

O jeito PwC de fazer a coisa certa

Código de Conduta



Atuamos de forma profissional. Fazemos negócios com integridade. Preservamos a reputação da PwC e de nossos clientes. Respeitamos as pessoas e o meio ambiente. Somos socialmente responsáveis. Trabalhamos em equipe e avaliamos nosso trabalho. Consideramos os aspectos éticos de nossas ações. Esse é o PwC Experience expresso em nosso Código de Conduta.



Colocando nossos valores em ação

Nossos valores - excelência, trabalho em equipe e liderança

Alcançar excelência

Fazemos o que prometemos e agregamos valor além do que é esperado. A excelência é alcançada por meio de **inovação**, **aprendizado** e **agilidade**.

Desenvolver o trabalho em equipe

As melhores soluções surgem do trabalho em parceria com colegas e clientes. Para ser eficaz, o trabalho em equipe demanda relacionamentos, respeito e compartilhamento.



Inspirar liderança

Liderança com os clientes, liderança com o pessoal e liderança de pensamento. Liderança requer **coragem**, **visão** e **integridade**.

Código de Conduta

A PwC é uma das mais destacadas organizações de prestação de serviços profissionais do mundo, formada por empresas separadas e totalmente independentes. Como assessores profissionais, auxiliamos nossos clientes na solução de problemas complexos de negócios e objetivamos aprimorar sua capacidade para gerar valor, gerenciar riscos e aprimorar desempenho.

Na condição de assessores, exercemos um papel importante na operação dos mercados internacionais de capital. Temos orgulho do fato de que nossos serviços agregam valor, ajudando a melhorar a transparência, a confiança e a compatibilidade dos processos de negócios. Para obtermos sucesso, devemos crescer e nos desenvolver como indivíduos e como organização. Os nossos valores básicos de Excelência, Trabalho em Equipe e Liderança alicerçam nosso crescimento.

Conduzimos nossos negócios dentro de uma estrutura de normas profissionais, legislações e regulamentações aplicáveis, bem como observando as políticas internas e normas estabelecidas pela PwC. Contudo, também reconhecemos que essas normas, legislações, regulamentações e políticas não regem necessariamente todos os padrões de comportamento. Formalizamos, portanto, um Código de Conduta aplicável a todas as pessoas e firmas independentes que integram o network da PwC. O presente Código, fundamentado em nossos valores, remete-nos ao nível imediatamente seguinte: a aplicação prática dos nossos valores em ação e sua contribuição para o PwC Experience. Este Código oferece também uma estrutura de referência

para que as firmas PwC elaborem suplementos específicos na abordagem de questões aplicáveis a seus próprios territórios.

Cada um de nós, integrantes da PwC, tem a obrigação de conhecer e entender as diretrizes contidas no Código, bem como os valores nos quais elas se baseiam. Conhecer e entender não é o suficiente. Temos também a obrigação de observar as disposições contidas no Código, respeitando sua forma e seu conteúdo, além de apoiar nossos colegas para o mesmo objetivo. Como indivíduos, somos encorajados a levantar questões e preocupações por meio dos canais de comunicação apropriados.

Embora o Código ofereça diversas diretrizes sobre os padrões de integridade e conduta em nossos negócios, sabemos que nenhum código é capaz de abranger todas as situações que possam eventualmente surgir na prática. Consequentemente, o Código não substitui nossa responsabilidade primordial de exercer nosso melhor julgamento e consultar outros em relação à conduta adequada em nossos negócios. Somos encorajados a procurar orientação adicional e suporte das pessoas designadas como responsáveis pelos assuntos de conduta de negócios. A força de nossa organização se assenta na força do nosso conhecimento coletivo e no compartilhamento desse conhecimento e da nossa experiência.

PwC (www.pwc.com) oferece serviços nas áreas de Assurance, Tributária e Assessoria com foco no segmento, visando criar a confiança do público e agregar mais valor para seus clientes e stakeholders. Mais de 161.000 colaboradores em 154 países em nossa rede compartilham suas posições, experiências e soluções para desenvolver perspectivas novas e assessoria prática.

PwC refere-se ao network de firmas-membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

Preservação do nome PwC

Nossos clientes e nossos colegas confiam na PwC com base em nossa **competência profissional e integridade** - qualidades que sustentam nossa **reputação**, a qual é altamente preservada por nós.

Procuramos **prestar serviços apenas àqueles clientes** que somos capazes de servir, que valorizam nossos serviços e que atendem a **padrões adequados de legitimidade e integridade**.

Quando nos apresentamos em um evento no qual a plateia espera que falemos como representantes da PwC, geralmente **apresentamos apenas o ponto de vista da firma**, e não nossas próprias ideias.

Utilizamos todos os ativos que pertencem à PwC e a nossos clientes, até mesmo os ativos tangíveis, intelectuais e eletrônicos, **de maneira responsável e comercialmente apropriada** e somente para fins legais devidamente autorizados.



Comportamento profissional

Prestamos serviços profissionais de acordo com as políticas da PwC e as normas técnicas e profissionais correspondentes.

Oferecemos somente os serviços que podemos prestar, e trabalhamos para entregar, no mínimo, os serviços com os quais estamos comprometidos.

Competimos vigorosamente. Entretanto, fazemos isso somente com a utilização de práticas legais e éticas.

Cumprimos nossas obrigações contratuais, apresentamos relatórios e cobramos o preço justo por nossos serviços.

Respeitamos a confidencialidade e a privacidade de nossos clientes, nossos profissionais e outros com quem fazemos negócios. Estamos em conformidade com as leis, regulamentações e normas profissionais aplicáveis, para que sejam mantidos os graus de confidencialidade e privacidade adequados.

Nosso objetivo é **evitar conflitos de interesse**. Quando possíveis conflitos forem identificados e acreditarmos que os respectivos interesses das partes possam ser adequadamente salvaguardados pela aplicação de procedimentos apropriados, isso será feito.

Valorizamos nossa independência intelectual.

Protegemos a confiança de nossos clientes e de outras partes interessadas aderindo a nossos padrões normativos e profissionais, que são planejados para nos permitir alcançar a objetividade necessária em nosso trabalho. Ao fazermos isso, envidamos esforços para assegurar que nossa independência não seja ou pareça comprometida. Possíveis circunstâncias que possam ou pareçam prejudicar nossa objetividade serão por nós consideradas.

Quando nos confrontamos com questões difíceis ou que colocam a PwC em risco, **consultamos as pessoas apropriadas da firma** antes de tomarmos qualquer iniciativa. Obedecemos integralmente às nossas normas de consulta técnica e administrativa aplicáveis.

É inaceitável que solicitemos, **aceitemos, ofereçamos, prometamos ou paguemos subornos.**

Respeito às pessoas

Tratamos nossos colegas, clientes e outros com quem fazemos negócios com **respeito, dignidade, imparcialidade e cortesia.**

Orgulhamo-nos da diversidade de nossa força de trabalho e a vemos como vantagem competitiva a ser sustentada e expandida.

Somos comprometidos com a manutenção de um **ambiente de trabalho livre de discriminações, assédios e retaliações** de qualquer natureza.

Tentamos **equilibrar o trabalho e a vida pessoal** e apoiamos os demais a fazer o mesmo.

Investimos na melhoria contínua de nossas **capacitações e habilidades.**

Oferecemos um ambiente de trabalho seguro para nosso pessoal.



Responsabilidade corporativa

Expressamos nosso **apoio** aos **direitos humanos** e nos recusamos a participar de atividades de negócios que não respeitem os direitos humanos.

Atuamos de maneira socialmente responsável, cumprindo com as leis e respeitando os costumes e as tradições dos países em que atuamos, e contribuímos de maneira responsável para o desenvolvimento das comunidades.

Almejamos minimizar os impactos ambientais causados por nosso negócio.

Encorajamos o apoio a atividades relacionadas com **caridade**, educação e **prestação de serviços comunitários**.

Comprometemo-nos a apoiar os esforços, nos níveis internacional e local, **para eliminar a corrupção e o crime financeiro**.



Nossas responsabilidades

O Código de Conduta da PwC define a maneira como devemos nos comportar e conduzir os negócios em vários cenários e situações. O anexo “Estrutura para a tomada de decisão ética” complementa o Código e nos ajudará a resolver possíveis problemas surgidos.

Constitui responsabilidade de cada um de nós observar o Código de Conduta e as políticas da PwC de forma coerente e adequada, bem como apoiar os demais a fazer o mesmo. Quando houver informação de que nosso Código de Conduta não foi cumprido, ou mesmo quando houver suspeitas de seu descumprimento, medidas serão tomadas com o intuito de investigar e, se necessário, remediar a situação.

Somos encorajados a relatar e expressar nossas preocupações e devemos fazer isso de forma justa, honesta e respeitosa. A PwC está comprometida a proteger seu pessoal contra possíveis retaliações. Nossos sócios e representantes com responsabilidades de gestão são responsáveis pela abordagem das questões que lhes são apresentadas.

Aqueles que violam o Código ou as políticas e os procedimentos da PwC estarão sujeitos a ações disciplinares variáveis, que podem incluir até a demissão. As ações disciplinares serão aplicadas a qualquer um que conduza ou aprove infrações ou tenha conhecimento delas e não tome providências para corrigi-las prontamente.

Assumimos o compromisso com o espírito de cooperação entre as firmas componentes da rede de empresas independentes da PwC e perseguimos os objetivos comuns de negócio. Quando enfrentamos questões ou preocupações de conduta de negócios sobre trabalhos internacionais, as políticas estabelecidas no país anfitrião devem sempre ser seguidas. Se não estivermos satisfeitos com a resolução, depois de termos obedecido ao processo prescrito no âmbito da firma anfitriã, devemos procurar uma solução em nosso país de origem. A questão será então abordada entre as respectivas lideranças dos países envolvidos.

Guia para a tomada de decisão ética

Como guia para a decisão sobre um determinado curso de ação, siga os passos descritos a seguir e faça a si mesmo as perguntas mencionadas:

Reconheça o evento, a decisão ou a questão. Já lhe pediram para fazer alguma coisa que você acha que possa estar errada? Você está ciente de alguma conduta potencialmente ilegal ou antiética por parte de outras pessoas da PwC ou de um cliente? Você está tentando tomar uma decisão e não tem certeza sobre o curso de ação ético a ser seguido?

Pense antes de agir. Faça um resumo e esclareça a sua dúvida. Pergunte a si mesmo: Por que estou nesse dilema? Considere as opções e consequências. Considere quem pode ser afetado. Consulte outros.

Decida sobre o curso de ação. Verifique qual a sua responsabilidade. Analise todos os fatos e informações relevantes. Consulte as políticas aplicáveis da PwC ou normas profissionais. Avalie os riscos e de que forma pode reduzi-los. Considere o melhor curso de ação. Consulte outros.

Teste sua decisão. Analise o “Resumo para a tomada de decisões éticas”. Aplique os valores da PwC à sua decisão. Certifique-se de ter considerado as políticas da PwC, a legislação e as normas profissionais. Consulte outros – registre a sua opinião sobre a ação que pretende tomar.

Aja com confiança. Comunique a sua decisão e a sua base lógica às partes interessadas. Pondere sobre o que você aprendeu. Compartilhe suas histórias de sucesso com os outros.

Resumo para a tomada de decisões éticas

- 1.** É contrário às normas profissionais ou da PwC?
- 2.** É correto?
- 3.** Infringe a Lei?
- 4.** Refletirá negativamente em você ou na PwC?
- 5.** Quem mais poderia sofrer os impactos disso (outros na PwC, clientes, você, etc.)?
- 6.** Ficaria envergonhado se outros soubessem que você decidiu fazer isso?
- 7.** Existe uma alternativa que não apresenta o conflito ético?
- 8.** Se essa notícia fosse veiculada na mídia, qual seria a sua repercussão?
- 9.** O que uma pessoa sensata pensaria?
- 10.** Sua decisão lhe tira o sono?

Em caso de reclamações, dúvidas ou denúncias, você pode utilizar os seguintes canais de comunicação:

- **PAPO - 0800-7709493** ou **ouvidoria.pwc@br.pwc.com**
*Informamos que o PAPO é um canal confidencial e pode ser utilizado de forma anônima.
- Enviar mensagens pela internet (anônimas ou identificadas), acessando o endereço **www.pwc.com.br**, e seguindo o caminho: “Quem somos” > “Código de Conduta” > “Comitê de ética - Fale Conosco”

Para mais informações, visite:
www.pwc.com/ethics

 PwC Brasil

 @PwCBrasil

 @pwcbrasil

 PwC Brasil

 [youtube.com/PwCBrasil](https://www.youtube.com/PwCBrasil)



© 2016 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados. Neste documento, "PwC" refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure