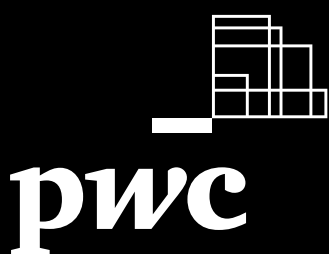


24ª CEO Survey

Março 2021 | Sumário executivo

As expectativas dos
CEOs do Brasil e do
mundo depois de um
ano de pandemia



Saiba mais em
www.pwc.com.br/ceosurvey



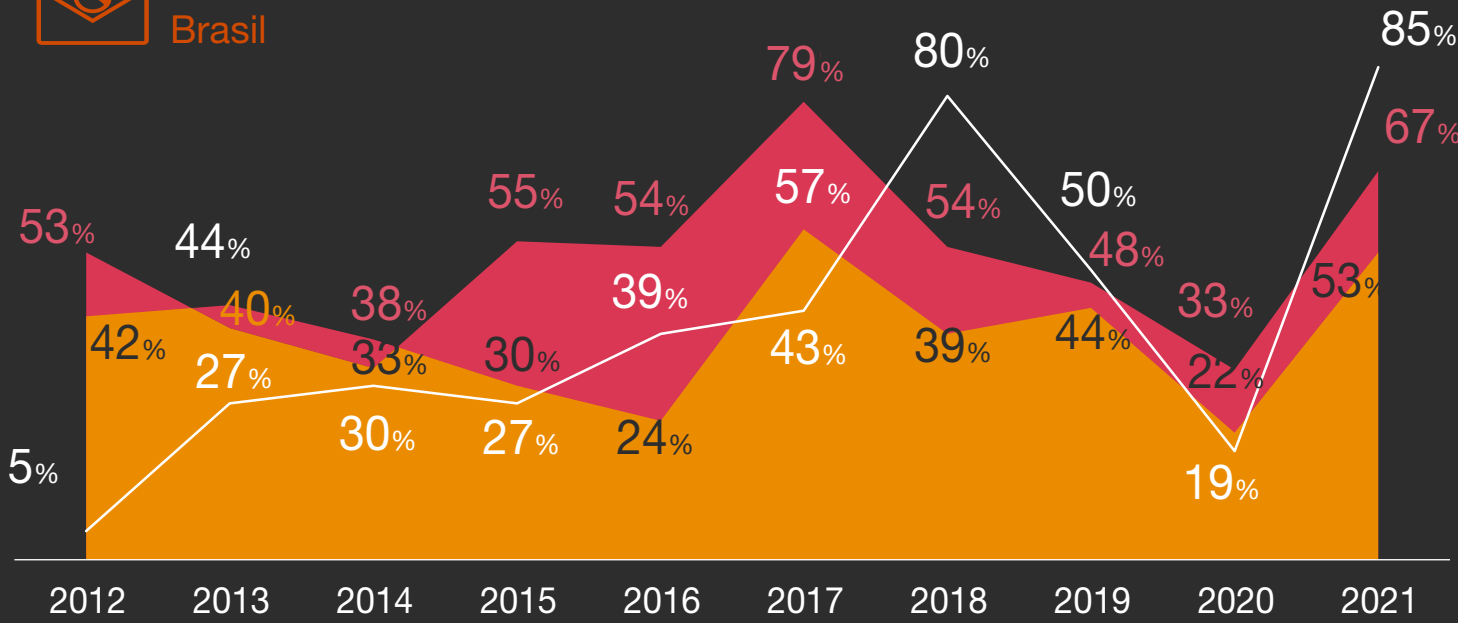
Otimismo generalizado com a economia é mais forte no Brasil

85% dos CEOs brasileiros acreditam que a economia global terá um desempenho melhor em 2021. Isso representa uma reversão da tendência apurada nas pesquisas anteriores.

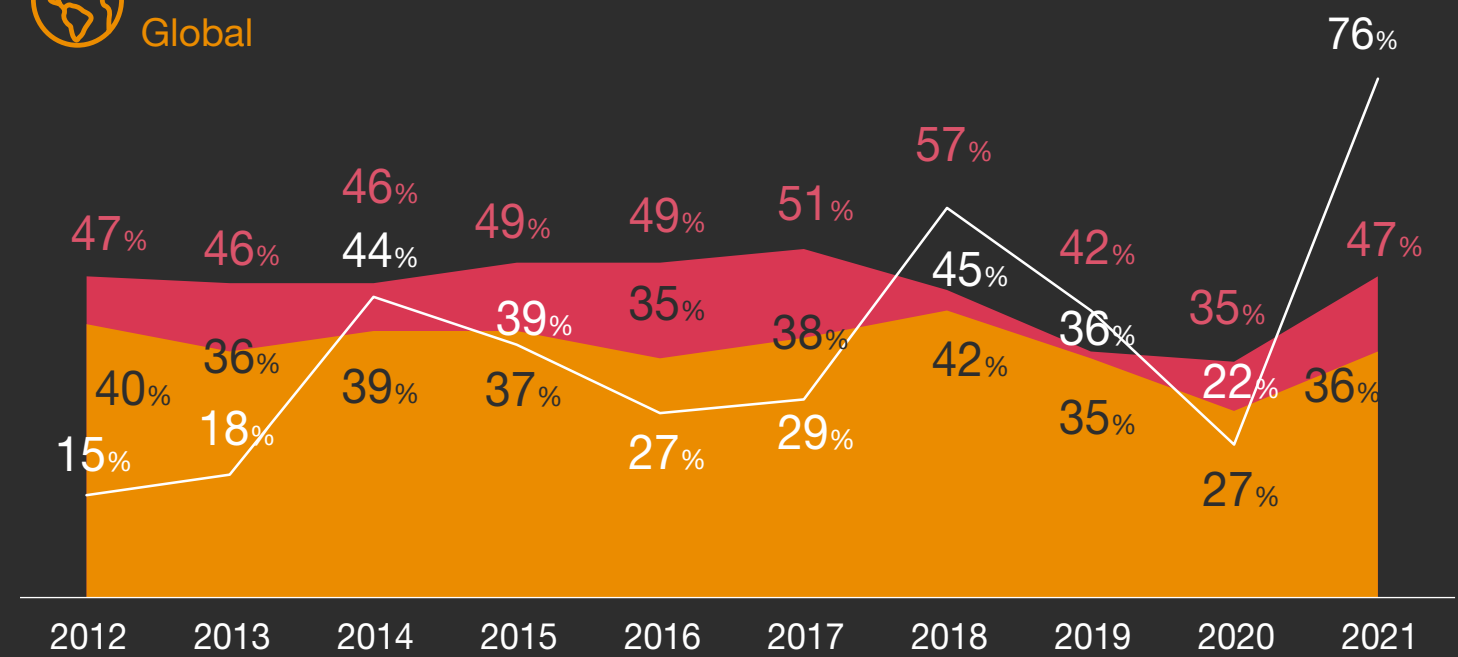
- Confiança na economia global em 12 meses - Melhora
- Confiança no crescimento da sua empresa em 12 meses - Muito confiante
- Confiança no crescimento da sua empresa em 3 anos - Muito confiante



Brasil



Global



Quanto ao desempenho de suas empresas:



53% dos CEOs brasileiros estão muito confiantes nas perspectivas de crescimento da receita nos próximos 12 meses.

Para os próximos 3 anos, este percentual é de 67%.



No mundo, esses percentuais são **36% e 47%**, respectivamente.

O otimismo com relação à melhoria da rentabilidade também está presente para os CEOs brasileiros

Expectativa para os próximos 12 meses



Brasil



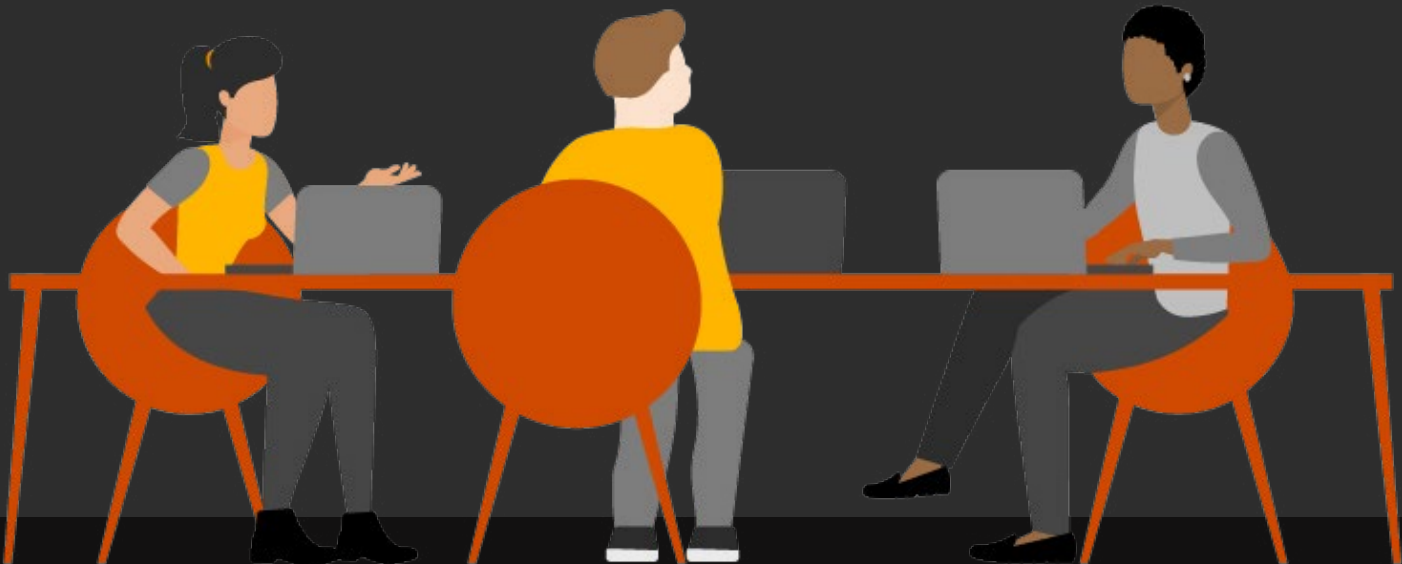
68%



Global



65%

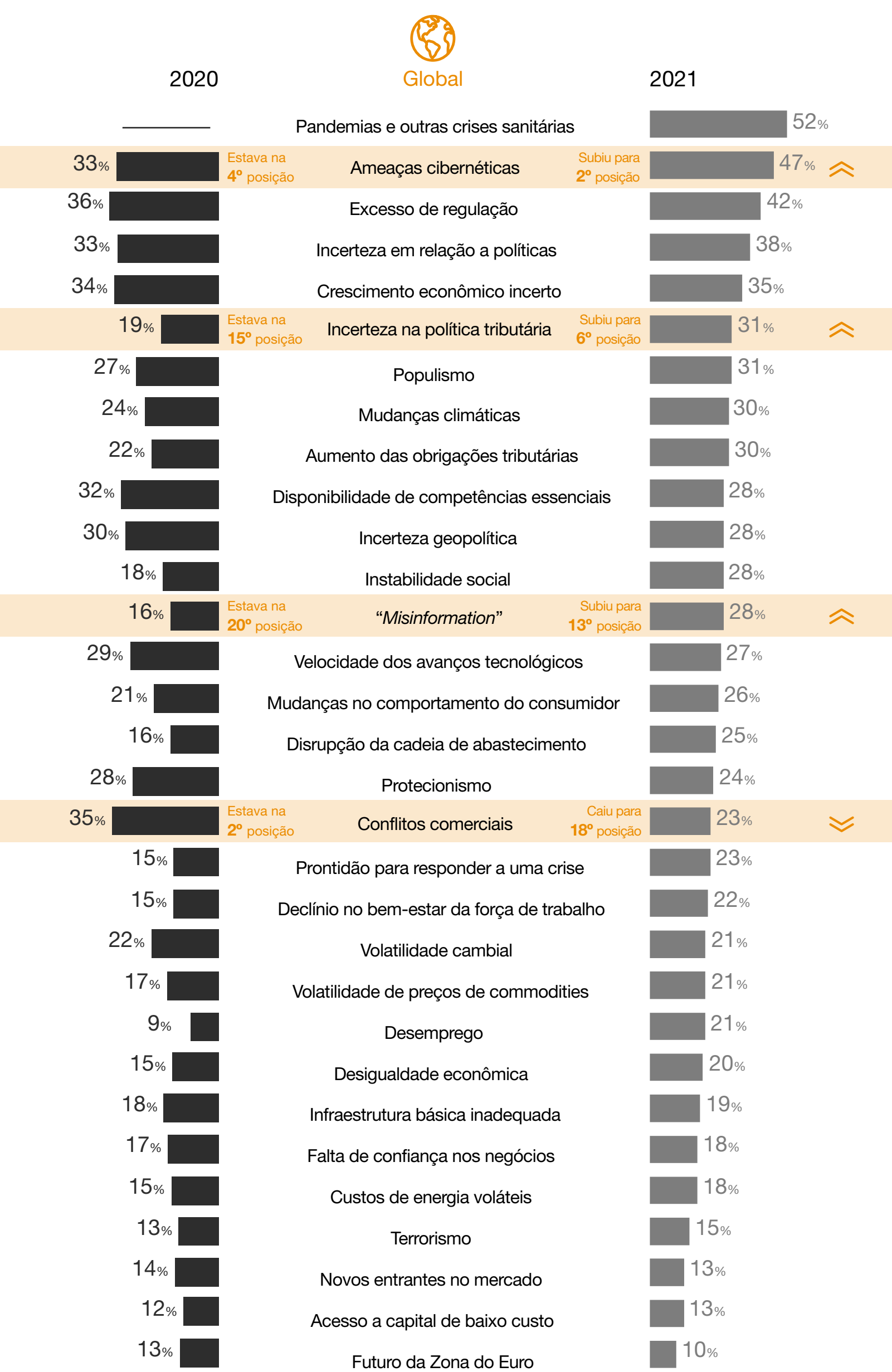




Ameaças cibernéticas, incertezas tributárias e “*misinformation*”

As pandemias e outras crises sanitárias tornaram-se as maiores preocupações dos CEOs no mundo. No Brasil, ela assumiu a segunda posição. As incertezas em relação à política tributária, as ameaças cibernéticas e “*misinformation*” passaram a ganhar destaque no ranking no Brasil e no mundo.

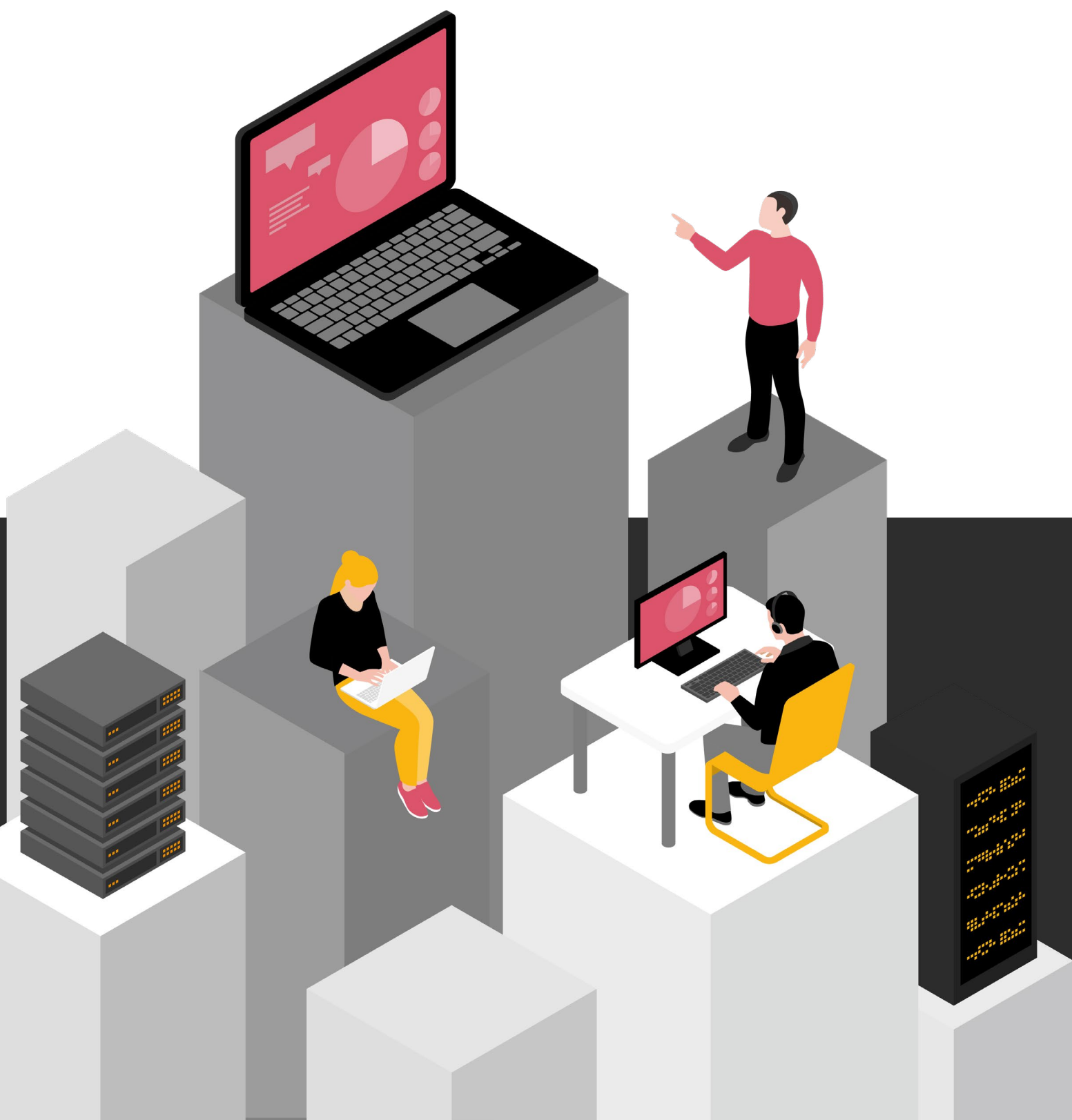
Nível de preocupação com ameaças comerciais, econômicas, políticas, sociais e ambientais para o crescimento da empresa*



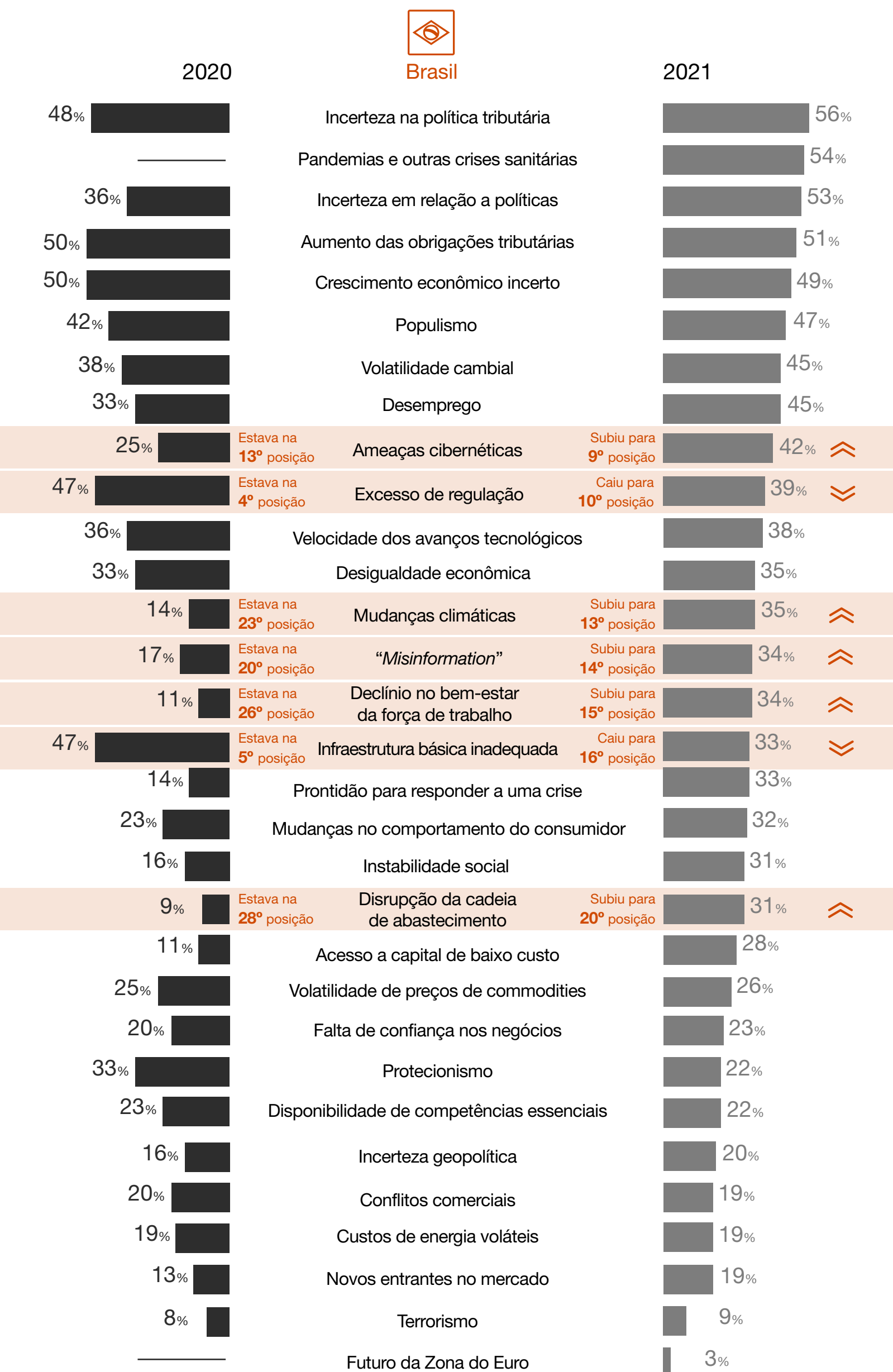
*Somente respondentes “extremamente preocupados”

Incerteza sobre política tributária preocupa mais do que as pandemias e outras crises sanitárias no Brasil

Diminui a preocupação com o excesso de regulação e a infraestrutura básica, mas ameaças cibernéticas, mudanças climáticas, “*misinformation*”, declínio no bem-estar da força de trabalho e disrupção da cadeia de abastecimento são vistas como riscos maiores. No Brasil, também cresceu a preocupação com 22 das 31 ameaças pesquisadas.



Nível de preocupação com ameaças comerciais, econômicas, políticas, sociais e ambientais para o crescimento da empresa*



*Somente respondentes “extremamente preocupados”

Ameaças consideradas no gerenciamento de riscos estratégicos

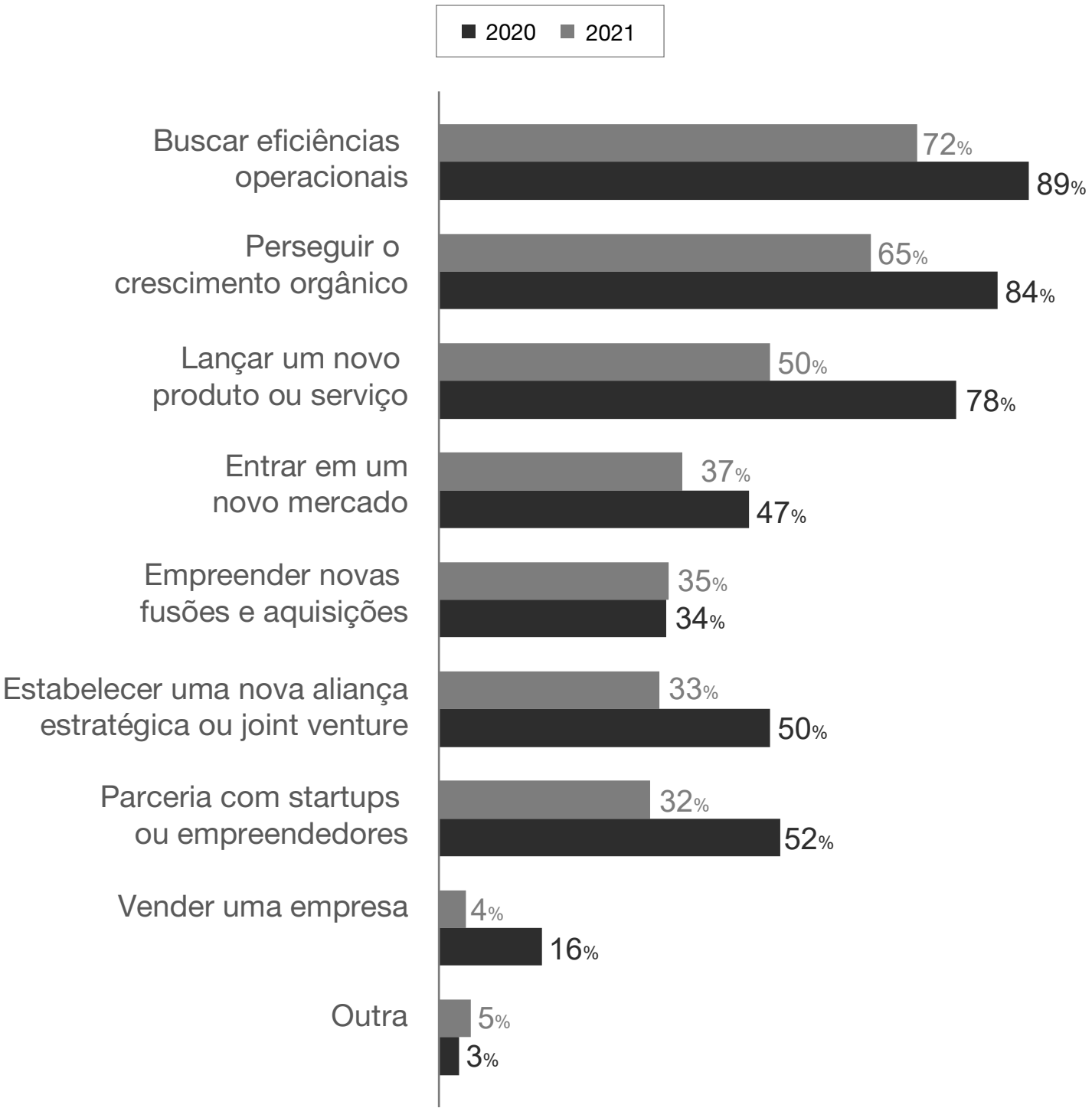
CEOs brasileiros têm foco maior em obrigações tributárias e volatilidade cambial, mas menos em:

- Ameaças cibernéticas
- Disponibilidade de competências essenciais
- Distúrbios na cadeia de abastecimento
- Mudanças climáticas e danos ambientais



CEOs brasileiros ampliam a crença em eficiência operacional, crescimento orgânico e novos produtos e serviços para impulsionar expansão

Atividades planejadas nos próximos 12 meses para estimular o crescimento

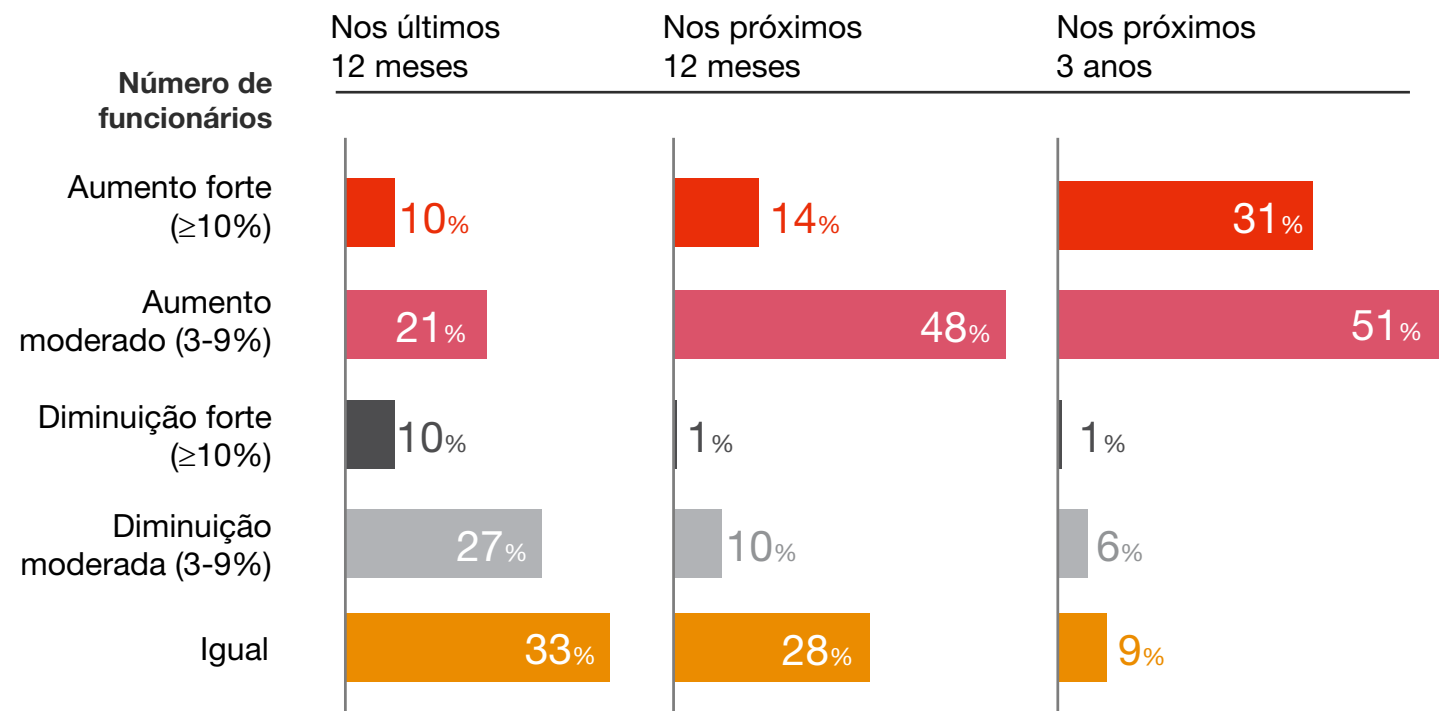


O otimismo sobre o futuro se reflete na expectativa de contratações

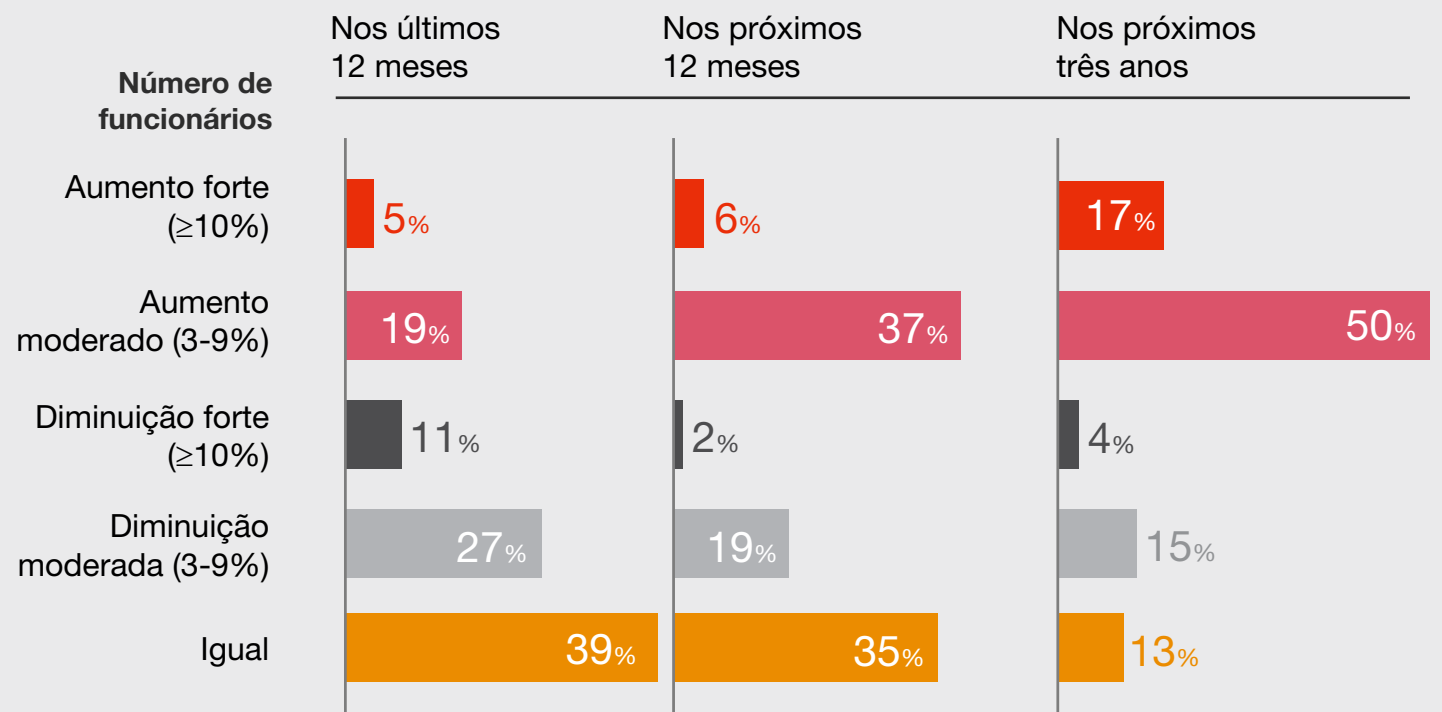
Alteração do número de funcionários nos últimos 12 meses e expectativa para os próximos 12 meses e para os próximos 3 anos



Brasil

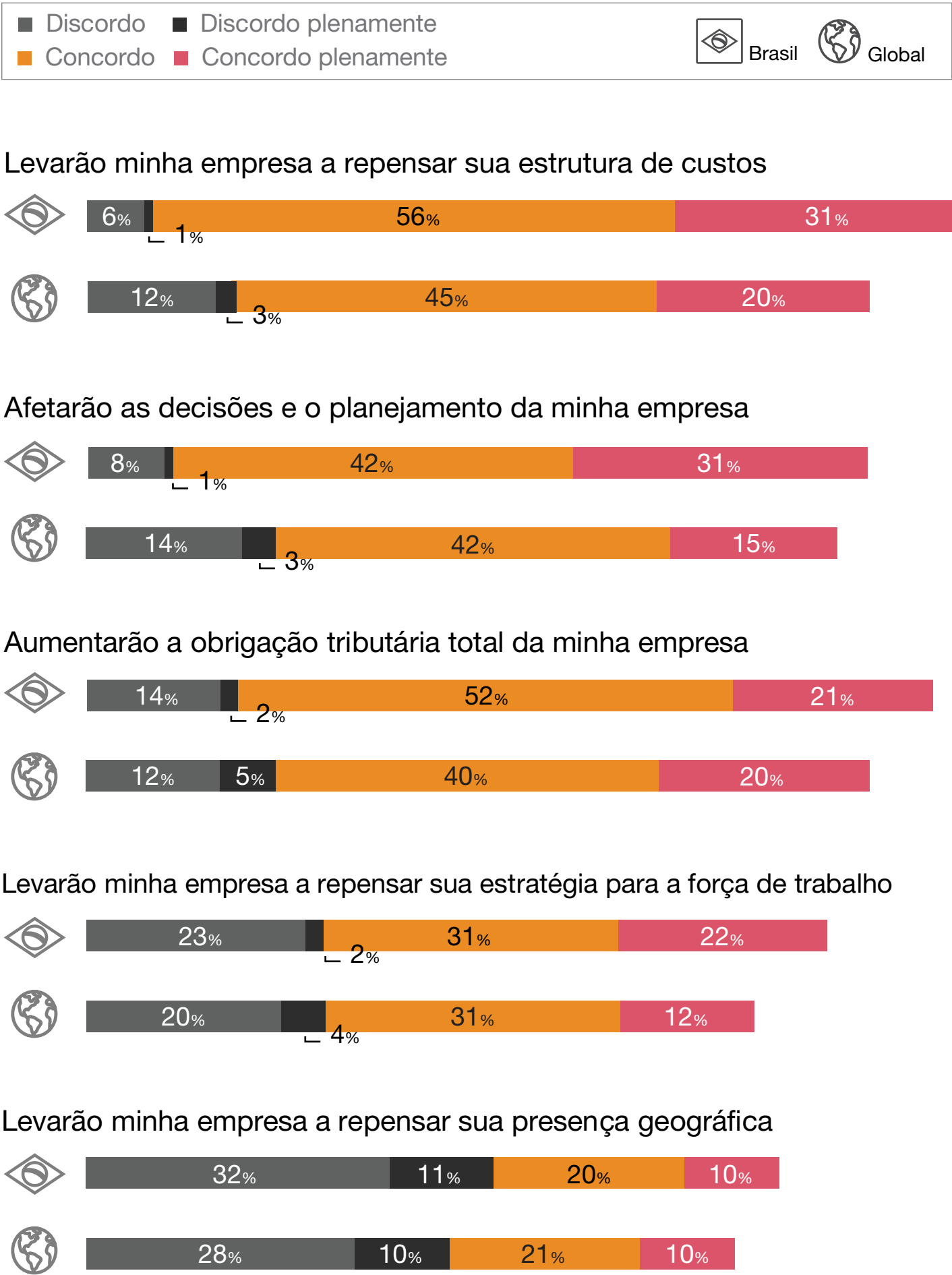


Global



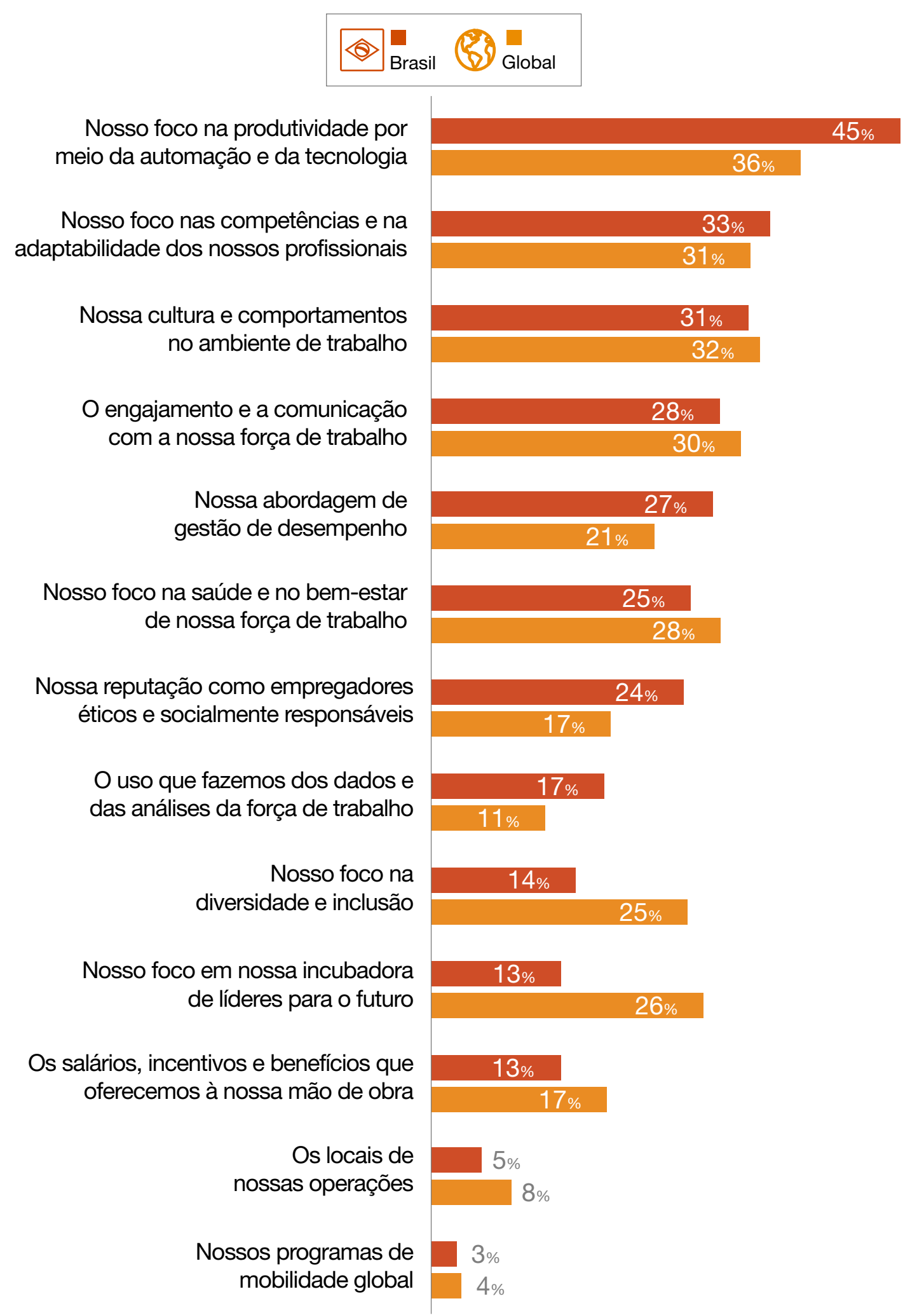
CEOs preveem mais obrigações tributárias em resposta ao endividamento de governos

Efeito das mudanças na política tributária para lidar com o aumento da dívida governamental



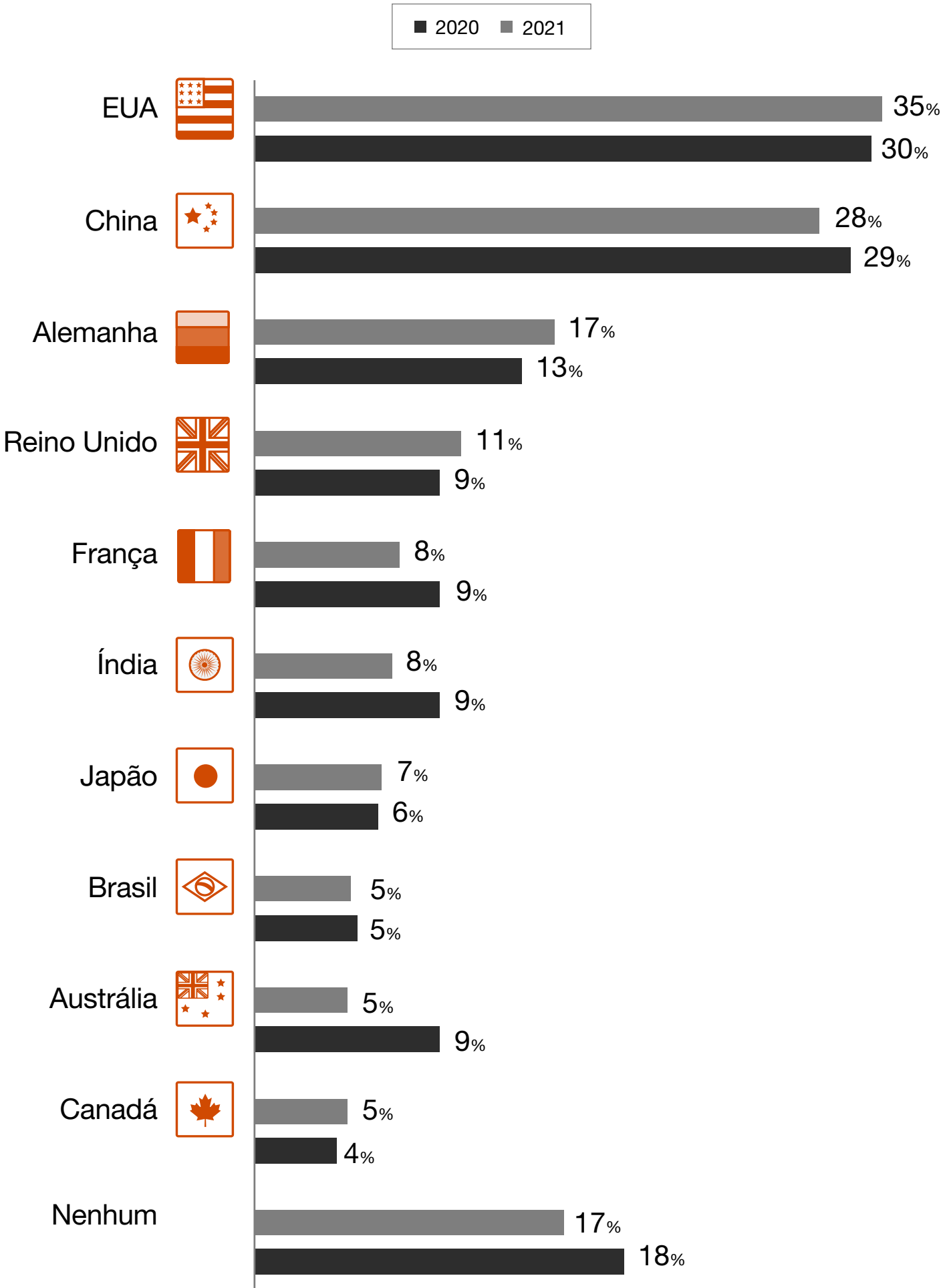
CEOs apostam na automação para impulsionar produtividade e dão atenção a competências e adaptabilidade da força de trabalho

Mudanças previstas na estratégia para a força de trabalho para causar maior impacto na competitividade da empresa



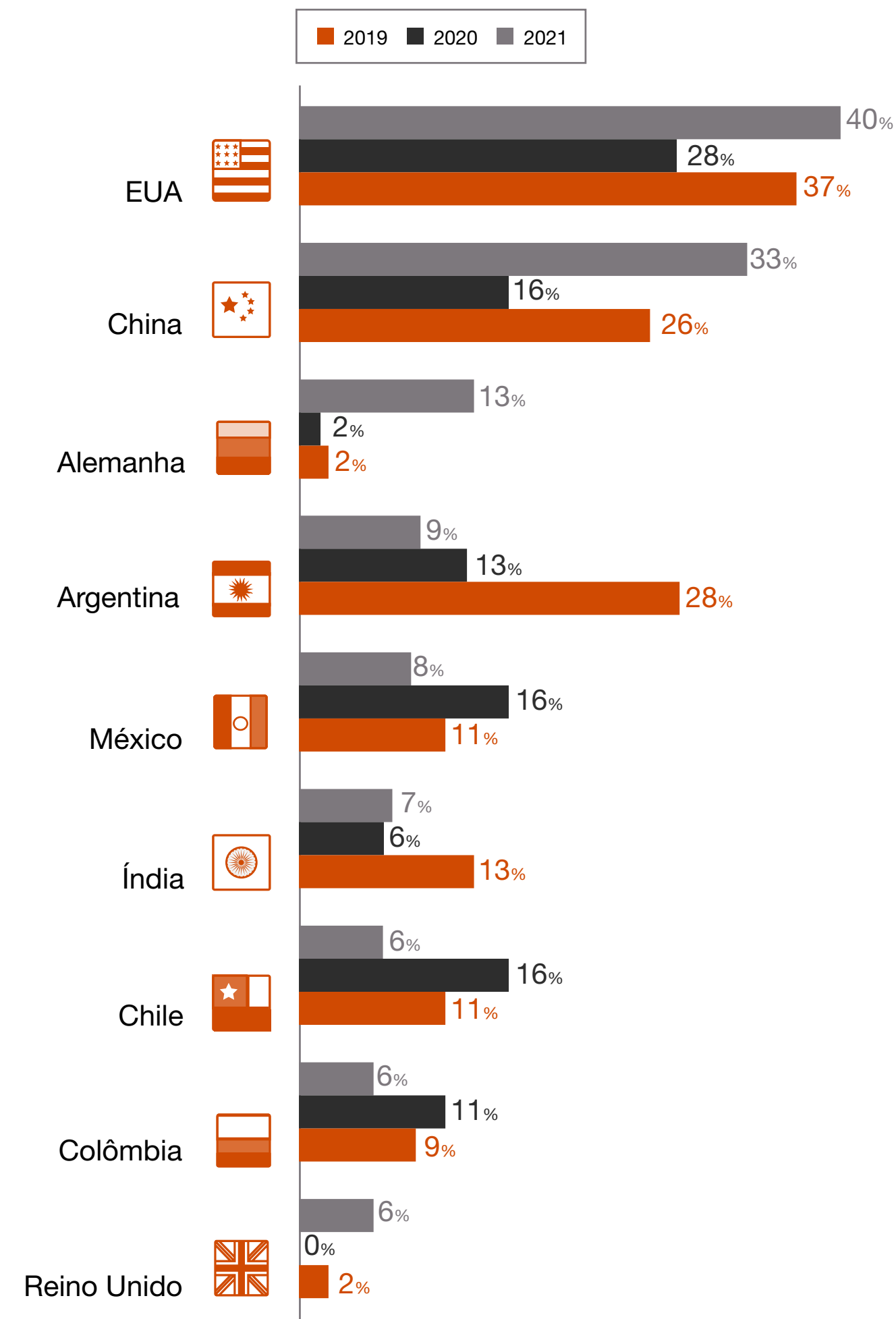
EUA ampliam vantagem sobre a China como principal mercado para os CEOs globais. Reino Unido pós-Brexit assume a 4ª posição

Países mais importantes para as perspectivas de crescimento da sua empresa nos próximos 12 meses

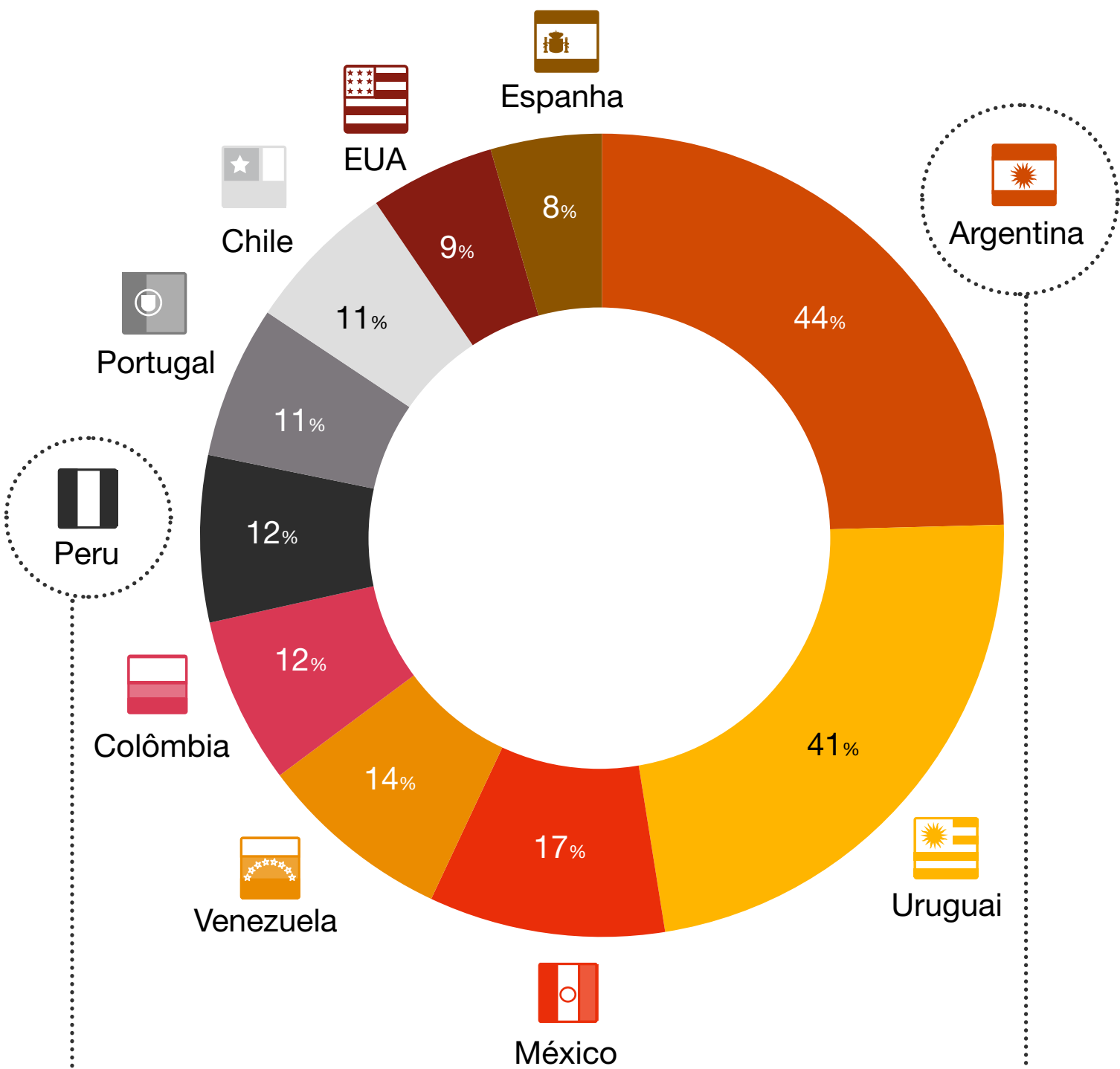


Brasileiros se voltam para grandes economias e reduzem aposta em países emergentes e América Latina

Países mais importantes para as perspectivas de crescimento da sua empresa nos próximos 12 meses



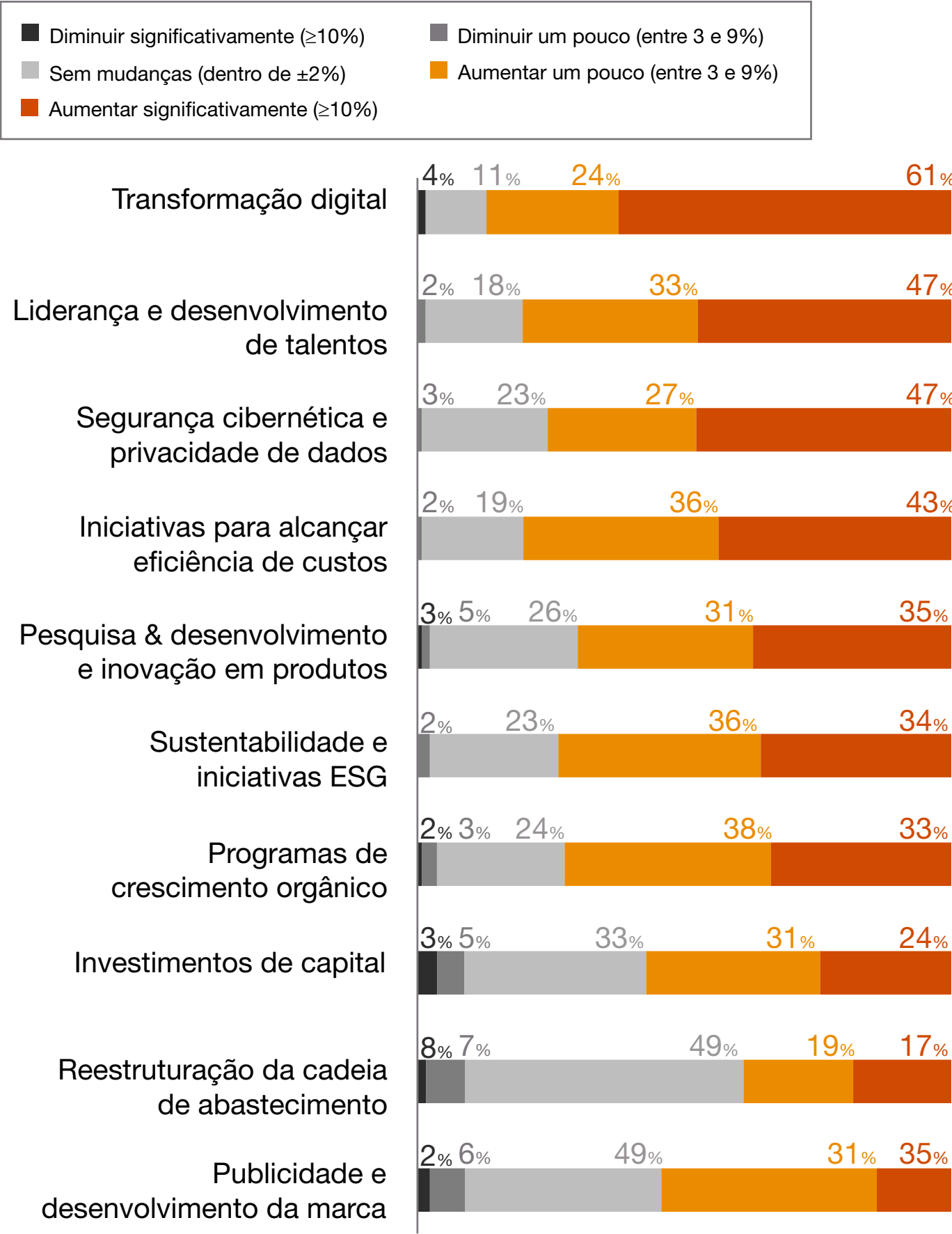
O Brasil como país mais importante para o crescimento da sua empresa nos próximos 12 meses



Argentina e Peru foram os únicos países do gráfico para os quais o Brasil ganhou importância. No ano anterior, era citado por 29% e 7% dos CEOs desses países, respectivamente.

Transformação digital, liderança e desenvolvimento de talentos e segurança cibernética são focos de investimentos no Brasil

Mudanças planejadas nos investimentos de longo prazo nos próximos 3 anos em consequência da crise da Covid-19



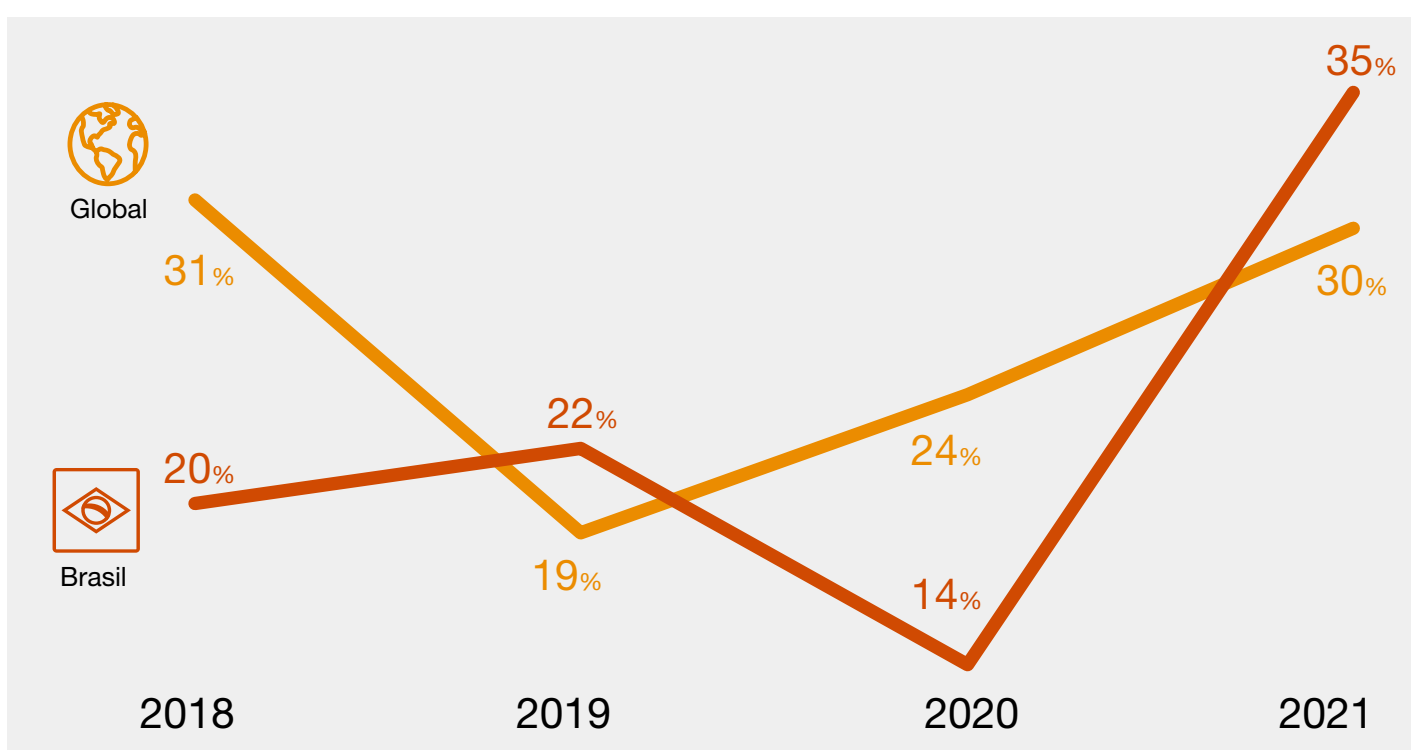
O desafio da mudança climática

O percentual dos CEOs brasileiros que consideram as mudanças climáticas uma preocupação extrema mais que dobrou no último ano – passando de 14% em 2020 para 35% em 2021.

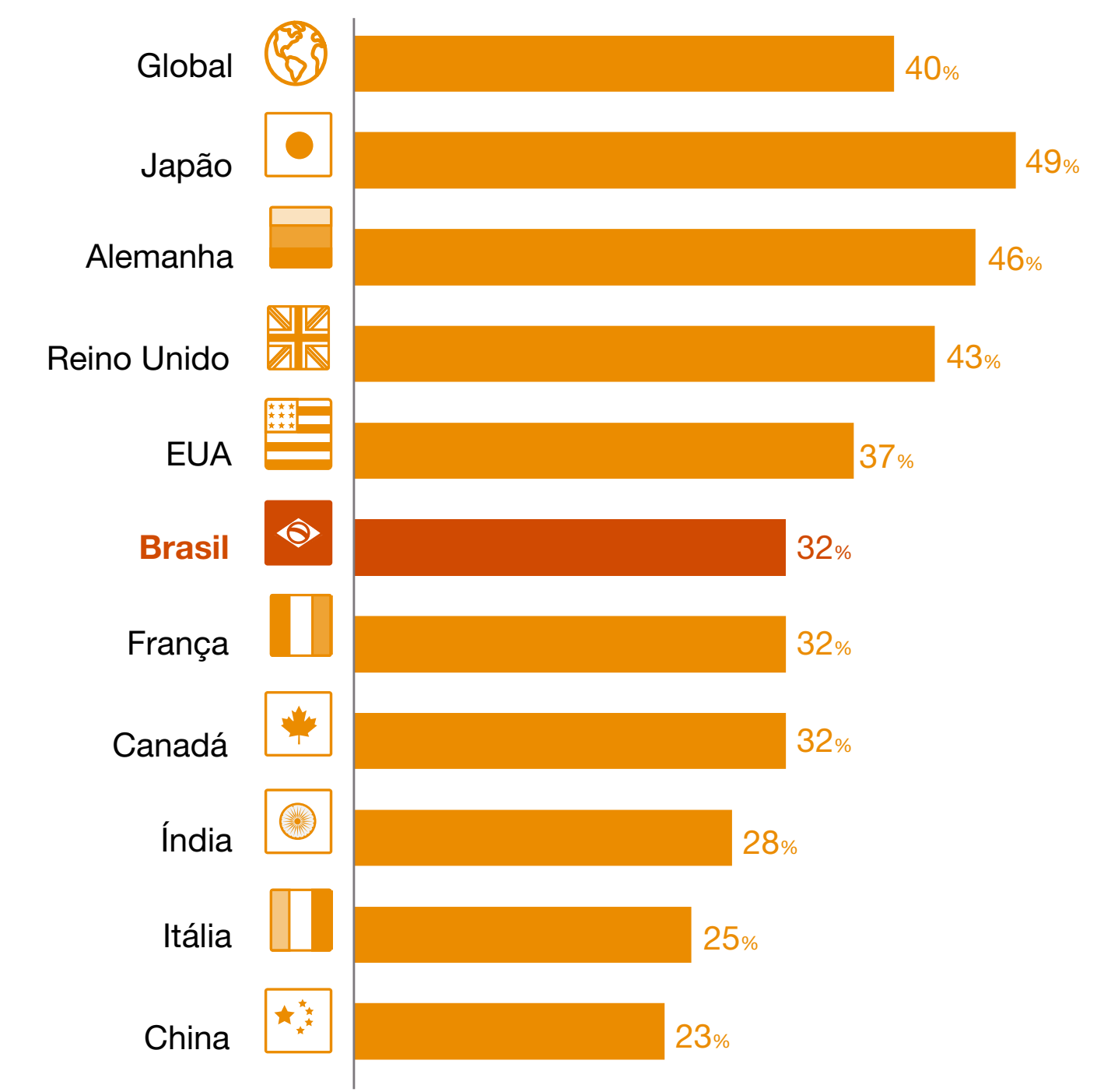
É um movimento mais acentuado do que o global, que registrou crescimento de 24% para 30%.

No entanto, os líderes globais estão mais atentos ao tema em suas atividades de gestão de riscos estratégicos: 40%, em contraste com 32% dos brasileiros.

Extremamente preocupados com a mudança climática



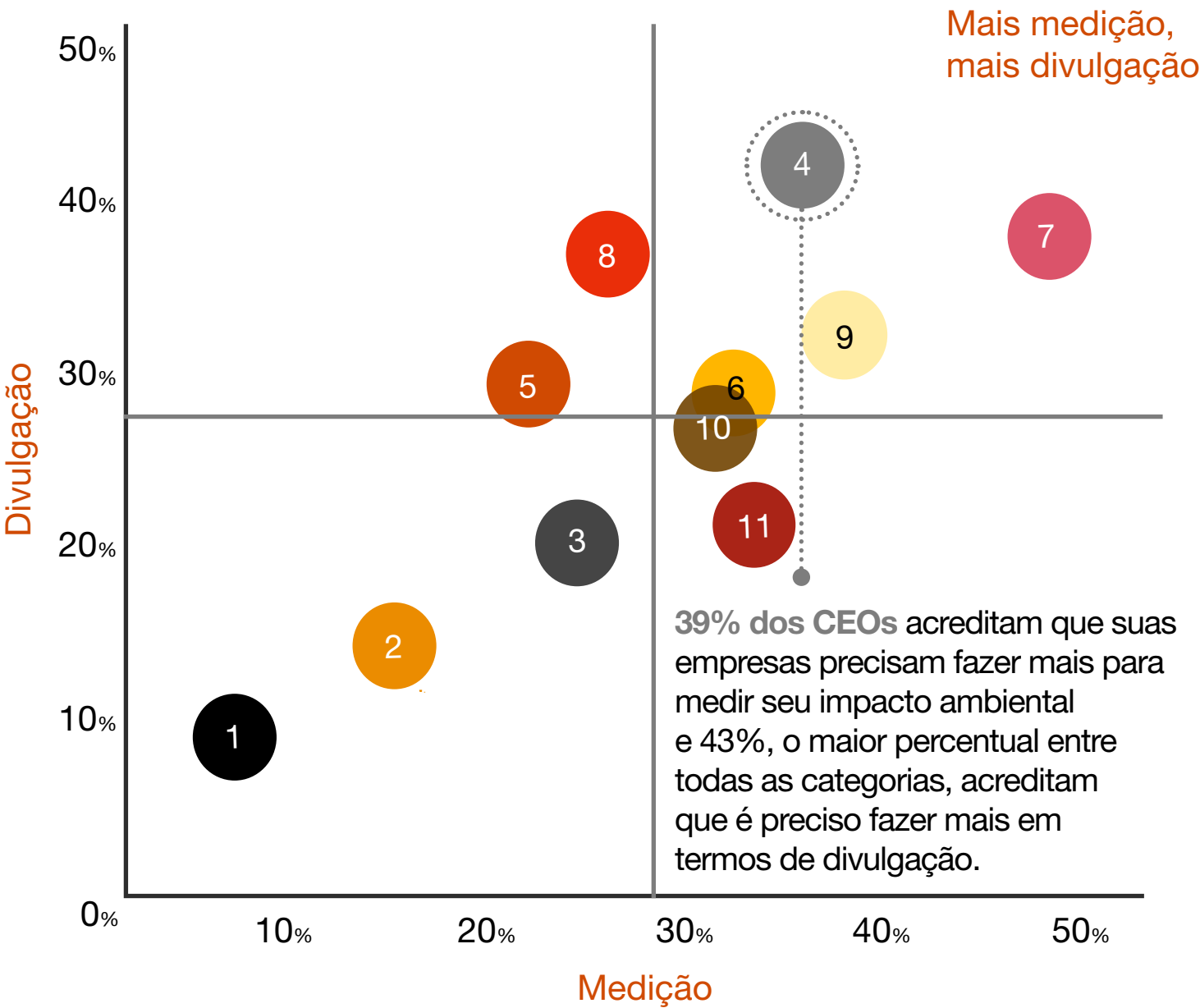
Consideram a ameaça das mudanças climáticas no gerenciamento dos riscos estratégicos



CEOs acreditam que suas empresas precisam fazer mais para medir e especialmente divulgar seu impacto ambiental

Aspectos de inovação, estratégia de negócios e práticas envolvendo a força de trabalho também ganham destaque.

Percentual dos líderes que apontam a necessidade de melhoria na medição e na divulgação de suas empresas por área



- 1 Demonstrações financeiras tradicionais
- 2 Informações financeiras não estatutárias
- 3 Indicadores não financeiros
- 4 Impacto ambiental
- 5 Impacto em comunidades mais amplas
- 6 Práticas envolvendo a força de trabalho
- 7 Inovação
- 8 Propósito organizacional e valores
- 9 Estratégia de negócios
- 10 Principais riscos
- 11 Segurança cibernética de dados

Sobre a pesquisa

Participação
recorde!



- **5.050 líderes empresariais** ouvidos em **100 países/territórios**, em contraste com 3.501 na edição anterior da pesquisa.



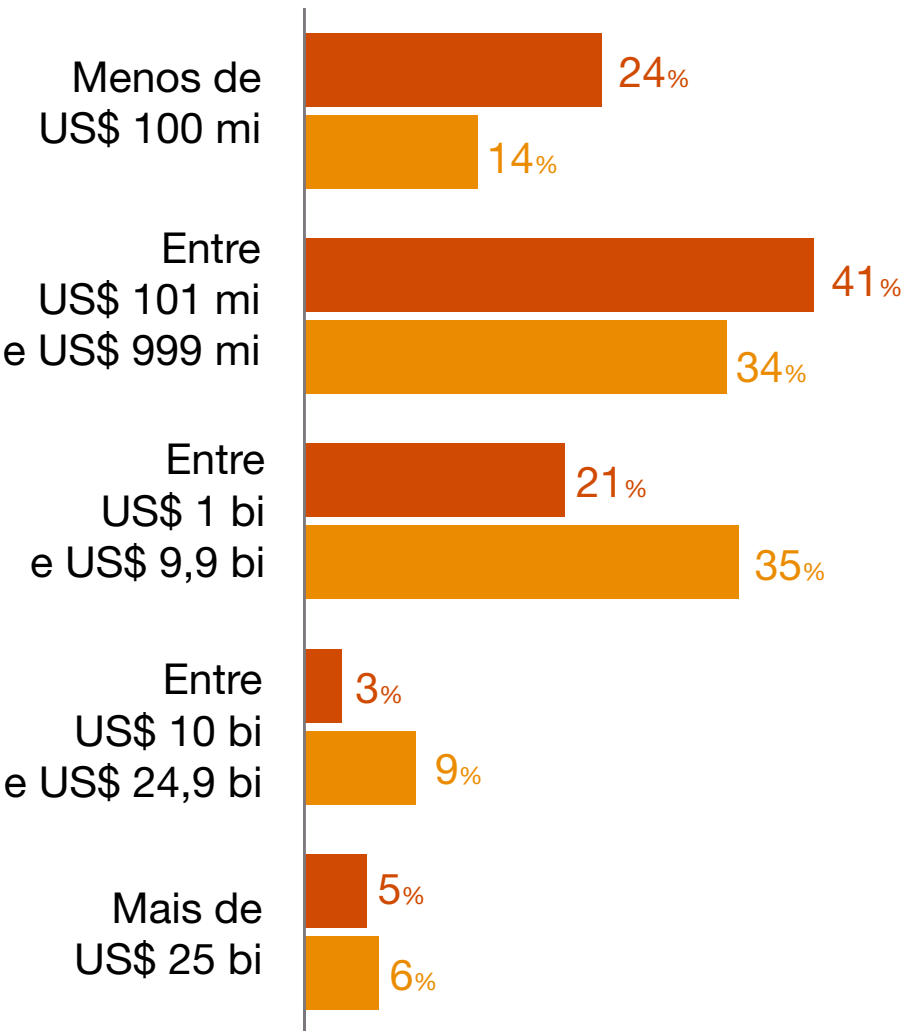
Receita



Brasil

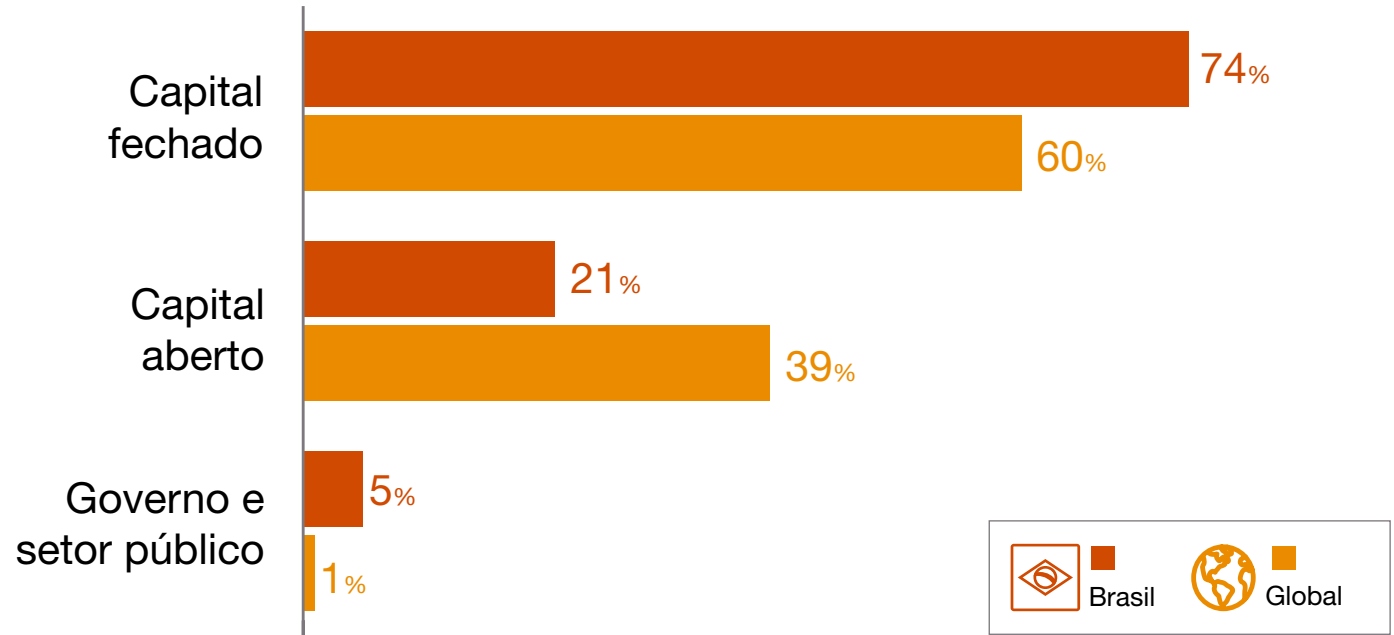


Global

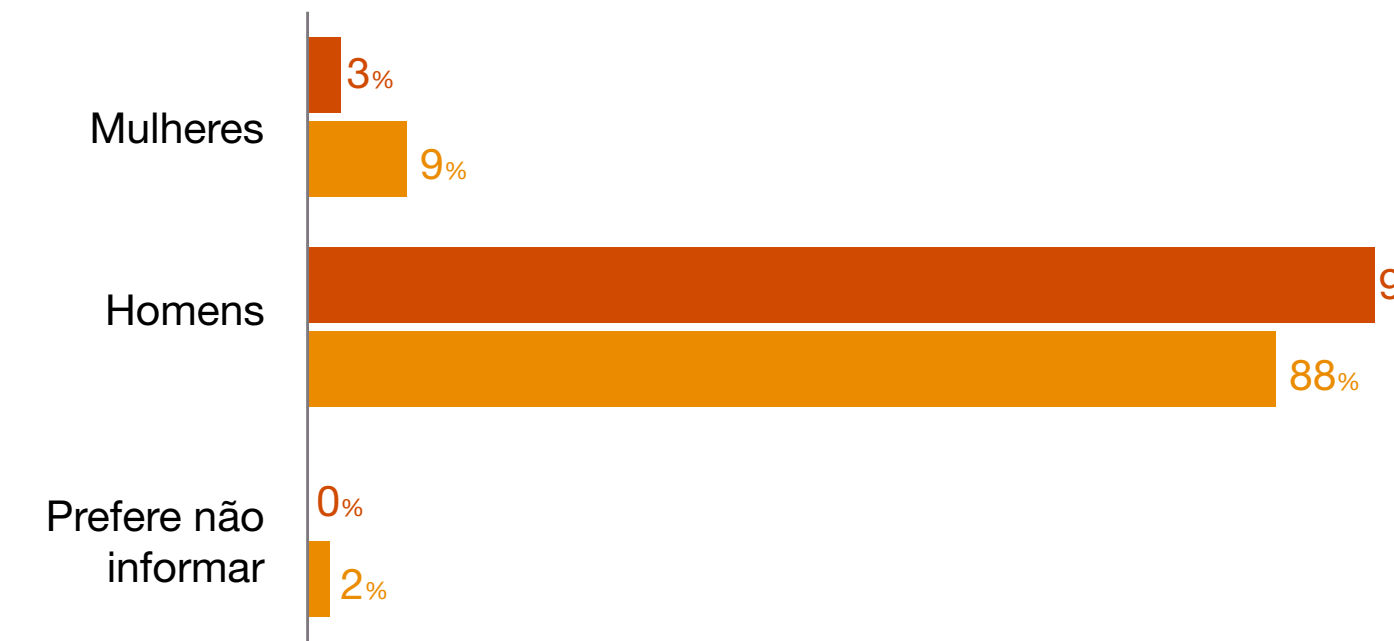




Propriedade



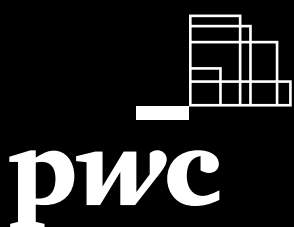
Gênero do CEO



Nota

Nem todos os números nos gráficos deste documento somam 100% por arredondamento e porque, em certos casos, a exibição de resultados “nenhuma das anteriores” e “não sei” foi excluída.

Saiba mais em
www.pwc.com.br/ceosurvey



Traga desafios. Leve confiança.
www.pwc.com.br



PwC Brasil



@PwCBrasil



PwC Brasil



@PwCBrasil



PwC Brasil



@PwCBrasil

Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure

© 2021 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados.