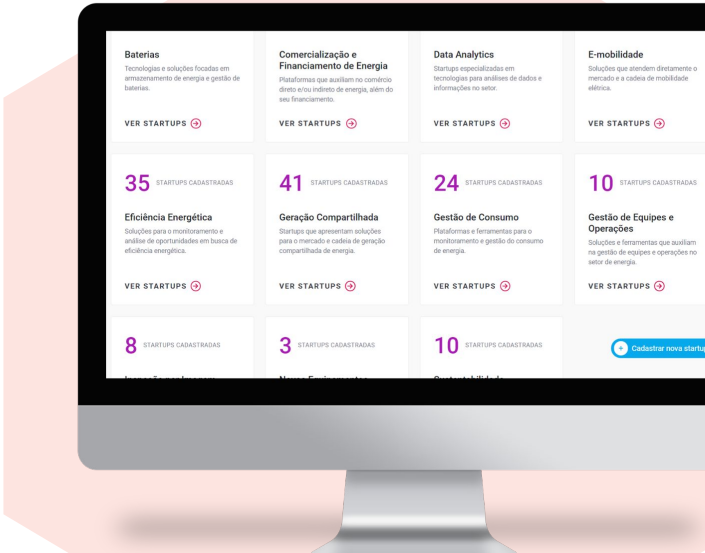
Para a construção dos mapeamentos da Startup Scanner são considerados empreendimentos que estão ativos e/ou com rastro de atividade, em canais públicos e sociais, e com aparente produto/serviço que não estejam em fase de ideia ou concepção.

As categorizações expostas também levam em consideração a mensagem principal nos canais oficiais das startups, interpretada pela Liga.

Este mapeamento foi realizado a partir de diversas fontes de dados, como próprias da Liga Ventures, estudos públicos, eventos da Liga Ventures, monitoramento da imprensa, recomendações de parceiros externos, bases abertas, indicações diretas, busca ativa de startups, LinkedIn e Dealbook.

Todos os dados aqui expostos e usados para o estudo respeitam as políticas de privacidade e uso das informações, seguindo a não-individualização dos mesmos.

Por se tratar de um mercado com mudanças constantes, estes estudos são dinâmicos e possuem atualizações recorrentes para contemplar esses movimentos e expor novas startups que não estavam em nosso radar.



Acesse o mapeamento completo

1.4. Categorias

As startups estão sendo cadastradas e monitoradas seguindo estas categorias:

BATERIAS
Tecnologias e soluções focadas em armazenamento de energia e gestão de baterias.

COMERCIALIZAÇÃO E FINANCIAMENTO DE ENERGIA
Plataformas que auxiliam no comércio direto e/ou indireto de energia, além do seu financiamento

DATA ANALYTICS
Startups especializadas em tecnologias para análises de dados e informações no setor.

E-MOBILIDADE
Soluções que atendem diretamente o mercado e a cadeia de mobilidade elétrica.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
Soluções para o monitoramento e análise de oportunidades em busca de eficiência energética.

GERAÇÃO COMPARTILHADA
Startups que apresentam soluções para o mercado e cadeia de geração compartilhada de energia.

GESTÃO DE CONSUMO
Plataformas e ferramentas para o monitoramento e gestão do consumo de energia.

GESTÃO DE EQUIPES E OPERAÇÕES
Soluções e ferramentas que auxiliam na gestão de equipes e operações no setor de energia.

INSPEÇÃO POR IMAGEM
Startups que desenvolvem tecnologias de inspeção usando imagem, captura e monitoramento.

NOVOS EQUIPAMENTOS
Startups que desenvolvem novas ferramentas e equipamentos aplicáveis ao setor.

SUSTENTABILIDADE
Startups com foco em trazer soluções de impacto e sustentabilidade para o setor.

1.5. O mapa no momento da publicação*

201 startups
ativas e sendo monitoradas

BATERIAS
5 startups
2,49%

COMERCIALIZAÇÃO E FINANCIAMENTO DE ENERGIA
5 startups
2,49%

DATA ANALYTICS
31 startups
15,42%

E-MOBILIDADE
18 startups
8,96%

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
35 startups
17,41%

GERAÇÃO COMPARTILHADA
41 startups
20,40%

GESTÃO DE CONSUMO
24 startups
11,94%

GESTÃO DE EQUIPES E OPERAÇÕES
10 startups
4,98%

INSPEÇÃO POR IMAGEM
8 startups
3,98%

NOVOS EQUIPAMENTOS
3 startups
1,49%

SUSTENTABILIDADE
10 startups
4,98%

*Novembro de 2021

Confira o mapa atualizado neste momento

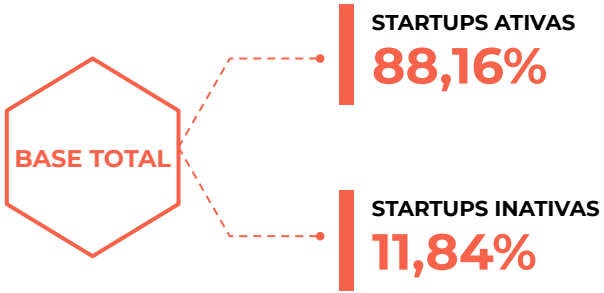
STARTUP SCANNER | LIGA VENTURES | pwc

1.6. Startups inativas: o que consideramos?

Para a Startup Scanner, manter os mapas atualizados vai além de apenas adicionar novas startups; dessa forma, o monitoramento também leva em consideração alguns critérios de inatividade.

São consideradas startups inativas aquelas que deixaram de atender um ou mais critérios citados na metodologia e/ou passaram por processos de IPO, foram adquiridas por outras empresas ou pivotaram para outro segmento. Estas startups deixam de ser expostas nos mapas, mas continuam sendo monitoradas na nossa base interna.

Assim, nossa base total de startups é composta pelas startups inativas e startups ativas (publicadas na plataforma). Atualmente, a base total da Startup Scanner, na vertical de energia, conta com 88,16% de startups ativas e 11,84% startups inativas.



2 Evolução em números

Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

2.1. Evolução do número de startups

Startups adicionadas à plataforma em relação à base total

29,82%

de oxigenação da base durante o período 2020-21

Startups inativadas na plataforma em relação à base total durante o período

11,84%

das startups foram inativadas durante o período 2020-21

6,6 anos

Idade média das startups inativadas

Durante o período analisado, nossa base teve uma **oxigenação de 29,82%**. Tal índice indica que, durante o período, tivemos um aumento em 29,82% no número de startups no radar da Startup Scanner, contando novas startups nascidas e também novas monitoradas.

Também tivemos um índice de **inativação de 11,84%** em relação à base total, tendo como **principal motivo de inativação a falta de apresentação de traços de atividade pública nos últimos 8 meses.**

As demais startups inativadas deixaram de atender um ou mais critérios citados na metodologia e/ou passaram por processo de IPO, foram compradas por outras empresas ou pivotaram, deixando de atender ou solucionar uma dor da vertical de energia.

2.1. Evolução do número de startups

Startups adicionadas no último período

Startups inativadas no último período

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA USUÁRIOS PRO DA STARTUP SCANNER

Seja usuário PRO e tenha diferencial competitivo!

ou
Clique aqui

2.2. Mais favoritadas

TOP 7 startups mais favoritadas

1 2 3

4 5 6 7

TOP 5 categorias mais favoritadas

1 [redacted]

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA USUÁRIOS PRO

2 [redacted]

3 [redacted]

4 Eficiência Energética

5 Geração Compartilhada

Seja usuário PRO e tenha diferencial competitivo!

ou
Clique aqui

3 Categorias, Tecnologias, Time e Investimentos

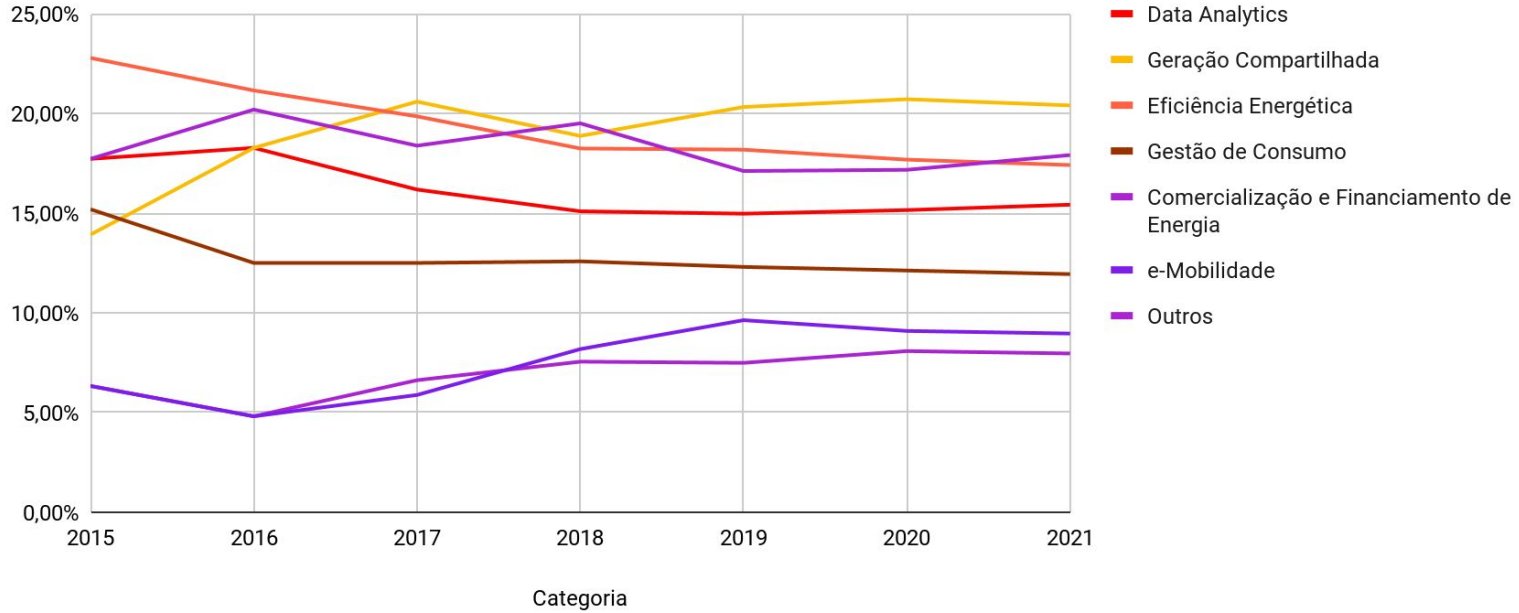
Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por espercialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

3.1. Distribuição por categorias

Evolução no número de startups mapeadas de acordo com o ano de fundação



3.1. Distribuição por categorias

Estado com mais startups ativas por região

Região Norte
Amazonas

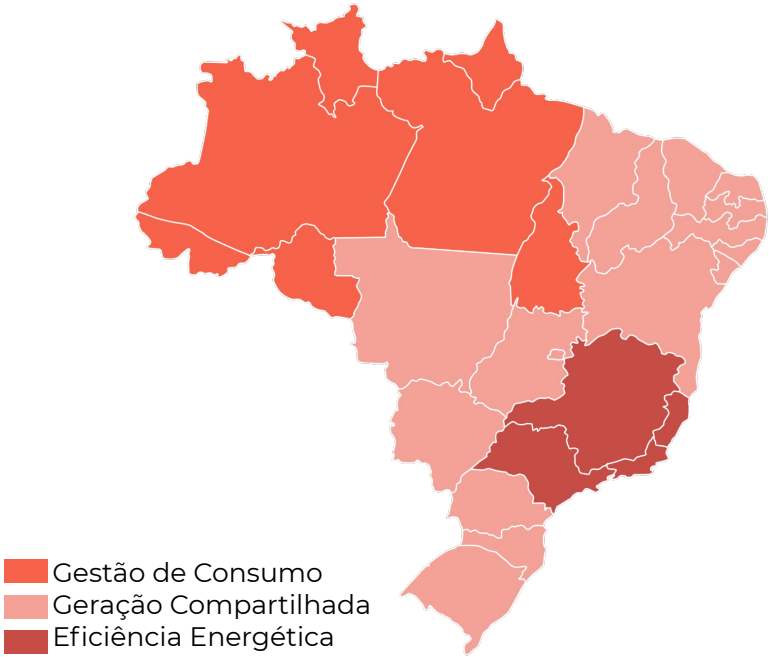
Região Nordeste
Ceará

Região Centro-Oeste
Distrito Federal

Região Sudeste
São Paulo

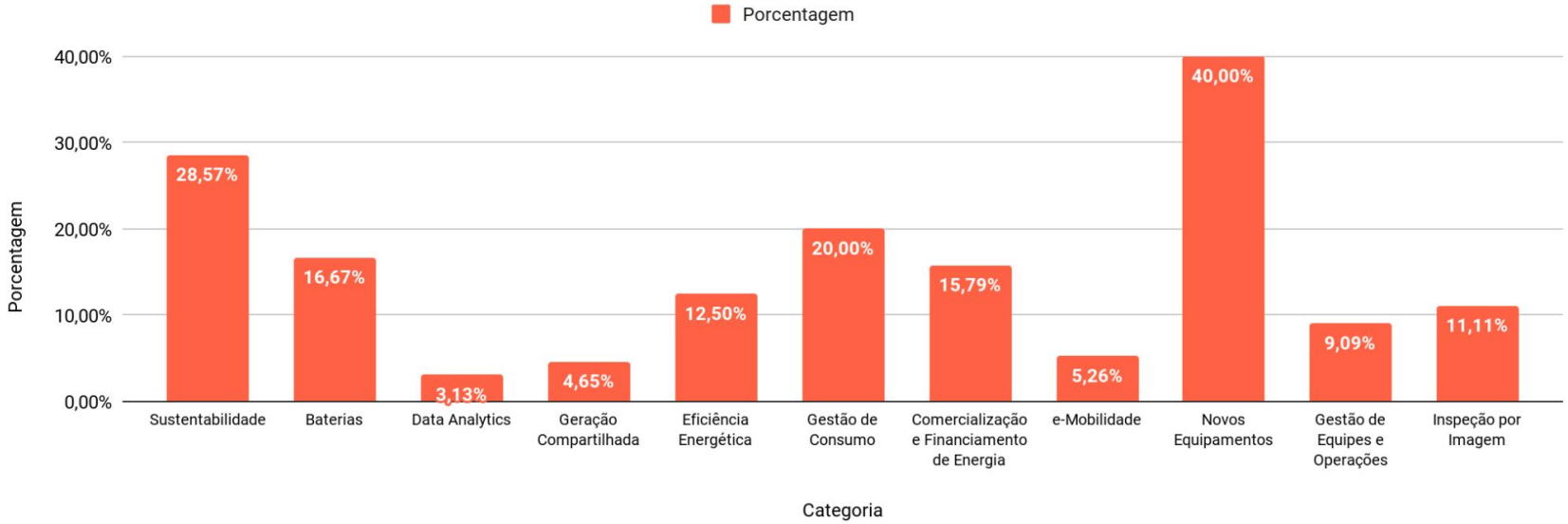
Região Sul
Santa Catarina

Principal categoria de solução por região do país



3.1. Distribuição por categorias

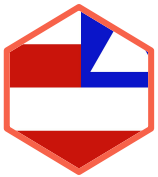
Porcentagem de startups inativadas em relação a base total da categoria



Em relação às startups inativadas por categoria, observa-se que a categoria de Novos Equipamentos teve 40% das suas startups inativadas, sendo o principal motivo de inativação não apresentarem rastros de atividade nos últimos meses.

3.2. Crescimento nos estados

TOP 6 estados com maior crescimento relativo em número de startups ativas nos últimos 2 anos



Bahia
50%

Rio Grande do Norte
50%

São Paulo
27%

Rio de Janeiro
20%

Minas Gerais
20%

Rio Grande do Sul
18%

TOP 3 estados com maior participação em números totais de startups ativas no setor

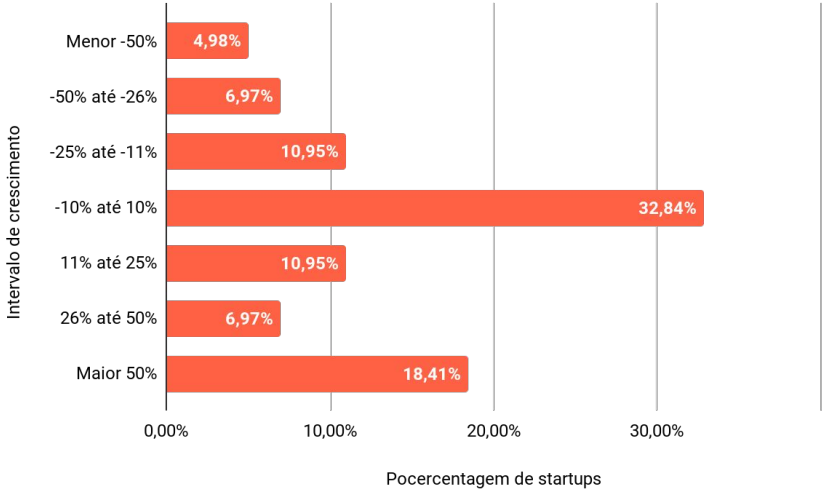
SP	31,84%
MG	14,93%
SC	12,44%

11,95%

Foi o crescimento médio de startups ativas nos estados entre 2019-21

3.3. Time

Crescimento no número de funcionários das startups (2020-21)



22,64%*
Crescimento médio do número de funcionários das startups ativas durante o período

960*
Novos empregos gerados durante o período pelas startups ativas

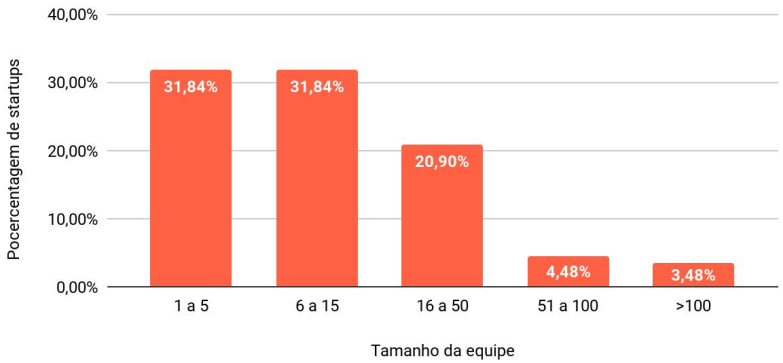
4.127*
Total de empregos das startups ativas

Durante o período de análise, as startups ativas na base tiveram um **crescimento médio de 22,64% no número de funcionários**, representando um total de 960 novas vagas abertas durante o período. Ademais, **18,41% das startups tiveram um crescimento no número de funcionários superior a 50%**.

* Análise feita pelo acompanhamento de dezembro de 2020 a outubro de 2021 das startups mapeadas

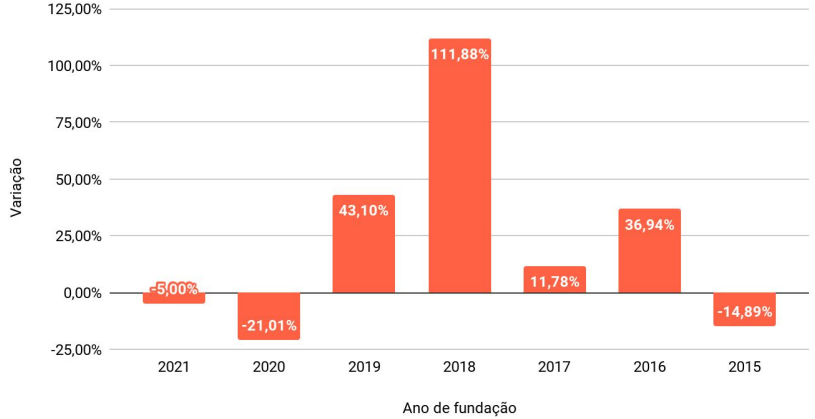
3.3. Time

Tamanho das equipes



63,68% das startups ativas na plataforma possuem uma equipe com **até 15 funcionários**, sendo que apenas 3,48% possuem mais do que 100 funcionários.

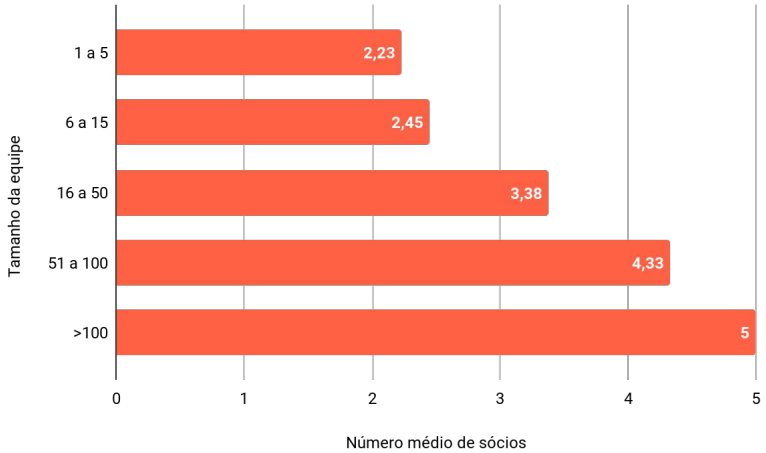
Variação de funcionários no período 2020-21 por ano de fundação



O crescimento de 111,88% no número de funcionários das startups fundadas em 2018 no período 2020-21 se dá, principalmente, pelo reflexo de investimentos relevantes feitos durante o período em algumas startups nascidas naquele ano.

3.4. Quadros de sócios e administradores: Perfil

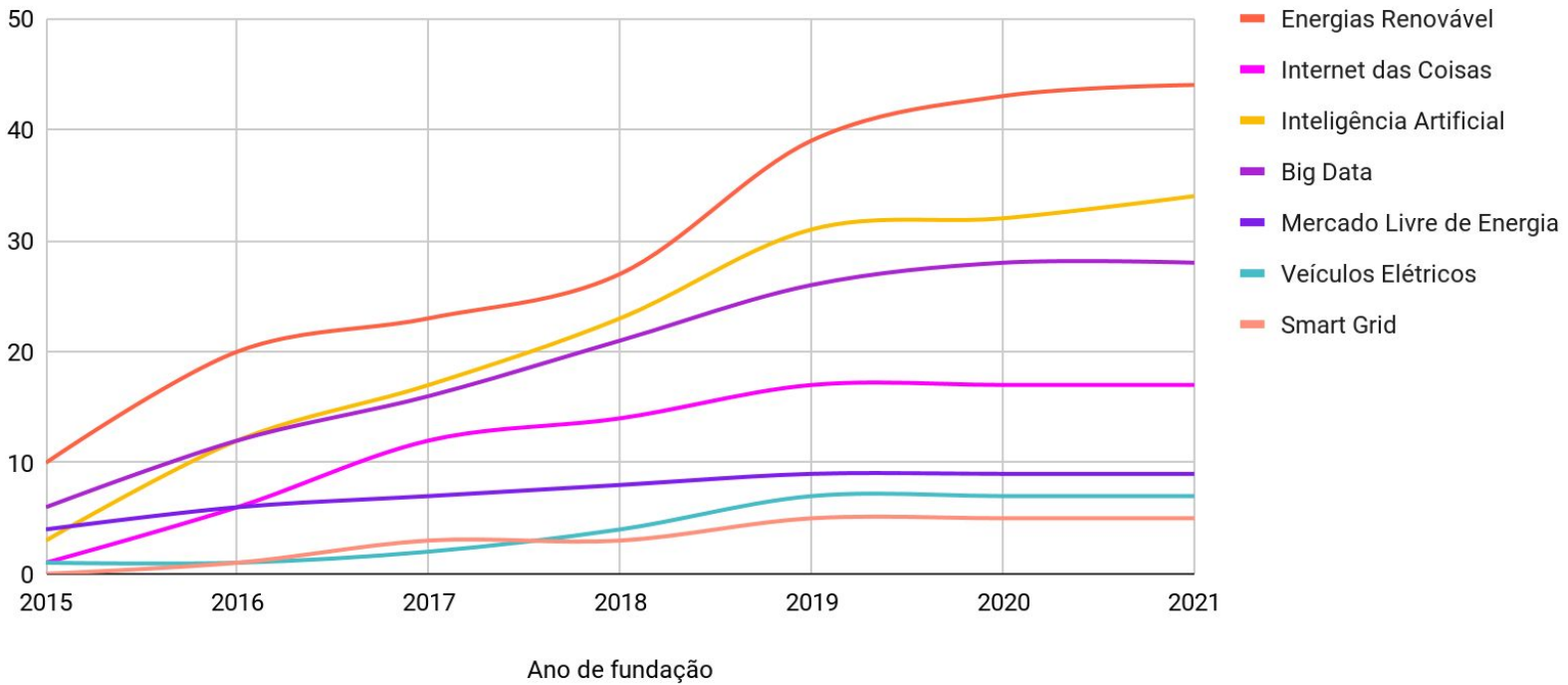
Número médio de pessoas na sociedade por faixa de funcionários



22,39% das startups identificadas contam com pelo menos 1 mulher no Quadro de Sócios e Administradores.

3.5. Tecnologias

Evolução de tecnologias utilizadas pelas startups em suas soluções (quantidade de startups)



3.6. Investimentos no período 2020-21

R$ 217.6 milhões
movimentados em deals durante o período

8 deals *
monitorados

Destaques

Solfácil
US$32 milhões

Edmond
US$7.4 milhões

As startups envolvidas nos deals atuam em gestão de consumo, comercialização e financiamento de energia, geração compartilhada e data analytics, sendo fundadas entre 2016 e 2019, principalmente no estado de São Paulo, e utilizam tecnologias como energia fotovoltaica e smart meter em suas soluções.

Destacam-se as startups Solfácil e Edmond, as quais captaram juntas cerca de 94% do valor monitorado durante o período.

* Análise feita pelo acompanhamento de dezembro de 2020 a outubro de 2021 das startups ativas mapeadas e levando em consideração deals declarados publicamente

4 Análise de maturidade e Conclusões

Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por espercialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

4.1. Análise de maturidade

Análise da Liga Ventures de movimentos e maturidade do setor

CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA USUÁRIOS PRO

Emergentes	Disruptores
38,2%	10,7%
28,5%	22,6%
Estáveis	Nascentes

Seja usuário PRO e tenha diferencial competitivo!

ou **Clique aqui**

4.2. Conclusões

Nos últimos anos, o setor de Energia tem vivenciado ondas de crises. Quando o cenário da pandemia começou a dar sinais de melhora com o avanço da vacinação, a indústria se viu em meio a uma nova crise, agora hídrica, em função das mudanças climáticas e escassez de chuvas em algumas regiões no Brasil. Adicionalmente, vem passando por constantes transformações como:

Operacional: busca de novas fontes de energias renováveis para reduzir a dependência da nossa matriz hídrica, aumentar a eficiência energética e reduzir custos.

Ambiental: meta de redução de CO2 e alinhamento ao Acordo de Paris durante a COP21, bem como a busca do Net Zero – anular as emissões dos gases causadores do efeito estufa. As discussões da COP26, certamente, trarão novos objetivos e desafios para proteção e conservação do meio ambiente.

Empoderamento do consumidor: a pandemia acelerou a utilização de canais digitais pelos consumidores, entregando a ele mais poder e facilitando uma comunicação direta com as empresas de distribuição de energia.

Mercado consumidor: crescimento do número de consumidores interessados no mercado livre de energia, o que acelera a concorrência no setor. Crescimento também do mercado de “prosumers” – consumidores que possuem registro para produzir energia elétrica.

4.2. Conclusões

Os dados da Startup Scanner apresentados neste anuário demonstram os impactos das diversas crises enfrentadas pelo setor e de suas transformações. Pôde-se observar o crescimento de startups ativas durante o período analisado, com uma movimentação mais intensa de startups com soluções em data analytics, gestão operacional, comercialização de energia e e-mobilidade.

Uma maior familiaridade das empresas de energia com práticas relacionadas ao uso e análise de dados pode auxiliar na elaboração da jornada do consumidor, com melhor avaliação das necessidades do mercado, de forma a agregar valor aos clientes e trazer uma experiência diferenciada. Ainda, as startups com soluções voltadas para gestão operacional ajudam a endereçar temas de melhoria de performance e eficiência energética, que se apresentam como temas relevantes para a redução dos custos da energia brasileira. Estão associadas, além disso, às energias renováveis, que apresentam novos modelos de negócios que requerem eficiência em sua gestão.

Já o crescimento da tendência da e-mobilidade está alinhada com uma demanda crescente por baixo consumo de combustíveis fósseis, uma vez que o setor de transportes se apresenta como um dos maiores ofensores para emissão de CO2. As startups que atuam com soluções nesse segmento estão atendendo a uma demanda da sociedade e das metas de Net Zero, bem alinhadas às discussões que estão ocorrendo na COP26.

5 Outros conteúdos

Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por espercialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

5.1. Energia renovável

A indústria de energia apresenta boas perspectivas, com oportunidades consistentes para crescimento de investimentos internacionais, especialmente relacionados às fontes de energias renováveis, como solar, eólica e biomassa, reforçando os dados que observamos no anuário: tecnologias referentes a energias renováveis foram as mais adotadas pelas startups entre 2015 e 2021.

Mesmo antes da pandemia, a preocupação com as mudanças climáticas e uma série de riscos globais já colocavam em dúvida as hipóteses formuladas sobre a viabilidade de modelos econômicos e comerciais de configuração linear.

Como consequência, as estratégias lineares – baseadas em "extrair, fabricar, descartar" volumes, e não em relações que geram valor – começaram a ser questionadas. Em vez de manter essas abordagens de mão única, um número crescente de empresas e países estão optando por modelos econômicos circulares, que dependem de reutilização, recuperação, reaproveitamento e reciclagem de materiais e recursos.

Assim, entendemos que a economia circular pode ser uma alavanca de eficiência e de geração de valor para um futuro sustentável para o setor de energia.

Saiba mais

ou

Clique aqui

5.2. Cibersegurança

O choque profundo na demanda durante a pandemia impactou toda a cadeia do setor de Energia, mas o segmento se reinventou rapidamente. Desde o início do isolamento, foram tomadas medidas que permitiram avançar na digitalização do atendimento, um caminho sem volta para as empresas, mas que precisa ser acompanhado por um plano de segurança cibernética ágil e estruturado.

No estudo “A evolução do setor elétrico diante das ameaças cibernéticas”, a PwC apresenta os maiores desafios do setor em relação à segurança digital, análises dos reguladores e insights para construção de uma jornada de transformação de forma que seja possível detectar e responder rapidamente a ataques cibernéticos e se preparar para futuras obrigações regulatórias.

Saiba mais

ou

Clique aqui

5.3. Experiência do consumidor

As tecnologias associadas à abertura do mercado de energia estão entre as cinco mais utilizadas pelas startups do setor. O processo de abertura do mercado de energia no Brasil e o avanço das tecnologias essenciais vêm causando disrupções no setor e prometem transformá-lo em diversos aspectos: na forma como as empresas geram valor, atendem clientes, gerenciam custos, otimizam processos e capturam novas oportunidades. As empresas que se adaptarem rapidamente a essa disrupção estarão mais aptas a assumir a dianteira do mercado nos próximos anos.

Saiba mais

ou

Clique aqui

5.4. Carga tributária e encargos do setor elétrico brasileiro

Em parceria com o Instituto Acende Brasil, o estudo da PwC Brasil demonstrou que a carga consolidada de tributos e encargos setoriais das empresas do setor de energia representaram 49,1% do total da receita bruta operacional em 2020 – 1,8% superior ao registrado pelo mesmo estudo no ano anterior. Não há perspectiva de queda relevante nos próximos anos, uma vez que esse aumento é proveniente do acionamento do parque termelétrico para equilíbrio da crise hídrica.

Saiba mais

ou

Clique aqui

EQUIPE

Raphael Augusto
Sócio-Diretor
raphael.augusto@liga.ventures

Bruna Silva
Startup Scanner
bruna.silva@liga.ventures

Mateus Santos
Startup Scanner
mateus.santos@liga.ventures

Andressa Motta
Startup Scanner
andressa.motta@liga.ventures

Gabriela Ermini
Marketing
gabriela.ermini@liga.ventures

Thais Justino
Marketing
thais.justino@liga.ventures

Gabriela Jardim
Marketing
gabriela.jardim@liga.ventures

Eduardo Kenji
Design
Kenji@liga.ventures

Raphael Marques
Design
raphael.marques@liga.ventures

Ícaro Bedinotto
Produtos Digitais
icaro.bedinotto@liga.ventures

Naomi Gimenes
Desenvolvimento de Negócios
naomi.gimenes@liga.ventures

Ronaldo Valiño
Sócio e líder da indústria de Energia da PwC Brasil
ronaldo.valino@pwc.com

Luiz Ponzoni
Sócio de Novos Negócios e Inovação da PwC Brasil
luiz.ponzoni@pwc.com

Isadora Faria
Gerente sênior de Novos Negócios e Inovação da PwC Brasil
isadora.faria@pwc.com

Imprensa
PiaR - Aline Luz
aline.luz@piarcomunicacao.com.br

STARTUP SCANNER | LIGA VENTURES pwc

Quer saber mais?
Cadastre-se em **startupscanner.com**

STARTUP SCANNER | LIGA VENTURES (REALIZAÇÃO) | pwc (APOIO ESTRATÉGICO)

Encontre startups de diversos segmentos mapeadas por especialistas!

Acesse dados demográficos, número de startups e informações detalhadas

Avalie, favorite e entre em contato direto com a startup!

Seja usuário PRO e tenha diferencial competitivo!

ou
Clique aqui